МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Донецький національний університет економіки і торгівлі

імені Михайла Туган-Барановського

Навчально-науковий інститут ресторанно-готельного бізнесу та туризму

Кафедра економіки та туризму

|  |  |
| --- | --- |
|  | ДОПУСКАЮ ДО ЗАХИСТУГарант освітньої програми\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бочарова Ю.Г. «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 року |

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття ступеня вищої освіти «Бакалавр»

зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

освітньої програми «Міжнародні економічні відносини»

на тему: «**ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНІ ВІДНОСИНИ УКРАЇНИ З США»**

|  |  |
| --- | --- |
| Виконав:здобувач вищої освіти Басік Марія Дмитрівна (прізвище, ім’я, по-батькові) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис)\_\_\_\_\_ |
| Керівник: | д.е.н., професор Бочарова Ю.Г. (посада, науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис)\_\_\_\_\_ |
|  |  |  |
|  | Засвідчую, що у кваліфікаційній роботі немає запозичень з праць інших авторів без відповідних посиланьЗдобувач вищої освіти \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис) |

Кривий Ріг

2024МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

імені Михайла Туган-Барановського

Навчально-науковий інститут ресторанно-готельного бізнесу та туризму

Кафедра \_\_\_\_\_ економіки та туризму

Форма здобуття вищої освіти заочна

Ступінь \_\_\_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Галузь знань \_\_\_\_\_Міжнародні економічні відносини

Освітня програма Міжнародні економічні відносини

|  |
| --- |
| ЗАТВЕРДЖУЮ:Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бочарова Ю.Г. підпис«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 р. |

**Завдання**

**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Басік Марія Дмитрівна

прізвище, ім’я, по батькові

1.Тема роботи: «зовнішньоторговельні відносини України з США»

Керівник роботи \_\_д.е.н., професор, професор кафедри економіки та туризму Бочарова Ю. Г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 науковий ступінь, вчене звання, прізвище, ініціали

Затверджені наказом ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського

від “13” листопада 2023р. № 341-с

2. Строк подання здобувачем ВО роботи “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 р.

3. Вихідні дані до роботи: наукові статті, монографії, навчальні посібники, офіційна статистика міжнародних організацій та Україн\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Зміст (перелік питань, які потрібно розробити):

Вступ

Основна частина

Висновки та рекомендації

Список використаних джерел

Додатки

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов’язкових креслень).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(За потреби зазначаються П.І. по Б. консультантів за розділами роботи)

6. Дата видачі завдання: «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р.

7. Календарний план

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Назва етапів кваліфікаційної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
| 1 | Підготовка теоретичної складової основної частини | до 03.12.2023 |  |
| 2 | Підготовка аналітичної складової основної частини | до 04.02.2024 |  |
| 3 | Підготовка висновків та рекомендацій | до 03.03.2024 |  |
| 4 | Підготовка та оформлення вступу, списку використаних джерел та інших складових роботи | до 07.04.2024 |  |
| 5 | Отримання відгуку від керівника | до 29.04.2024 |  |
| 6 | Подання на кафедру завершеної роботи | до 19.05.2024 |  |
| 7 | Проходження перевірки на академічний плагіат і нормоконтролю кваліфікаційної роботи | до 20.05.2024 |  |
| 8 | Підготовка студента до захисту та захист кваліфікаційної роботи | до 01.06.2024 |  |

 Здобувач ВО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Басік М.Д.

  ( підпис )

 Керівник роботи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бочарова Ю.Г.

**РЕФЕРАТ**

Загальна кількість в роботі:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сторінок 60, | рисунків 11, | таблиць 16, | додатків 1, |
| графічного матеріалу 0, | використаних джерел 32 |

|  |  |
| --- | --- |
| Об’єкт дослідження: | зовнішня торгівля |
| Предмет дослідження: | стан та особливості розвитку зовнішньоторговельних відносин України та США |
| Мета дослідження: | аналіз стану та особливостей розвитку зовнішньоторговельних відносин України та США, визначення напрямів розвитку та підвищення ефективності як зовнішньоторговельних відносин України в цілому, так і зовнішньоторговельних відносин України та США зокрема. |
| Методи дослідження: | узагальнення, систематизації, індукції та дедукції, аналізу та синтезу, табличний, графічний методи, статистичні методи. |
| Основні результати дослідження: | * визначено сутність, суб’єкт-об’єктну структуру, фактори, показники та ефекти розвитку зовнішньоторговельних відносин країни;
* проведено аналіз та ідентифіковано особливості розвитку зовнішньоторговельних відносин України у 2015-2023 рр.;
* проведено аналіз та ідентифіковано особливості розвитку зовнішньоторговельних відносин України та США у 2010-2021 рр.;
* запропоновано напрями розвитку та підвищення ефективності як зовнішньоторговельних відносин України в цілому, так і зовнішньоторговельних відносин із США.
 |
| Ключові слова: | Зовнішня торгівля, експорт, імпорт, зовнішньо-торговельний оборот, зовнішньоторговельне сальдо, державна політика, стратегія. |

ЗМІСТ

Стор.

|  |  |
| --- | --- |
| ВступОсновна частинаВисновки та рекомендації Список використаних джерелДодатки | 6 9465457 |
|  |  |

**ВСТУП**

**Актуальність теми**. На сучасному етапі розвитку міжнародних економічних відносин зовнішня торгівля є найбільш розвиненою та найбільш продуктивною формою міжнародної економічної взаємодії, тому дослідження стану та особливостей розвитку зовнішньоторговельних відносин країн не втрачає своєї актуальності.

Ураховуючи значення та роль США як актора міжнародної взаємодії, розвиток зовнішньоторговельних відносин із США є важливою складовою зовнішньоторговельної політики всіх країн сучасного світу, в тому числі й України, що визначило мету та завдання кваліфікаційної роботи, обумовило її актуальність та своєчасність.

**Мета і завдання кваліфікаційної роботи.** Метою кваліфікаційної роботи є аналіз стану та особливостей розвитку зовнішньоторговельних відносин України та США, визначення напрямів розвитку та підвищення ефективності як зовнішньоторговельних відносин України в цілому, так і зовнішньоторговельних відносин України та США зокрема.

**Для досягнення поставленої мети у роботі визначено наступні завдання:** визначити сутність, суб’єкт-об’єктну структуру зовнішньоторговельних відносин держав; визначити фактори та ефекти розвитку зовнішньоторговельних відносин держав; ідентифікувати показники, інструменти та різновиди державної політики розвитку зовнішньоторговельних відносин; провести аналіз стану та особливостей розвитку зовнішньоторговельних відносин України у 2015-2023 рр.; провести аналіз стану та особливостей розвитку зовнішньоторговельних відносин України та США; запропонувати напрями розвитку та підвищення ефективності як зовнішньоторговельних відносин України в цілому, так і зовнішньоторговельних відносин із США.

**Об'єктом кваліфікаційної роботи** є зовнішня торгівля.

**Предметом кваліфікаційної роботи** є стан та особливості розвитку зовнішньоторговельних відносин України та США.

**Методи дослідження.** Результати дослідження було одержано з використанням таких методів: узагальнення, систематизації, індукції та дедукції, аналізу та синтезу, табличний, графічний методи, статистичні методи.

**Інформаційну базу дослідження** становлять офіційні статистичні дані, у т.ч. Національного банку України, Державного комітету статистики України, міжнародних організацій; наукові праці зарубіжних та українських вчених.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у визначенні стану та особливостей розвитку зовнішньоторговельних відносин України та США, визначення напрямів розвитку та підвищення ефективності як зовнішньоторговельних відносин України в цілому, так і зовнішньоторговельних відносин України та США зокрема

**Основні результати кваліфікаційної роботи**, які формують наукову новизну полягають у тому, що:

Установлено, що зовнішньоторговельні відносини представляють собою систему економічних, правових та організаційних зв'язків, що виникають між суб'єктами господарювання різних країн у процесі обміну товарами, послугами, інформацією та іншими об'єктами зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).

Визначено, що суб’єктами зовнішньої торгівлі виступають юридичні та фізичні особи, які мають право здійснювати зовнішньоторговельні операції; об’єктами - широкий спектр товарів, послуг та інших об'єктів (продукти інтелектуальної власності; інформація; валюта тощо), що перетинають кордони між країнами.

Визначено, що зовнішня торгівля чинить системний та багатоаспектний вплив на розвиток сучасних країн світу. Так, реалізація експортної діяльності сприяє: збільшенню валютних надходжень; стимулюванню економічного зростання; підвищенню конкурентоспроможності; реалізація імпортної діяльності сприяє: забезпеченню доступу до необхідних товарів та послуг; зниженню цін; впровадженню нових технологій тощо.

Установлено, що не стільки факт розвитку зовнішньоторговельних зв’язків, скільки особливості включення країни у зовнішньоторговельні відносини визначають соціально-економічні наслідки зовнішньої торгівлі. До таких особливостей віднесено: структуру експорту та імпорту; конкурентну сферу; державну політику; глобалізацію; технологічний прогрес; геополітичну ситуацію у світі; внутрішні економічні фактори; зовнішні економічні фактори; соціально-політичні фактори тощо.

Обґрунтовано, що для реалізації своїх національних інтересів за допомогою зовнішньої торгівлі країни активно використовують як тарифні, так і нетарифні методи регулювання зовнішньої торгівлі, можуть використовувати один із трьох типів стратегічної поведінки держав при регулюванні зовнішньоторговельних потоків (пасивний, помірковий, активний).

Визначено та доведено, що вибір стратегії регулювання зовнішньої торгівлі залежить від декількох факторів, серед яких: рівень розвитку економіки країни; структура економіки; конкурентоспроможність вітчизняних товарів; міжнародні зобов'язання країни; глобалізаційні тенденції тощо.

Обґрунтовано, що для оцінки та аналізу зовнішньої торгівлі країн сьогодні використовується, здебільшого, 5 груп показників: показники обсягу та результату зовнішньої торгівлі; показники структури зовнішньої торгівлі; показники ефективності зовнішньої торгівлі; показники динаміки; індексні показники зовнішньої торгівлі.

Проведено аналіз стану та ідентифіковано особливості розвитку зовнішньоторговельних відносин України в цілому, із США зокрема.

Установлено, що обсяги зовнішньої торгівлі товарами та послугами України стабільно зростали у 2015-2023 рр.; основними географічними напрямками зовнішньої торгівлі товарами та послугами України були Європа та Азія; у структурі зовнішньої торгівлі України, як і переважної більшості сучасних країн світу, переважала зовнішня торгівля товарами; експорт товарів та послуг був представлений здебільшого: чорними металами, зерновими культурами, рудами, шлаками і золою; жирами та оліями тваринного або рослинного походження, комп’ютерними послугами, транспортними послугами (трубопровідний, повітряний, морський транспорт), послугами для переробки товарів з метою реалізації за кордоном, інформаційними послугами, професійними та консалтинговими послугами; імпорту - паливом мінеральним, нафтою та продуктами її перегонки; ядерними реакторами, котлами, машинами; засобами наземного транспорту, крім залізничного; електричними машинами; послугами, пов’язаними з подорожами, діловими послугами, державними та урядовими послугами, послугами, пов’язаними із фінансовою діяльністю, професійними та консалтинговими послугами, транспортними послугами (морський, повітряний транспорт), комп’ютерними послугами тощо.

Визначено, що у 2010-2021 рр.: зовнішньоторговельний оборот між Україною та США збільшився; у структурі українського товарного експорту переважали: чорні метали; вироби з чорних металів; електричні машини; обладнання тощо; жири та олії тваринного походження тощо; руди, шлаки, зола; США та Україна не тільки активно торгувалися товарами, але й активно здійснювали торгівлю послугами; основними статтями українського експорту послуг в США були: послуги повітряного транспорту; будівництво у внутрішню економіку; послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю; фінансові послуги, сплачені напряму тощо; основними статтями українського імпорту послуг України з США були: послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю; фінансові послуги, сплачені напряму; допоміжні послуги у сфері фінансової діяльності; інші роялті; послуги, пов’язані з торгівлею, та посередницькі послуги тощо.

Для забезпечення подальшого розвитку та підвищення ефективності зовнішньоторговельних відносин України в цілому, зовнішньоторговельних відносин України із США зокрема запропоновано реалізувати заходи, спрямовані на: диверсифікацію експорту; збільшення експорту на перспективні ринки, в першу чергу, ринки Азії, Африки, Латинської Америки; розвиток малого та середнього бізнесу в сфері експорту; спрощення процедур експорту та імпорту; гармонізацію українських стандартів та норм з міжнародними тощо.

**ОСНОВНА ЧАСТИНА**

Як свідчить аналіз ряду наукових джерел [1-32], зовнішня торгівля виникла ще в часи античності, коли цивілізації почали обмінюватися товарами та послугами, продовжує свій активний розвиток у ХХІ столітті, і, як результат, сьогодні є однією із найстаріших та найрозвиненіших форм зовнішньоекономічних відносин.

В цілому зовнішньоторговельні відносини представляють собою систему економічних, правових та організаційних зв'язків, що виникають між суб'єктами господарювання різних країн у процесі обміну товарами, послугами, інформацією та іншими об'єктами зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).

Суб’єктами зовнішньої торгівлі виступають юридичні та фізичні особи, які мають право здійснювати зовнішньоторговельні операції. Їх можна поділити на дві основні групи:

1. Юридичні особи:

Підприємства (державні, приватні, спільні (з іноземними інвестиціями) підприємства будь-якої організаційно-правової форми).

Установи (бюджетні установи, казенні підприємства, державні установи, що мають право здійснювати ЗЕД).

Об'єднання підприємств (асоціації, спілки, концерни, холдинги, що створені на основі підприємств з метою координації їх ЗЕД).

2. Фізичні особи:

Фізичні особи-підприємці (ФОП) - громадяни України, які зареєстровані як підприємці і мають право здійснювати ЗЕД.

Громадяни України можуть здійснювати певні види ЗЕД, наприклад, експортувати та імпортувати особисті речі, валюту, цінні папери.

Об’єкти зовнішньої торгівлі охоплюють широкий спектр товарів, послуг та інших об'єктів, що перетинають кордони між країнами. Ці об'єкти можна поділити на три основні категорії:

1. Товари:

Готова продукція - це товари, що вже готові до використання, такі як автомобілі, комп'ютери, одяг, продукти харчування.

Сировина – це матеріали, що використовуються для виробництва інших товарів, такі як нафта, руди, деревина, бавовна.

Напівфабрикати - це товари, що частково оброблені, але потребують подальшої обробки перед тим, як стати готовою продукцією, такі як сталь, текстиль, хімічні речовини.

2. Послуги:

Міжнародний туризм – це подорожі людей з однієї країни до іншої з метою відпочинку, бізнесу або інших цілей.

Транспортні послуги – це перевезення людей, товарів та вантажів з однієї країни до іншої.

Страхові послуги – це захист людей та майна від ризиків, таких як пожежа, крадіжка, нещасні випадки.

Посередницькі послуги – це послуги, які допомагають звести покупців і продавців, такі як брокерські послуги, дистриб'юторські послуги.

Будівельні операції – це будівництво та ремонт будівель, інфраструктури та інших об'єктів.

3. Інші об'єкти:

Продукти інтелектуальної власності – це нематеріальні активи, такі як патенти, авторські права, товарні знаки, ноу-хау.

Інформація – це дані та знання, що можуть бути передані та використані іншими.

Валюта - це грошові знаки, що використовуються для оплати товарів та послуг.

Сукупність зовнішньоторговельних відносин країн утворює світову або міжнародну торгівлю.

Беручи до уваги зазначене вище, зовнішня торгівля будь-якої країни складається із зустрічного руху товарів, послуг та інших об’єктів між цією країною та іншими країнами. У межах зазначеного руху товарів та послуг виділяється експорт та імпорт.

Експорт – оплачене вивезення товарів, послуг за межі митної території країни, імпорт – оплачене ввезення товарів на митну територію країни.

Сучасні зовнішньоторговельні відносини характеризуються суттєвою та чіткою країновою специфікою. Країнова специфіка розвитку зовнішньоторговельних відносин обумовлена та формується під впливом країнових відмінностей у забезпеченості факторами виробництва, розвитку виробничих сил та виробничих відносин, міжнародного поділу праці, зовнішньополітичного та зовнішньоекономічного курсу країн, їх рівня соціально-економічного розвитку, стратегічних пріоритетів, національних інтересів тощо. Разом із тим, на сучасному етапі розвитку теорії міжнародної торгівлі доведено, що зовнішньоторговельні відносини є не лише результатом специфічного шляху розвитку країн та досягнутого рівня розвитку, а й важливим фактором подальших соціально-економічних перетворень, забезпечення конкурентоспроможності тощо.

На такий продуктивний характер зовнішньоторговельних відносин вчені звернули увагу вчені ще у ХVІІІ столітті. Так, «Перші спроби визначення залежності між доходами країни на мікро- та макрорівнях і обсягами та лібералізацією зовнішньої торгівлі відображені як в класичних, так і в посткласичних та альтернативних теоріях міжнародної торгівлі» [14]. «Представники неокласичного напряму Е. Хекшер та Б. Олін у двохфакторній теорії зовнішньої торгівлі виявили нові аспекти впливу лібералізації зовнішньої торгівлі на економічне зростання. Вони довели, що зовнішня торгівля зумовлює збільшення споживання власників відносно надлишкових факторів виробництва й експорту, що власне, і породжує економічне зростання» [14]. «Згідно з сучасною торговельною теорією (Е. Хелпмен та П. Кругман) та «новою» теорією зростання (Дж. Гроссман) динамічні вигоди від торгівлі є проміжною ланкою між торгівлею та зростанням» [14]. На сучасному етапі розвитку, як емпірично доведено експертами Міжнародного валютного фонду, «зміна частки зовнішньої торгівлі щодо ВВП країни на 1% зумовлюють зміни ВВП на особу у розмірі від 0,7% до 1,2%. Водночас зміни у напрямку лібералізації торгівлі значно не вплинули на темпи зростання сукупного доходу країни» [14].

Таким чином, на сучасному етапі роль та значення розвитку зовнішньоторговельних відносин для забезпечення соціально-економічного розвитку, підвищення конкурентоспроможності країн важко переоцінити.

Зовнішня торгівля чинить системний та багатоаспектний вплив на розвиток сучасних країн світу. Так, як свідчать дані джерел [1-32]:

1. Реалізація експортної діяльності сприяє:

Збільшенню валютних надходжень, що обумовлено тим, що експорт товарів та послуг дозволяє країні отримувати валютні кошти, які можна використовувати для імпорту необхідних товарів, погашення зовнішнього боргу, інвестування в економіку.

Стимулюванню економічного зростання, що обумовлено тим, що експорт стимулює розвиток експортно орієнтованих галузей економіки, що призводить до створення нових робочих місць та зростання ВВП.

Підвищенню конкурентоспроможності, що обумовлено тим, що експорт змушує вітчизняних виробників підвищувати якість та конкурентоспроможність своєї продукції на світовому ринку тощо.

2. Реалізація імпортної діяльності сприяє:

Забезпеченню доступу до необхідних товарів та послуг - імпорт дозволяє країні отримувати товари та послуги, що не виробляються на її території, або виробляються у недостатній кількості.

Зниженню цін - конкуренція з імпортними товарами може призвести до зниження цін на вітчизняному ринку, що вигідно для споживачів.

Впровадженню нових технологій - імпорт може сприяти впровадженню нових технологій та знань у вітчизняну економіку тощо.

При цьому профіцит торгового балансу (виникає, коли експорт країни перевищує її імпорт) призводить до збільшення валютних резервів країни та зміцнення її національної валюти.

Дефіцит торгового балансу (виникає, коли імпорт країни перевищує її експорт) призводить до зменшення валютних резервів країни та ослаблення її національної валюти.

Отже, зовнішньоторговельні відносини країни суттєво впливають на спроможність держави реалізувати свої стратегічні цілі, у т.ч. в сфері валютної політики, соціальної політики (вирішення проблем зайнятості та безробіття - збільшення експорту зазвичай призводить до створення нових робочих місць в експортно орієнтованих галузях економіки; збільшення імпорту - до втрати робочих місць в галузях, які конкурують з імпортними товарами), вирішити забезпечити підвищення рівня життя (за рахунок розширення асортименту товарів та послуг, доступних для споживачів, а також до зниження цін) тощо.

Разом із тим, варто звернути увагу на той факт, що не стільки факт розвитку зовнішньоторговельних зв’язків, скільки особливості включення країни у зовнішньоторговельні відносини визначають соціально-економічні наслідки зовнішньої торгівлі. До таких особливостей, як свідчить аналіз джерел [1-32], слід віднести:

1. Структуру експорту та імпорту:

Експорт високотехнологічної продукції зазвичай має більш позитивний вплив на економіку, ніж експорт сировини.

Імпорт технологічно складних товарів може сприяти впровадженню нових технологій та знань у вітчизняну економіку.

Імпорт дешевих товарів може призвести до зниження цін на вітчизняному ринку та підвищення рівня життя споживачів.

2. Конкурентну сферу:

Рівень конкуренції на світовому ринку - чим вища конкуренція, тим більший тиск на вітчизняних виробників, щоб вони підвищували якість та конкурентоспроможність своєї продукції.

Наявність торгових бар'єрів - мита, квоти та інші торгові бар'єри можуть ускладнювати експорт та імпорт товарів, що може негативно вплинути на економічні наслідки зовнішньої торгівлі.

3. Державну політику:

Митно-тарифна політика. Уряд може використовувати мита та інші тарифи для регулювання експорту та імпорту товарів, що може вплинути на їх ціну та доступність на вітчизняному ринку.

Субсидії та інші форми державної підтримки. Уряд може надавати субсидії та інші форми державної підтримки вітчизняним виробникам, що може допомогти їм стати більш конкурентоспроможними на світовому ринку.

Курсова політика. Курсова політика уряду може вплинути на вартість експорту та імпорту в національній валюті, що може мати як позитивний, так і негативний вплив на економічні наслідки зовнішньої торгівлі.

4. Глобалізацію. Глобалізація веде до посилення взаємозалежності країн світу, що може як посилювати, так і послаблювати вплив зовнішньої торгівлі на економіку країни.

5. Технологічний прогрес. Технологічний прогрес може призвести до виникнення нових товарів та послуг, а також до нових способів ведення торгівлі, що може мати як позитивний, так і негативний вплив на економічні наслідки зовнішньої торгівлі.

6. Геополітичну ситуацію у світі. Геополітична ситуація в світі може впливати на торговельні відносини між країнами, що може мати як позитивний, так і негативний вплив на економічні наслідки зовнішньої торгівлі.

7. Внутрішні економічні фактори. На результати зовнішньої торгівлі можуть впливати такі фактори, як рівень інфляції, процентні ставки, темпи економічного зростання.

Так, високий рівень інфляції знижує конкурентоспроможність експорту, роблячи його більш дорогим на світовому ринку; стимулює імпорт, роблячи імпортні товари більш дешевими у порівнянні з вітчизняними.

Низький рівень інфляції підвищує конкурентоспроможність експорту, роблячи його більш дешевим на світовому ринку; стимулює експорт, роблячи вітчизняні товари більш конкурентоспроможними на світовому ринку.

Високі процентні ставки зменшують інвестиції та виробництво, що може призвести до зниження експорту; стимулюють імпорт капіталу, роблячи вітчизняні активи більш привабливими для іноземних інвесторів.

Низькі процентні ставки стимулюють інвестиції та виробництво, що може призвести до зростання експорту; зменшують імпорт капіталу, роблячи вітчизняні активи менш привабливими для іноземних інвесторів.

Швидкі темпи економічного зростання стимулюють імпорт, оскільки зростає попит на товари та послуги; можуть призвести до збільшення експорту, якщо вітчизняні виробники зможуть задовольнити зростаючий попит на світовому ринку.

Повільні темпи економічного зростання зменшують імпорт, оскільки знижується попит на товари та послуги; можуть призвести до зменшення експорту, якщо вітчизняні виробники не зможуть задовольнити попит на світовому ринку.

8. Зовнішні економічні фактори. На результати зовнішньої торгівлі можуть впливати такі фактори, як ціни на сировину, курси валют, стан світової економіки.

Так, зростання цін на сировину збільшує експортні доходи країн, які експортують сировину; зменшує експортні доходи країн, які імпортують сировину; може призвести до зростання інфляції в країнах, які імпортують сировину.

Зниження цін на сировину зменшує експортні доходи країн, які експортують сировину; збільшує експортні доходи країн, які імпортують сировину; може призвести до дефляції в країнах, які експортують сировину.

Знецінення національної валюти стимулює експорт, роблячи вітчизняні товари більш дешевими на світовому ринку; здорожує імпорт, роблячи імпортні товари більш дорогими на вітчизняному ринку.

Зміцнення національної валюти здорожує експорт, роблячи вітчизняні товари більш дорогими на світовому ринку; стимулює імпорт, роблячи імпортні товари більш дешевими на вітчизняному ринку.

Зростання світової економіки стимулює світовий попит на товари та послуги, що може призвести до зростання експорту та імпорту; може призвести до зростання цін на сировину та інші товари, що може негативно вплинути на країни, які імпортують ці товари.

Спад світової економіки зменшує світовий попит на товари та послуги, що може призвести до зниження експорту та імпорту; може призвести до зниження цін на сировину та інші товари, що може позитивно вплинути на країни, які імпортують ці товар

9. Соціально-політичні фактори. На результати зовнішньої торгівлі можуть впливати такі фактори, як політична стабільність, рівень злочинності, соціальні заворушення.

Так, стабільна політична система сприяє довірі до країни з боку іноземних інвесторів та торгових партнерів; створює сприятливе середовище для ведення бізнесу та розвитку зовнішньої торгівлі.

Нестабільна політична система може призвести до зниження довіри до країни з боку іноземних інвесторів та торгових партнерів; створює несприятливе середовище для ведення бізнесу та розвитку зовнішньої торгівлі.

Низький рівень злочинності робить країну більш привабливою для іноземних інвесторів та туристів; сприяє розвитку зовнішньої торгівлі.

Високий рівень злочинності відлякує іноземних інвесторів та туристів; може призвести до збільшення витрат на охорону для вітчизняних підприємств, що може негативно вплинути на їх конкурентоспроможність на світовому ринку.

Мирні соціальні протести зазвичай не мають суттєвого впливу на зовнішню торгівлю; можуть навіть привернути увагу до країни та її експортних можливостей.

Насильницькі соціальні заворушення можуть завдати шкоди економіці країни, включаючи її зовнішню торгівлю; можуть призвести до перебоїв у виробництві та експорті, а також до пошкодження транспортної інфраструктури.

Таким чином, ефекти від зовнішньоторговельної взаємодії країн визначаються великою кількістю різноманітних факторів, тому держава має підходити до реалізації своєї зовнішньоторговельної політики виважено.

Для реалізації своїх національних інтересів за допомогою зовнішньої торгівлі країни активно використовують як тарифні, так і нетарифні методи регулювання зовнішньої торгівлі.

Тарифні методи включають мито та акцизи. При цьому, мито - це податок, який стягується з товарів при перетинанні ними митного кордону. Мито може бути фіксованим (встановлюється в певній сумі на одиницю товару) або адвалорним (відсоток від митної вартості товару). Акцизи - це податки, що стягуються з певних груп товарів, як правило, з акцизними товарами, такими як алкоголь, тютюн, паливо.

Нетарифні методи є більш різноманітними, включають: кількісні, фінансові та приховані методи, зокрема:

Квоти – це кількісні обмеження на імпорт або експорт певних товарів.

Ліцензії – це дозволи, які видає держава на імпорт або експорт певних товарів.

Технічні стандарти та норми – це вимоги до якості, безпеки та інших характеристик товарів, які повинні відповідати імпортовані та експортовані товари.

Санітарні та фітосанітарні вимоги – це вимоги, спрямовані на захист здоров'я людей, тварин та рослин від шкідників та хвороб.

Субсидії – це державні виплати, які надаються вітчизняним виробникам для стимулювання їх експорту.

Демпінг – це продаж товарів на іноземному ринку за ціною нижчою, ніж на вітчизняному ринку.

Державні закупівлі – це закупівля товарів та послуг державою, яка може бути спрямована на підтримку вітчизняних виробників тощо

При цьому, як свідчить аналіз ряду джерел [1-32] система регулювання експортно-імпортних зв'язків повинна бути побудована таким чином, щоб: відповідати міжнародним вимогам та зобов'язанням, враховувати глобалізаційні тенденції, захищати пріоритетні національні економічні інтереси. Таким чином, система регулювання зовнішньої торгівлі має бути спроможною адаптуватися до мінливих умов світової торгівлі та захищати інтереси вітчизняних виробників та споживачів, тобто має бути побудованою на таких принципах:

Прозорість, що означає, що правила та норми зовнішньої торгівлі повинні бути чіткими та зрозумілими для всіх учасників ринку.

Передбачуваність, що означає, що зміни в правилах та нормах повинні бути обґрунтованими та прогнозованими, щоб бізнес міг легко до них адаптуватися.

Справедливість, що означає, що система регулювання повинна бути справедливою для всіх учасників ринку, незалежно від їх розміру, форми власності або галузі діяльності.

Ефективність, що означає, що система регулювання повинна бути простою та економною, щоб не створювати зайвих бюрократичних бар'єрів для бізнесу.

Адекватна зовнішньоторговельна політика може допомогти державі досягти таких цілей:

Збільшення експорту.

Зниження імпорту.

Диверсифікація економіки.

Підвищення конкурентоспроможності вітчизняних товарів та послуг.

Захист національних економічних інтересів.

Беручи до уваги все зазначене вище, «активність використання інструментів протекціонізму в різних країнах світу не є однаковою і обумовлена обраним типом стратегічної поведінки країн при регулюванні зовнішньоторговельних потоків» [14].

Сьогодні виділяють такі типи стратегічної поведінки держави при регулюванні зовнішньоторговельних потоків:

Пасивний, за якого рівень захисту національного експорту підвищується. Зазначений тип стратегічної поведінки держави характеризується мінімальним втручанням держави у зовнішню торгівлю; держава використовує лише базові інструменти регулювання, такі як мито та технічні стандарти. Ця стратегія може бути ефективною для країн з розвиненою економікою та конкурентними національними виробниками. Однак вона може бути сформувати цілу низку загроз для країн, що розвиваються, які потребують захисту своїх галузей, що ростуть.

Помірковий, за якого рівень захисту національного експорту стабільний. Зазначений тип стратегічної поведінки держави передбачає більш активну участь держави у регулюванні зовнішньої торгівлі; держава використовує ширший спектр інструментів, таких як субсидії, квоти та ліцензії. Ця стратегія може бути ефективною для країн, які прагнуть диверсифікувати свою економіку та стимулювати експорт. Однак вона може призвести до спотворення торгівлі та зростання цін на товари для споживачів.

Активний, за якого рівень захисту національного експорту знижується. Зазначений тип стратегічної поведінки держави характеризується максимальним втручанням держави у зовнішню торгівлю; держава використовує всі доступні їй інструменти для захисту вітчизняних виробників та стимулювання експорту. Ця стратегія може бути ефективною для країн, які прагнуть швидко розвинути свою економіку. Однак, вона може призвести до ізоляціонізму та втрати конкурентоспроможності вітчизняних товарів на світовому ринку (рис.1).



Рисунок 1 – Характеристика типів стратегічної поведінки держав при регулюванні зовнішньоторговельних потоків [14].

Вибір стратегії регулювання зовнішньої торгівлі залежить від декількох факторів, серед яких:

рівень розвитку економіки країни;

структура економіки;

конкурентоспроможність вітчизняних товарів;

міжнародні зобов'язання країни;

глобалізаційні тенденції.

Крім вищезазначених, існують й інші типи стратегічної поведінки держави при регулюванні зовнішньоторговельних потоків, такі як:

Експортно-орієнтована стратегія. Ця стратегія спрямована на стимулювання експорту та підвищення конкурентоспроможності вітчизняних товарів на світовому ринку.

Імпортозамісна стратегія. Ця стратегія спрямована на заміщення імпорту вітчизняними товарами.

Стратегія диверсифікації експорту. Ця стратегія спрямована на диверсифікацію експортних ринків та зменшення залежності від одного або декількох ринків.

Держава може використовувати різні комбінації цих стратегій, залежно від своїх конкретних цілей.

Як свідчить аналіз джерел [1-32], для оцінки та аналізу зовнішньої торгівлі країн сьогодні використовується, здебільшого, 5 груп показників:

1. Показники обсягу та результату зовнішньої торгівлі.

2. Показники структури зовнішньої торгівлі.

3. Показники ефективності зовнішньої торгівлі.

4. Показники динаміки.

5. Індексні показники зовнішньої торгівлі (використовуються рідше).

Перша група показників дозволяє оцінити обсяги та результати зовнішньої торгівлі. До цієї групи показників відносять:

Обсяг експорту - загальна вартість товарів та послуг, вивезених з країни за певний період (зазвичай рік).

Обсяг імпорту - загальна вартість товарів та послуг, ввезених до країни за певний період (зазвичай рік).

Зовнішньоторговельний оборот - сума експорту та імпорту за певний період (зазвичай рік).

Зовнішньоторговельне сальдо – різниця між експортом та імпортом. Позитивний торговельний баланс (сальдо) свідчить про те, що країна експортує більше, ніж імпортує, а негативний - про те, що вона імпортує більше, ніж експортує.

Показники обсягу зовнішньої торгівлі можуть аналізуватися у натуральному та вартісному виміру. Натуральний вимір відображає кількість товару, послуг, що була переміщена між національними кордонами; вартісний вимір – вартість товарів, послуг, що були переміщена між національними кордонами. Зазвичай у міжнародній статистиці подається інформація щодо вартісних вимірів зовнішньої торгівлі. При цьому інформація про вартість експорту подається у цінах FOB, імпорту – CIF, при цьому останні є більшими за перші, оскільки враховують додаткові витрати, що несе продавець – фрахт та страхування.

Друга група показників дозволяє визначитися із географічними напрямами, переліком товарів та послуг, що найактивніше/найнеактивніше розвиваються країною. До зазначеної групи показників відносять:

Товарну структуру експорту та імпорту - розподіл експорту та імпорту за групами товарів (наприклад, продовольчі товари, машини та обладнання, хімічні продукти).

Географічну структуру експорту та імпорту - розподіл експорту та імпорту за країнами-партнерами.

Ступінь диверсифікації експорту та імпорту - рівномірність розподілу експорту та імпорту за групами товарів та країнами-партнерами.

Третя група показників дозволяє оцінити співвідношення доходів та витрат, пов’язаних із реалізацією зовнішньоторговельних операцій.

Зазначена група показників включає:

Експортну квоту - частка ВВП, яка представлена експортом.

Імпортну квоту - частка ВВП, яка представлена імпортом.

Конкурентоспроможність експорту - здатність вітчизняних товарів та послуг конкурувати на світовому ринку.

Ефективність імпортозаміщення - здатність вітчизняних товарів та послуг замінювати імпортні товари та послуги.

Четверта група показників дозволяє ідентифікувати тенденції, що притаманні обсяговим, структурним та іншим показникам зовнішньої торгівлі у межах певного часового інтервалу.

Зазначена група показників включає:

Абсолютне відхилення – різниця між поточним значенням показника та базисним (зазвичай першим роком спостережень).

Відносне відхилення – співвідношення поточного та базового значень показників.

Темпи росту.

Темпи приросту.

П’ята група показників дозволяє провести більш глибокий аналіз зовнішньоторговельних відносин, вона включає в себе такі показники, як:

Індекс Бергера - вимірює концентрацію експорту країни на певних ринках або в певних групах товарів.

Індекс Хіршмана - вимірює диверсифікацію експорту країни за групами товарів тощо.

Таким чином, зовнішня торгівля є найрозвиненішою формою зовнішньоекономічної діяльності, важливим фактором соціально-економічного розвитку та забезпечення конкурентоспроможності країн світу. Держави активно долучаються до регулювання зовнішньої торгівлі, намагаючись реалізувати свої національні інтереси. Для оцінки зовнішньоторговельних відносин країни використовується 5 груп показників.

У 2015-2023 рр. обсяги зовнішньої торгівлі товарами та послугами України стабільно зростали (збільшилися на 41537 млн дол) та станом на 2023 рік становили 139623 млн дол. Основними географічними напрямками зовнішньої торгівлі товарами та послугами України були Європа, на обсяги зовнішньої торгівлі з якою у 2023 році припадало 79 191 млн дол, та Азія, на обсяги зовнішньої торгівлі з якою у 2023 році припадало 31 926 млн дол. Для порівняння, зовнішньоторговельний оборот України та Америки у 2023 році становив 15 691 млн дол, зокрема США – 14 143 млн дол, Австралії та Океанії – 202 млн дол. Протягом 2015-2023 рр. фіксувалося стабільне збільшення зовнішньоторговельних потоків товарів та послуг України з такими макрорегіонами, як Європа, Азія, Америка; зменшення – Африка та Австралія та Океанія.

У 2015-2023 рр. на частку Європи припадало в середньому 46,8% від зовнішньоторговельного обороту України, Азію – 24,6%, Америку – 9,04%, Африку – 3,4%, Австралію та Океанію – 0,18%. Найбільша частка зовнішньоторговельного обороту України припадала на два інтеграційні блоки: ЄС (в середньому 41,9% зовнішньоторговельного обороту України) та СНД (в середньому 12,9% зовнішньоторговельного обороту України) (табл 1).

Таблиця 1 – Географічна структура зовнішньої торгівлі України, млн дол

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регіони | Роки | Відхилення 2015-2023 рр. |
| 2015 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| ***Зовнішньоторговельний оборот*** |
| Усього | 98 086 | 98 469 | 116632 | 129732 | 139623 | 41537 |
| Європа | 36 460 | 52 325 | 72 159 | 75 975 | 79 191 | 42731 |
| Азія | 21 675 | 36 270 | 46 890 | 28 719 | 31 926 | 10251 |
| Америка | 5 257 | 9 700 | 13 052 | 18 227 | 15 691 | 10434 |
| у т.ч. США | 3 620 | 7 671 | 9 607 | 16 390 | 14 143 | 10523 |
| Африка | 4 605 | 5 030 | 7 225 | 2 771 | 2 468 | -2137 |
| Австралія і Океанія | 277 | 164 | 303 | 342 | 202 | -75 |
| *Довідково:* |  |  |  |  |  | 0 |
| *країни ЄС* | *31 354* | *47 148* | *63 304* | *70 434* | *71 401* | *40047* |
| *країни СНД* | *25 732* | *18 216* | *23 613* | *8 648* | *4 450* | *-21282* |
|  | ***Структура, %*** |
| Усього | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 19,5 |
| Європа | 37,2 | 42,3 | 43,6 | 54,0 | 56,7 | 0,8 |
| Азія | 22,1 | 29,3 | 28,3 | 20,4 | 22,9 | 5,8 |
| Америка | 5,4 | 7,8 | 7,9 | 12,9 | 11,2 | 6,4 |
| у т.ч. США | 3,7 | 6,2 | 5,8 | 11,6 | 10,1 | -2,9 |
| Африка | 4,7 | 4,1 | 4,4 | 2,0 | 1,8 | -0,2 |
| Австралія і Океанія | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
| *Довідково:* |  |  |  |  |  | 19,2 |
| *країни ЄС* | *32,0* | *38,1* | *38,2* | *50,0* | *51,2* | *-23,0* |
| *країни СНД* | *26,2* | *14,7* | *14,3* | *6,1* | *3,2* | *19,5* |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [11]*

Таким чином, у 2015-2023 рр. обсяги зовнішньої\ торгівлі постійно зростали, основними зовнішньоторговельними партнерами України були країни Європи, зокрема ЄС, та Азії.

У 2015-2023 рр. сальдо зовнішньої торгівлі України було негативним та постійно зростало. Так, якщо у 2015 році негативне сальдо зовнішньої торгівлі України становило -2 362 млн дол, то у 2023 році – 37 395 млн дол. Тобто у 2015-2023 рр. негативне сальдо зовнішньої торгівлі України збільшилося на 35 033 млн дол. Таким чином, експорт товарів та послуг із України значно був меншим за імпорт. Крім того, у 2015-2023 рр. темпи зростання експорту були значно меншими за темпи зростання імпорту. Так, якщо у 2015 році експорт товарів та послуг становив 47 862 млн дол, то у 2023 році – 51093 млн дол, то імпорт – 50 224 млн дол та 88 488 млн дол відповідно. Таким чином, у 2015-2023 рр. експорт товарів та послуг збільшився на 3 231 млн дол, імпорт – 38 264 млн дол.

У зовнішньоторговельних відносинах з окремими макрорегіонами позитивне сальдо зовнішньої торгівлі мало місце тільки із країнами Австралії і Океанії (55 млн дол), країнами СНД (3 920 млн дол). Сальдо зовнішньої торгівлі із іншими макрорегіонами, зокрема Америкою є негативним. Так, у 2023 найбільше негативне сальдо зовнішньої торгівлі товарами та послугами було характерно для зовнішньоторговельних відносин України із країнами Азії та Європи – 12 430 млн дол та 17 335 млн дол відповідно. На ці два макрорегіони припадало й найбільше нарощення негативного сальдо зовнішньої торгівлі товарами та послугами України у 2015-2023 рр. Так, у 2015-2023 рр. негативне сальдо зовнішньої торгівлі товарами та послугами України та країн Азії збільшилося на 18 199 млн дол, Європи – 11 387 млн дол. Аналогічні процеси спостерігалися у показниках результативності зовнішньої торгівлі України та Америки, зокрема США. У 2023 негативне сальдо зовнішньої торгівлі товарами та послугами України та Америки становило 5 072 млн дол, зокрема США – 4 355 млн дол. При цьому протягом періоду, що аналізується, специфіка зовнішньоторговельних відносин із країнами Америки, зокрема США знайшла відображення у перманентному нарощенні негативного сальдо зовнішньої торгівлі товарами та послугами. Так, у 2015-2023 рр. негативне сальдо зовнішньої торгівлі України та Америки збільшилося на 4 761 млн дол, США – 3 827 млн дол. (табл.2).

Таблиця 2 – Зовнішньоторговельні відносини України, млн дол

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регіони | Роки | Відхилення 2015-2023 рр. |
| 2015 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ***Експорт товарів та послуг*** | ***47 862*** | ***60 707*** | ***81 504*** | ***57 517*** | ***51 093*** | ***3 231*** |
|  Європа | 15 256 | 22 329 | 32 909 | 33 970 | 30 928 | 15 672 |
|  Азія | 13 722 | 20 249 | 25 648 | 11 468 | 9 748 | -3 974 |
|  Америка | 2 473 | 4 798 | 7 410 | 5 556 | 5 309 | 2 836 |
|  у т.ч. США | 1 546 | 3 844 | 5 396 | 4 945 | 4 894 | 3 348 |
|  Африка | 3 934 | 4 193 | 5 832 | 2 238 | 1 737 | -2 197 |
|  Австралія і Океанія | 110 | 119 | 169 | 115 | 100 | -10 |
|  Довідково:  |  |  |  |  |  | 0 |
|  країни ЄС | 13 283 | 19 848 | 29 230 | 31 338 | 28 304 | 15 021 |
|  країни СНД  | 11 923 | 8 728 | 9 310 | 4 000 | 3 242 | -8 681 |
| ***Імпорт товарів та послуг*** | ***50 224*** | ***63 085*** | ***84 175*** | ***83 254*** | ***88 488*** | ***38 264*** |
|  Європа | 21 204 | 29 996 | 39 250 | 42 005 | 48 263 | 27 059 |
|  Азія | 7 953 | 16 021 | 21 242 | 17 251 | 22 178 | 14 225 |
|  Америка | 2 784 | 4 902 | 5 642 | 12 671 | 10 381 | 7 597 |
|  у т.ч. США | 2 074 | 3 827 | 4 210 | 11 446 | 9 249 | 7 175 |
|  Африка | 671 | 837 | 1 393 | 532 | 731 | 60 |
|  Австралія і Океанія | 167 | 45 | 134 | 227 | 102 | -65 |
|  Довідково:  |  |  |  |  |  | 0 |
|  країни ЄС | 18 071 | 27 300 | 34 074 | 39 096 | 43 097 | 25 026 |
|  країни СНД  | 13 809 | 9 488 | 14 303 | 4 648 | 1 208 | -12 601 |
| ***Сальдо зовнішньої торгівлі*** ***товарами та послугами*** | ***-2 362*** | ***-2 378*** | ***-2 671*** | ***-25 737*** | ***-37 395*** | ***-35 033*** |
|  Європа | -5 948 | -7 667 | -6 341 | -8 035 | -17 335 | -11 387 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  Азія | 5 769 | 4 228 | 4 406 | -5 783 | -12 430 | -18 199 |
|  Америка | -311 | -104 | 1 768 | -7 115 | -5 072 | -4 761 |
|  у т.ч. США | -528 | 17 | 1 186 | -6 501 | -4 355 | -3 827 |
|  Африка | 3 263 | 3 356 | 4 439 | 1 706 | 1 006 | -2 257 |
|  Австралія і Океанія | -57 | 74 | 35 | -112 | -2 | 55 |
|  Довідково:  |  |  |  |  |  |  |
|  країни ЄС | -4 788 | -7 452 | -4 844 | -7 758 | -14 793 | -10 005 |
|  країни СНД  | -1 886 | -760 | -4 993 | -648 | 2 034 | 3 920 |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [11]*

Основними експортерами товарів та послуг України є країни Європи. На зазначені країни припадало в середньому 45,7% експорту України у 2015-2023 рр. При цьому протягом періоду, що аналізується, частка експорт товарів та послуг України у зазначений макрорегіон постійно зростала. Якщо у 2015 році на частку зазначеного макрорегіону припадало 31,9%, то у 2023 році – 60,5%, тобто частка експорту товарів та послуг зазначеного макрорегіону збільшилася на 28,6%.

У 2015-2023 рр. також спостерігалося нарощення частки експорту товарів та послуг України у такі макрорегіони, як Америка (на 5,2%), зокрема США (6,4%), країни ЄС (27,6%); зменшення частки експорту товарів та послуг – країни Азії (9,6%), Африки (4,8%), СНД (18,6%). У середньому у 2015-2023 рр. на частку експорту товарів та послуг України у Азію припадало 26,5%, Америку – 8,46%, зокрема США – 6,9%, Африку – 5,92%, Австралію і Океанію – 0,2%, країни ЄС – 41,3%, країни СНД – 12,8%.

Основними імпортерами товарів та послуг в Україну є країни Європи, на які припадає в середньому 48,3% сукупного імпорту товарів та послуг в Україну у 2015-2023 рр., зокрема країн ЄС – 43,1%, та країни Азії – 22,4%. Для порівняння, на частку Америки припадає 9,4% сукупного імпорту товарів та послуг України, зокрема США – 7,9%, Африки – 1,14%, Австралії і Океанії – 0,2% (табл.3).

Таблиця 3 – Зовнішньоторговельні відносини України, млн дол

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регіони | Роки | Відхилення 2015-2023 рр. |
| 2015 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Експорт товарів та послуг | 47 862 | 60 707 | 81 504 | 57 517 | 51 093 | 3231 |
| *Усього* | *100,0* | *100,0* | *100,0* | *100,0* | *100,0* | 0 |
|  Європа | *31,9* | *36,8* | *40,4* | *59,1* | *60,5* | 28,6 |
|  Азія | *28,7* | *33,4* | *31,5* | *19,9* | *19,1* | -9,6 |
|  Америка | *5,2* | *7,9* | *9,1* | *9,7* | *10,4* | 5,2 |
|  *у т.ч. США* | *3,2* | *6,3* | *6,6* | *8,6* | *9,6* | 6,4 |
|  Африка | *8,2* | *6,9* | *7,2* | *3,9* | *3,4* | -4,8 |
|  Австралія і Океанія | *0,2* | *0,2* | *0,2* | *0,2* | *0,2* | 0 |
|  *Довідково:*  |  |  |  |  |  | 0 |
|  *країни ЄС* | *27,8* | *32,7* | *35,9* | *54,5* | *55,4* | 27,6 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  *країни СНД*  | *24,9* | *14,4* | *11,4* | *7,0* | *6,3* | -18,6 |
|  Імпорт товарів та послуг | 50 224 | 63 085 | 84 175 | 83 254 | 88 488 | 38264 |
| *Усього* | *100,0* | *100,0* | *100,0* | *100,0* | *100,0* | 0 |
|  *Європа* | *42,2* | *47,5* | *46,6* | *50,5* | *54,5* | 12,3 |
|  *Азія* | *15,8* | *25,4* | *25,2* | *20,7* | *25,1* | 9,3 |
|  *Америка* | *5,5* | *7,8* | *6,7* | *15,2* | *11,7* | 6,2 |
|  *у т.ч. США* | *4,1* | *6,1* | *5,0* | *13,7* | *10,5* | 6,4 |
|  *Африка* | *1,3* | *1,3* | *1,7* | *0,6* | *0,8* | -0,5 |
|  Австралія і Океанія | *0,3* | *0,1* | *0,2* | *0,3* | *0,1* | -0,2 |
|  *Довідково:*  |  |  |  |  |  | 0 |
|  *країни ЄС* | *36,0* | *43,3* | *40,5* | *47,0* | *48,7* | 12,7 |
|  *країни СНД*  | *27,5* | *15,0* | *17,0* | *5,6* | *1,4* | -26,1 |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [11]*

У структурі зовнішньої торгівлі України, як і переважної більшості сучасних країн світу, переважає зовнішня торгівля товарами. Так, протягом 2012-2023 рр. на частку зовнішньої торгівлі товарами України припадало в середньому 74,6% від загального обсягу зовнішньої торгівлі товарами та послугами України. Для порівняння на частку зовнішньої торгівлі послугами протягом періоду, що аналізується, припадало в середньому 25,4% від загального обсягу зовнішньої торгівлі України товарами та послугами. Станом на 2023 рік обсяг зовнішньої торгівлі товарами України склав 23856 млн дол, що становить 70,3% від загального обсягу зовнішньої торгівлі України товарами та послугами у зазначеному році (табл.4).

Таблиця 4 – Структура зовнішньої торгівлі товарами та послугами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регіони | Роки | Відхилення 2015-2023 рр. |
| 2015 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| **Обсяг, млн дол** |
| Зовнішня торгівля товарами та послугами | 98086 | 123792 | 165679 | 140771 | 139581 | 41495 |
| Зовнішня торгівля товарами | 74295 | 97064 | 132868 | 96450 | 98151 | 23856 |
| Зовнішня торгівля послугами | 23 791 | 26 728 | 32 811 | 44 321 | 41 430 | 17639 |
| **Структура, %** |
| Зовнішня торгівля товарами та послугами | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0 |
| Зовнішня торгівля товарами | 75,7 | 78,4 | 80,2 | 68,5 | 70,3 | -5,4 |
| Зовнішня торгівля послугами | 24,3 | 21,6 | 19,8 | 31,5 | 29,7 | 5,4 |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [11]*

Слід зазначити, що протягом періоду, що аналізується, у структурі зовнішньої торгівлі України мали місце певні зрушення – частка зовнішньої торгівлі товарами, попри те, що залишалася домінуючою, зменшувалася, і, навпаки, частка зовнішньої торгівлі послугами – збільшувалася. Так, у 2015-2023 рр. частка зовнішньої торгівлі товарами зменшилася на 5,4%, частка зовнішньої торгівлі послугами збільшилася пропорційно – на 5,4% Абсолютні обсяги зовнішньої торгівлі товарами та послугами стабільно збільшувалися.

Найбільші обсяги зовнішньої торгівлі товарами України припадають на Європу. Так, станом на 2023 р. обсяг зовнішньої торгівлі України із зазначеним макрорегіоном становив більше 55 млрд дол, зокрема із ЄС – більше 52 млрд дол. Для порівнння, зовнішня торгівля товарами України з країнами Азії оцінюється у 2023 році у 28 657 млн дол, із країнами Америки - 4 521 млн дол, зокрема США - 3 266 млн дол, Африки - 2 318 млн дол, Австралії і Океанії – 118 млн дол. Таким чином, основним зовнішньоторговельними партнерами України у торгівлі товарами є країни Європи в цілому, ЄС зокрема. На частку зазначеного макрорегіону припадає в середньому 45% обсягів зовнішньої торгівлі товарами України. Для порівнння, на країни Америки припадає в середньому 24,1% загальних обсягів торгівлі товарами України, США – 16,5% (табл 5).

Як видно з таблиці 5, протягом 2015-2023 рр. у структурі зовнішньої торгівлі України товарами відбулися наступні зміни: суттєво збільшилася частка у зовнішній торгівлі товарами України Європи – збільшення становило 23%, зокрема ЄС – 22%; суттєво зменшилася частка у зовнішній торгівлі товарами України країн СНД – 24%. Крім того, протягом періоду, що аналізується, спостерігалося нарощення частки у зовнішній торгівлі товарами країн Азії, Америки, зокрема США. Так, у 2015-2023 рр. частка Америки у зовнішній торгівлі України товарами збільшилася на 1%, що було пов’язано у першу чергу із зростанням частки США.

Основними напрямами українського товарного експорту є Європа (в першу чергу ЄС) та Азія. Так, у 2023 році обсяг товарного експорту у зазначені групи країн становив 22 594 млн дол та 8 041 млн дол відповідно. На частку Європи у 2015-2023 рр. припадало в середньому 46,12% українського товарного експорту, 65,2% у 2023 році. Для порівняння, на частку країн Азії у 2015-2023 рр. припадало в середньому 31,7% українського експорту, Америки – 3,12%, Африки – 7,7%.

Таблиця 5 - Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регіони | Роки | Відхилення2015-2023 рр. |
| 2015 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Обсяг, млн дол** |
| Зовнішня торгівля товарами | 74 295 | 97 064 | 132 868 | 96 450 | 98 151 | 23 856 |
|  Європа | 25 119 | 38 483 | 54 595 | 52 314 | 55 216 | 30 097 |
|  Азія | 18 914 | 32 615 | 41 687 | 25 517 | 28 657 | 9 743 |
|  Америка | 2 810 | 5 425 | 7 683 | 4 113 | 4 521 | 1 711 |
|  *у т.ч. США* | *1 858* | *3 936* | *4 813* | *2 931* | *3 266* | 1 408 |
|  Африка | 4 199 | 4 604 | 6 405 | 2 582 | 2 318 | -1 881 |
|  Австралія і Океанія | 176 | 99 | 206 | 247 | 118 | -58 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  *Довідково:*  |  |  |  |  |  | 0 |
|  *країни ЄС* | *22 834* | *35 538* | *49 043* | *49 525* | *52 051* | 29 217 |
|  *країни СНД*  | *19 609* | *14 284* | *20 217* | *6 782* | *2 704* | -16 905 |
| **Структура, %** |
| *Усього* | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0 |
|  Європа | 33,8 | 39,6 | 41,1 | 54,2 | 56,3 | 23 |
|  Азія | 25,5 | 33,6 | 31,4 | 26,5 | 29,2 | 4 |
|  Америка | 3,8 | 5,6 | 5,8 | 4,3 | 4,6 | 1 |
|  *у т.ч. США* | 2,5 | 4,1 | 3,6 | 3 | 3,3 | 1 |
|  Африка | 5,7 | 4,7 | 4,8 | 2,7 | 2,4 | -3 |
|  Австралія і Океанія | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0 |
|  *Довідково:*  |  |  |  |  |  | 0 |
|  *країни ЄС* | 30,7 | 36,6 | 36,9 | 51,3 | 53 | 22 |
|  *країни СНД*  | 26,4 | 14,7 | 15,2 | 7 | 2,8 | -24 |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [11]*

У 2015-2023 рр. фіксувалося нарощення обсягів українського товарного експорту в Європу, США, Австралію та Океанію, країни ЄС. У інших напрямах обсяги українського товарного експорту скорочувалися. Найбільше нарощення обсягів українського товарного експорту фіксувалося в країни Європи, зокрема ЄС, найбільше скорочення – в країни СНД.

У географічній структурі українського товарного експорту у 2015-2023 рр. фіксувалися наступні зміни: зросла частка Європи (на 35%); зменшилася частка Азії (на 12%), Африки (на 6%), країн СНД (на 17%) (табл. 6).

Таблиця 6 - Географічна структура українського товарного експорту

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регіони | Роки | Відхилення2015-2023 рр. |
| 2015 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Обсяг, млн дол** |
| Експорт товарів\* | 35 420 | 45 143 | 63 113 | 40 899 | 34 678 | -742 |
|  Європа | 10 620 | 15 535 | 24 346 | 25 526 | 22 594 | 11 974 |
|  Азія | 12 276 | 18 273 | 22 947 | 9 596 | 8 041 | -4 235 |
|  Америка | 762 | 1 493 | 3 207 | 1 184 | 726 | -36 |
|  *у т.ч. США* | *462* | *966* | *1 595* | *856* | *518* | 56 |
|  Африка | 3 755 | 4 037 | 5 589 | 2 116 | 1 678 | -2 077 |
|  Австралія і Океанія | 14 | 54 | 73 | 29 | 21 | 7 |
|  *Довідково:*  |  |  |  |  |  | 0 |
|  *країни ЄС* | *10 127* | *14 616* | *22 872* | *24 819* | *21 927* | 11 800 |
|  *країни СНД*  | *7 729* | *5 593* | *6 725* | *2 287* | *1 589* | -6 140 |
| **Структура, %** |
| *Усього* | *100* | *100* | *100* | *100* | *100* | 0 |
|  Європа | *30* | *34,4* | *38,6* | *62,4* | *65,2* | 35 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  Азія | *34,7* | *40,5* | *36,4* | *23,5* | *23,2* | -12 |
|  Америка | *2,2* | *3,3* | *5,1* | *2,9* | *2,1* | 0 |
|  *у т.ч. США* | *1,3* | *2,1* | *2,5* | *2,1* | *1,5* | 0 |
|  Африка | *10,6* | *8,9* | *8,9* | *5,2* | *4,8* | -6 |
|  Австралія і Океанія | *0* | *0,1* | *0,1* | *0,1* | *0,1* | 0 |
|  *Довідково:*  |  |  |  |  |  | 0 |
|  *країни ЄС* | *28,6* | *32,4* | *36,2* | *60,7* | *63,2* | 35 |
|  *країни СНД*  | *21,8* | *12,4* | *10,7* | *5,6* | *4,6* | -17 |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [11]*

На зміни у структурі зовнішньої торгівлі товарами України вплинули такі фактори, як:

Угода про асоціацію з ЄС (надання Україні режиму безмитного доступу до ринку ЄС стимулювало зростання експорту до країн Євросоюзу).

Погіршення політичних та економічних відносин з Росією (це призвело до скорочення експорту до країн СНД).

Зміна кон'юнктури світового ринку (зростання попиту на українські товари на ринках Європи, США, Азії та Океанії).

Товарна структура експорту України залишається відносно статичною. Найбільша частка українського товарного експорту припадає на чорні метали, зернові культури, руди, шлак і золу; жири та олії тваринного або рослинного походження (рис.2).



Рисунок 2 - Товарна структура експорту України у 2020–2021 роках [1]

При цьому в структурі українського товарного експорту спостерігається:

1. зростання частки таких категорій товарів, як:

чорні метали;

руди, шлаки і зола;

1. зменшення частки таких категорій товарів, як:

зернові культури;

жири та олії тваринного або рослинного походження;

електричні машини;

реактори ядерні, котли, машини.

У 2015-2023 рр. обсяг товарного імпорту України збільшився на 24 598 млн дол та станом на 2023 рік становив 63473 млн дол.

Найбільші обсяги українського товарного імпорту фіксувалися у 2021 та 2023 рр. - 69 755 млн дол та 63 473 млн дол відповідно.

У географічній структурі українського товарного імпорту спостерігається нарощення обсягів практично по всіх макрорегіонах. Виключення – країни Австралії та Океанії та країни СНД, де протягом періоду, що аналізується, спостерігається зменшення обсягів українського товарного імпорту.

Найбільше нарощення обсягів українського товарного імпорту було характерно для Європи (+18 123 млн дол), зокрема для ЄС (+17 417); найбільше скорочення – для СНД (-10 765 млн дол).

У 2015-2023 рр. відбулися наступні зміни у структурі товарного імпорту України:

Збільшення частки українського товарного імпорту із Європи та Азії – на 14% та 15% відповідно.

Зменшення частки українського товарного імпорту із СНД – на 29%.

У середньому у 2015-2023 рр. географічна структура українського товарного імпорту виглядала наступним чином: 44,9% - частка Європи, 26,6% - частка Азії, 6,12% - частка Америки, 1,04% - частка Африки, 0,26% - частка Австралії і Океанії (табл. 7).

Таблиця 7 - Географічна структура українського товарного імпорту

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регіони | Роки | Відхилення2015-2023 рр. |
| 2015 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Обсяг, млн дол** |
| Імпорт товарів | 38 875 | 51 921 | 69 755 | 55 551 | 63 473 | 24 598 |
|  Європа | 14 499 | 22 948 | 30 249 | 26 788 | 32 622 | 18 123 |
|  Азія  | 6 638 | 14 342 | 18 740 | 15 921 | 20 616 | 13 978 |
|  Америка | 2 048 | 3 932 | 4 476 | 2 929 | 3795 | 1 747 |
|  *у т.ч. США* | *1 396* | *2 970* | *3 218* | *2 075* | *2748* | 1 352 |
|  Африка | 444 | 567 | 816 | 466 | 640 | 196 |
|  Австралія і Океанія | 162 | 45 | 133 | 218 | 97 | -65 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  *Довідково:*  |  |  |  |  |  | 0 |
|  *країни ЄС* | *12 707* | *20 922* | *26 171* | *24 706* | *30 124* | 17 417 |
|  *країни СНД*  | *11 880* | *8 691* | *13 492* | *4 495* | *1 115* | -10 765 |
| ***Структура, %*** |
| *Усього* | *100* | *100* | *100* | *100* | *100* | 0 |
|  Європа | *37,3* | *44,2* | *43,4* | *48,2* | *51,4* | 14 |
|  Азія  | *17,1* | *27,6* | *26,9* | *28,7* | *32,5* | 15 |
|  Америка | *5,3* | *7,6* | *6,4* | *5,3* | *6* | 1 |
|  *у т.ч. США* | *3,6* | *5,7* | *4,6* | *3,7* | *4,3* | 1 |
|  Африка | *1,1* | *1,1* | *1,2* | *0,8* | *1* | 0 |
|  Австралія і Океанія | *0,4* | *0,1* | *0,2* | *0,4* | *0,2* | 0 |
|  *Довідково:*  |  |  |  |  |  | 0 |
|  *країни ЄС* | *32,7* | *40,3* | *37,5* | *44,5* | *47,5* | 15 |
|  *країни СНД*  | *30,6* | *16,7* | *19,3* | *8,1* | *1,8* | -29 |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [11]*

Основними статтями українського товарного імпорту протягом періоду, що аналізується, були:

палива мінеральні, нафта та продукти її перегонки;

ядерні реактори, котли, машини;

засоби наземного транспорту, крім залізничого;

електричні машини (рис.3).



Рисунок 3 - Товарна структура імпорту України у 2020–2021 роках [1]

У структурі товарного імпорту України спостерігалися такі зміни:

1) збільшилася частка таких товарів, як:

 палива, нафта і продукти її перегонки;

пластмаси, полімерні матеріали;

2) зменшилася частка таких товарів, як:

ядерні реактори, котли, машини;

засоби наземного транспорту, крім залізничого;

електричні машини

фармацевтична продукція;

різноманітна хімічна продукція

Як свідчить динаміка результуючого показника зовнішньої торгівлі України товарами – сальдо зовнішньої торгівлі товарами України, обсяг товарного українського імпорту суттєво перевищував обсяг експорту.

Найбільше негативне сальдо зовнішньої торгівлі товарами України спостерігалося у 2023 році; було характерно для торгівлі товарами України із країнами Азії. При цьому у 2015-2023 рр. обсяг негативного сальдо зовнішньої торгівлі товарами України та країн Азії не тільки не зменшилося, але й збільшилося. Так, у 2015-2023 рр. негативне сальдо зовнішньої торгівлі товарами України та країн Азії збільшилося на 18213 млн дол., станом на 2023 р. становило -12 575 млн дол.

Позитивне сальдо зовнішньої торгівлі товарами було характерно для зовнішньоторговельних відносин України та країн Африки, країн СНД. Так, у 2023 році сальдо зовнішньої торгівлі товарами України та Африки становило 1 038 млн дол, країн СНД – 474 млн дол. (табл. 8).

Таблиця 8 – Сальдо зовнішньої торгівлі України товарами, млн дол

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регіони | Роки | Відхилення2015-2023 рр. |
| 2015 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |  |
| Зовнішньоторговельне сальдо | -3 455 | -6 778 | -6 642 | -14 652 | -28 795 | -25 340 |
|  Європа | -3 879 | -7 413 | -5 903 | -1 262 | -10 028 | -6 149 |
|  Азія | 5 638 | 3 931 | 4 207 | -6 325 | -12 575 | -18 213 |
|  Америка | -1 286 | -2 439 | -1 269 | -1 745 | -3 069 | -1 783 |
|  *у т.ч. США* | -934 | -2 004 | -1 623 | -1 219 | -2 230 | -1 296 |
|  Африка | 3 311 | 3 470 | 4 773 | 1 650 | 1 038 | -2 273 |
|  Австралія і Океанія | -148 | 9 | -60 | -189 | -76 | 72 |
|  *Довідково:*  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  *країни ЄС* | -2 580 | -6 306 | -3 299 | 113 | -8 197 | -5 617 |
|  *країни СНД*  | -4 151 | -3 098 | -6 767 | -2 208 | 474 | 4 625 |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [11]*

Найбільші обсяги зовнішньої торгівлі послугами України припадали на Європу та Америку. При цьому у 2015-2023 рр. обсяги зовнішньої торгівлі послугами України із зазначеними групами країн не тільки не зміншувалися, але й стабільно збільшувалися. Так, у 2015-2023 рр. обсяги зовншіньої торгівлі України послугами із країнами Європи збільшилися на 12 634 млн дол, зокрема ЄС – на 10 830 млн дол, країнами Америки – на 8 722 млн дол, зокрема США – на 9 115 млн дол.

Для порівняння, обсяги торгівлі послугами України із країнами Азії протягом 2015-2023 рр. збільшилися на 508 млн дол. У 2015-2023 рр. обсяги зовнішньої торгівлі послугами України із країнами Африки та Австралії та Океанії характеризувалися протилежними тенденціями. Так, протягом 2015-2023 рр. обсяги зовнішньої торгівлі послугами України із зазначеними макрорегіонами зменшилися на 256 млн дол та 17 млн дол відповідно.

У структурі зовнішньої торгівлі послугами України найбільша частка припадає на Європу та Америку. Так, протягом періоду, що аналізується, на зазначені групи країн припадало в середньому 52,8% та 20,3% зовнішньої торгівлі України послугами (табл 9).

Таблиця 9 - Географічна структура зовнішньої торгівлі послугами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регіони | Роки | Відхилення2015-2023 рр. |
| 2015 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| **Обсяг, млн дол** |
| Зовнішня торгівля послугами | 23 791 | 26 728 | 32 811 | 44 321 | 41 430 | 17 639 |
|  Європа | 11 341 | 13 842 | 17 564 | 23 661 | 23 975 | 12 634 |
|  Азія | 2 761 | 3 655 | 5 203 | 3 202 | 3 269 | 508 |
|  Америка | 2 447 | 4 275 | 5 369 | 14 114 | 11 169 | 8 722 |
|  *у т.ч. США* | 1 762 | 3 735 | 4 793 | 13 460 | 10 877 | 9 115 |
|  Африка | 406 | 426 | 820 | 188 | 150 | -256 |
|  Австралія і Океанія | 101 | 65 | 97 | 95 | 84 | -17 |
|  *Довідково:*  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  *країни ЄС* | 8 520 | 11 610 | 14 261 | 20 909 | 19 350 | 10 830 |
|  *країни СНД*  | 6 123 | 3 932 | 3 396 | 1 866 | 1 746 | -4 377 |
| **Структура, %** |
| *Усього* | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0 |
|  Європа | 48 | 52 | 54 | 53 | 58 | 10 |
|  Азія | 12 | 14 | 16 | 7 | 8 | -4 |
|  Америка | 10 | 16 | 16 | 32 | 27 | 17 |
|  *у т.ч. США* | 7 | 14 | 15 | 30 | 26 | 19 |
|  Африка | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | -1 |
|  Австралія і Океанія | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  *Довідково:*  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  *країни ЄС* | 36 | 43 | 43 | 47 | 47 | 11 |
|  *країни СНД*  | 26 | 15 | 10 | 4 | 4 | -22 |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [11]*

У 2015-2023 рр. основними географічними напрямками експорту послуг України були Європа та Америка.

У 2023 р. обсяг експорту послуг України у зазначені країни становив 8 334 млн дол (зокрема ЄС - 6 377 млн дол) та 4 583 млн дол відповідно. Для порівняння обсяги експорту послуг України у 2023 році в Азію оцінювалися у 1 707 млн дол, Африку – 59 млн дол, Австралію та Океанію – 79 млн дол.

Протягом 2015-2023 рр. обсяги експорту послуг України зростали майже у всі макрорегіони, виключення становили лише Африка, Австралія і Океанія, в які обсяги експорту протягом періоду, що аналізуються, зменшилися.

Найбільшим інтенсивним нарощенням обсягів експорту послуг у 2015-2023 рр. характеризуються Європа (+3 698 млн дол), зокрема ЄС (+3 221 млн дол), та Америка (+2 872 млн дол), зокрема США (+3 292 млн дол).

На Європу та Америку припадають не тільки найбільші обсяги експорту послуг України, а й найбільша частка в експорті послуг України. Так, у 2015-2023 рр. на зазначені макрорегіон припадало в середньому 45,8% та 22,4% експорту послуг України відповідно.

Для порівняння на частку Азії припадало в середньому 12,1%, Африки – 0,96%, Австралії та Океанії – 0,54% обсягів експорту послуг України (табл. 10)

Таблиця 10 – Географічна структура експорту послуг України

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регіони | Роки | Відхилення2015-2023 рр. |
| 2015 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Експорт послуг | 12 442 | 15 564 | 18 391 | 16 618 | 16 415 | 3 973 |
|  Європа | 4 636 | 6 794 | 8 563 | 8 444 | 8 334 | 3 698 |
|  Азія | 1 446 | 1 976 | 2 701 | 1 872 | 1 707 | 261 |
|  Америка | 1 711 | 3 305 | 4 203 | 4 372 | 4 583 | 2 872 |
|  *у т.ч. США* | *1 084* | *2 878* | *3 801* | *4 089* | *4 376* | 3 292 |
|  Африка | 179 | 156 | 243 | 122 | 59 | -120 |
|  Австралія і Океанія | 96 | 65 | 96 | 86 | 79 | -17 |
|  *Довідково:*  |  |  |  |  |  | 0 |
|  *країни ЄС* | 3 156 | 5 232 | *6 358* | *6 519* | *6 377* | 3 221 |
|  *країни СНД*  | *4 194* | *3 135* | *2 585* | *1 713* | *1 653* | -2 541 |
| **Структура, %** |
| *Усього* | *100* | *100* | *100* | *100* | *100* | 0 |
|  Європа | *37,3* | *43,7* | *46,6* | *50,8* | *50,8* | 14 |
|  Азія | *11,6* | *12,7* | *14,7* | *11,3* | *10,4* | -1 |
|  Америка | *13,8* | *21,2* | *22,9* | *26,3* | *27,9* | 14 |
|  *у т.ч. США* | *8,7* | *18,5* | *20,7* | *24,6* | *26,7* | 18 |
|  Африка | *1,4* | *1* | *1,3* | *0,7* | *0,4* | -1 |
|  Австралія і Океанія | *0,8* | *0,4* | *0,5* | *0,5* | *0,5* | 0 |
|  *Довідково:*  |  |  |  |  |  | 0 |
|  *країни ЄС* | *25,4* | *33,6* | *34,6* | *39,2* | *38,8* | 13 |
|  *країни СНД*  | *33,7* | *20,1* | *14,1* | *10,3* | *10,1* | -24 |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [11]*

На динаміку експорту послуг у 2015-2023 рр. вплинули такі фактори:

Зростання попиту на українські послуги на ринках Європи та Америки.

Підписання Україною Угоди про асоціацію з ЄС, що відкрило доступ до європейського ринку послуг.

Зменшення попиту на українські послуги на ринках Африки та Австралії та Океанії.

За рахунок таких змін у структурі експорту послуг Україні вдалося отримати цілу низку позитивних ефектів, серед яких: збільшення валютних надходжень в Україну; підтримка вітчизняних виробників послуг; зміцнення конкурентоспроможності української економіки на світовому ринку.

Протягом періоду, що аналізується, основними країнами, куди спрямовувалися українські послуги були США, російська федерація, Сполучене Королівство, Німеччина, Польща та Об’єднані Арабські Емірати (рис.4).



Рисунок 4 – Основні країни-партнери в експорті послуг у 2020–2021 роках [1]

У структурі експорту послуг України мали місце наступні зміни:

1. фіксувалося нарощення частки експорту послуг в:

США;

Швейцарію;

Сполучене Королівство;

Німеччину;

Польщу;

Об’єднані Арабські Емірати;

1. фіксувалося зменшення частки експорту послуг в російську федерацію.

У структурі експорту послуг України переважали комп’ютерні послуги, транспортні послуги (трубопровідний, повітряний, морський транспорт), послуги для переробки товарів з метою реалізації за кордоном, інформаційні послуги, професійні та консалтингові послуги (рис.5).



Рисунок 5 – Структура експорту послуг України у 2020-2021 рр. [1]

Для структури експорту послуг України характерні такі зміни:

збільшення частки:

комп’ютерних послуг;

послуг для переробки товарів з метою реалізації за кордоном;

послуг повітряного транспорт;

інформаційних послуг;

професійних та консалтингових послуг;

зменшення частки послуг трубопровідного транспорту, послуг морського транспорту.

Основними імпортерами послуг в Україну протягом 2015-2023 рр. були країни Європи та Америки. Так, у 2023 році обсяги імпорту послуг із зазначених макрорегіонів в Україну оцінювалися у 15 641 млн дол та 6 586 млн дол відповідно. У межах зазначених макрорегіонів протягом 2015-2023 рр. основними імпортерами послуг в Україну біли ЄС та США. У 2023 році обсяги імпорту послуг в Україну із зазначених країн становили відповідно 12 973 млн дол та 6 501 млн дол відповідно.

У 2015-2023 рр. обсяги імпорту послуг стабільно збільшувалися за всіма макрорегіонами. Виключення становив лише макрорегіон Африка, із якого протягом періоду обсяги імпорту послуг зменшилися (на 136 млн дол). Крім того, зменшення обсягів імпорту послуг були характерні для торгівлі України та СНД. Так, протягом періоду, що аналізується, обсяги імпорту послуг в Україну з країн СНД зменшилися на 1 836 млн дол. Найбільш динамічно обсяги імпорту послуг в Україну зростали із Європи (+8 936 млн дол) та Америку (+5 850 млн дол.).

Європа та Америка не тільки хараткризувалися найбільшими обсягами імпорту послуг в України, але й найбільшою часткою у структурі імпорту послуг. Так, у 2015-2023 рр. на Європу та Америку припадало в середньому 60,4% та майже 17% сукупного імпорту послуг в Україну. Для порівняння, на частку країн Азії у 2015-2023 рр. припадало в середньому 11%, Африки – 1,8% імпорту послуг України.

Загалом макрорегіональна структура імпорту послуг України у 2015-2023 рр. характеризувалася наступними особливостями:

Нарощення частки в українському імпорті послуг було характерно для Європи (+3%), зокрема ЄС (+5%), Америки (+20%).

Зменшення частки в українському імпорті послуг було характерно для Азії (-5%) та Африки (-2%) (табл 11).

Таблиця 11 – Макрорегіональна структура імпорту послуг України

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регіони | Роки | Відхилення2015-2023 рр. |
| 2015 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Імпорт послуг | 11 349 | 11 164 | 14 420 | 27 703 | 25 015 | 13 666 |
|  Європа | 6 705 | 7 048 | 9 001 | 15 217 | 15 641 | 8 936 |
|  Азія | 1 315 | 1 679 | 2 502 | 1 330 | 1 562 | 247 |
|  Америка | 736 | 970 | 1 166 | 9 742 | 6 586 | 5 850 |
|  *у т.ч. США* | *678* | *857* | *992* | *9 371* | 6 501 | 5 823 |
|  Африка | 227 | 270 | 577 | 66 | 91 | -136 |
|  Австралія і Океанія | 5 | 0 | 1 | 9 | 5 | 0 |
|  *Довідково:*  |  |  |  |  |  | 0 |
|  *країни ЄС* | *5 364* | *6 378* | *7 903* | *14 390* | *12 973* | 7 609 |
|  *країни СНД*  | *1 929* | *797* | *811* | *153* | *93* | -1 836 |
| *Структура, %* |  |  |  |  |  | 0 |
| *Усього* | *100* | *100* | *100* | *100* | *100* | 0 |
|  Європа | *59,1* | *63,1* | *62,4* | *54,9* | *62,5* | 3 |
|  Азія | *11,6* | *15* | *17,4* | *4,8* | *6,2* | -5 |
|  Америка | *6,5* | *8,7* | *8,1* | *35,2* | *26,3* | 20 |
|  *у т.ч. США* | *6* | *7,7* | *6,9* | *33,8* | *26* | 20 |
|  Африка | *2* | *2,4* | *4* | *0,2* | *0,4* | -2 |
|  Австралія і Океанія | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | 0 |
|  *Довідково:*  |  |  |  |  |  | 0 |
|  *країни ЄС* | *47,3* | *57,1* | *54,8* | *51,9* | *51,9* | 5 |
|  *країни СНД*  | *17* | *7,1* | *5,6* | *0,6* | *0,4* | -17 |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [11]*

Основними імпортерами послуг в Україну є Туреччина, США, Сполучене Королівство, Німеччина, Ірландія, Кіпр, Польща (рис.6).



Рисунок 6 – Основні країни-партнери в імпорті послуг у 2020–2021 роках [1]

У країновій структурі імпорту послуг України спостерігаються наступні зміни:

1) збільшилася частка таких країн, як:

Туреччина;

Кіпр;

Польща;

Ірландія;

2) зменшилася частка таких країн, як:

США;

Сполучене Королівство;

Німеччина.

Основними статтями імпорту послуг в Україну є: послуги, пов’язані з подорожами, ділові послуги, державні та урядові послуги, послуги, пов’язані із фінансовою діяльністю, професійні та консалтингові послуги, транспортні послуги (морський, повітряний транспорт), комп’ютерні послуги (рис.7).



Рисунок 7 – Структура імпорту послуг [1]

У структурі імпорту послуг в Україну спостерігаються такі зміни:

1. зростає частка імпорту таких послуг, як:

послуги, пов’язані з подорожами;

послуги повітряного транспорту;

послуги морського транспорту;

послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю;

1. зменшує частка імпорту таких послуг, як:

комп’ютерні послуги;

професійні та консалтингові послуги;

державні так урядові послуги;

ділові послуги.

Станом на 2023 рік сальдо зовнішньої торгівлі послугами України характеризується як негативне та оцінюється у -8 600 млн дол. При цьому негативне сальдо зовнішньої торгівлі послугами України утворилося внаслідок розгортання військових дій на теренах України у 2022 році. У попередні періоди (протягом 2015-2021 рр.) сальдо зовнішньої торгівлі послугами України було позитивним (табл. 12)

Таблиця 12 – Сальдо зовнішньої торгівлі послугами України, млн дол

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регіони | Роки | Відхилення2015-2023 рр. |
| 2015 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |  |
| Сальдо торгівлі послугами | 1 093 | 4 400 | 3 971 | -11 085 | -8 600 | -9 693 |
|  Європа | -2 069 | -254 | -438 | -6 773 | -7 307 | -5 238 |
|  Азія | 131 | 297 | 199 | 542 | 145 | 14 |
|  Америка | 975 | 2 335 | 3 037 | -5 370 | -2 003 | -2 978 |
|  *у т.ч. США* | 406 | 2 021 | 2 809 | -5 282 | -2 125 | -2 531 |
|  Африка | -48 | -114 | -334 | 56 | -32 | 16 |
|  Австралія і Океанія | 91 | 65 | 95 | 77 | 74 | -17 |
|  *Довідково:*  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  *країни ЄС* | -2 208 | -1 146 | -1 545 | -7 871 | -6 596 | -4 388 |
|  *країни СНД*  | 2 265 | 2 338 | 1 774 | 1 560 | 1 560 | -705 |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [11]*

Станом на 2023 негативне сальдо зовнішньої торгівлі послугами України має місце у відносинах із країнами Європи, зокрема ЄС, Америки, зокрема США, Африки. Так, станом на 2023 рік негативне сальдо зовнішньої торгівлі послугами України та Європи оцінюється у 7 307 млн дол, зокрема ЄС - 6 596 млн дол, Америки - 2 003 млн дол, зокрема США - 2 125 млн дол, Африки – 32 млн дол. Позитивне сальдо зовнішньої торгівлі послугами України сформовано за результатами зовнішньоторговельної взаємодії України із країнами Азії (145 млн дол), Австралії і Океанії (74 млн дол).

У 2015-2023 рр. сальдо зовнішньої торгівлі послугами України із країнами Азії та Африки було позитивним, а сальдо зовнішньої торгівлі послугами із країнами Європи, Америки – негативним

Таким чином, обсяги зовнішньої торгівля послугами України у 2015-2023 рр. постійно зростали, сальдо зовнішньої торгівлі було негативним, основними зовнішньоторговельними партнерами України по торгівлі послугами були Європа та Америка, зокрема ЄС та США відповідно.

На сьогодні США є:

найбільшою економікою світу;

2-ю економікою за обсягом промислового виробництва;

однією з найбільш технологічно розвинених країн світу;

топ-експортером таких товарів, як: 1) реактори ядерні, котли, машини, обладнання і механічні пристрої; їх частини; 2) прилади та апарати оптичні, фотографічні, кінематографічні, контрольні, вимірювальні, прецизійні; медичні або хірургічні; їх частини та приладдя; 3) електричні машини і обладнання; 4) мінеральні палива; 5) засоби наземного транспорту, крiм залiзничного або трамвайного рухомого складу, їх частини та обладнання;

топ-імпортером таких товарів, як: 1) реактори ядерні, котли, машини, обладнання і механічні пристрої; їх частини; 2) фармацевтична продукція; 3) електричні машини і обладнання; 4) мінеральні палива; 5) засоби наземного транспорту, крiм залiзничного або трамвайного рухомого складу, їх частини та обладнання [6].

Ураховуючи все зазначене вище, розвиток зовнішньоторговельних відносин із США є важливою складовою зовнішньоторговельної політики всіх країн сучасного світу.

«Офіційне закріплення торговельно-економічного співробітництва між США та Україною відбулося у 1992 р. в угоді про торговельні відносини…» [8] (додаток А). Станом на 2024 рік між Україною та США укладено більше 100 різноманітних угод, що спрямовані на активізацію співпраці, в т.ч. у зовнішньоторговельній сфері.

Незважаючи на наявність великої кількості угод про співпрацю, в т.ч. в зовнішньоторговельній сфері, Україна не є основним зовнішньоторговельним партнером США (основними зовнішньоторговельними партнерами США є: Китай, Мексика та Канада), однак характеризується сталим розвитком зовнішньоторговельних відносин із Америкою в цілому, США зокрема.

У 2015-2023 рр. на частку Америки припадало в середньому трохи більше, ніж 9% обсягу зовнішньої торгівлі України, зокрема США – 7,5%. При цьому частка Америки в цілому, США зокрема протягом періоду, що аналізується, постійно збільшувалася. Так, у 2015-2023 рр. частка Америки в зовнішньоторговельному обороті України збільшилася на 5,8%, США – на 6,4%. Станом на 2023 р. на частку Америки припадає 11,2%, США – 10,1% змагального обсягу зовнішньої торгівлі України. Для порівняння на частку Європи у 2023 році припадає 56,7%, Азії – 22,9% (табл.13).

У 2015-2023 рр. зовнішньоторговельний оборот між Україною та Америкою збільшився на 10434 млн дол та становив станом на 2023 р. понад 15 млрд дол, зокрема зовнішньоторговельний оборот між Україною та США збільшився на 10523 млн дол, становив станом на 2023 рік – понад 14 млрд дол.

У 2010-2021 рр. зовнішньоторговельний оборот між Україною та США збільшився на 2396,5 млн дол, сальдо зовнішньої торгівлі товарами та послугами було від’ємним, але разом із тим, у 2010-2021 рр. фіксувалося збільшення коефіцієнту покриття експорту імпортом (табл.).

Таблиця 13 – Зовнішньоторговельні відносини України та США

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показники | Роки | Відхилення2010-2021 рр. |
| 2010 | 2015 | 2020 | 2021 |
| Експорт, млн дол | 789 | 481,8 | 983,9 | 1610,5 | *821,5* |
| Імпорт, млн дол | 1758,3 | 1480,7 | 3068,7 | 3333,3 | *1575* |
| Зовнішньоторговельний оборот, млн дол | 2547,3 | 1962,5 | 4052,6 | 4943,8 | 2396,5 |
| Зовнішньоторговельне сальдо, млн дол | -969,3 | -998,9 | -2084,8 | -1722,8 | -753,5 |
| Коефіцієнт покриття експорту імпортом | 0,45 | 0,33 | 0,32 | 0,48 | *0,03* |

*Джерело: складено автором на основі даних [1-7]*

Відповідно до даних Посольства України в Сполучених Штатах Америки, що базуються на звітності Адміністрації міжнародної торгівлі Міністерства торгівлі США:

1. У 2022 р.:

«Експорт українських товарів до США склав 1,477 млрд. дол (скорочення на 411,7 млн. дол (-21,8%) у порівнянні з 2021 роком - 1,8887 млрд. дол)» [7].

«Основними експортними групами були: чавун (399 млн. дол), труби (237 млн. дол), насіння соняшника (95 млн.дол), соки (87 млн. дол) та соєві боби (56 млн.дол)» [7].

«Імпорт американських товарів до України за 2022 рік склав 1,442.4 млрд. дол (скорочення на 1,43987 млрд. дол (-42,9%) у порівнянні з 2021 роком - 2,5251 млрд. дол)» [7].

«Основні товарні групи імпорту зі Сполучених Штатів – медикаменти (178 млн. дол), автотранспорт (172 млн.дол), боєприпаси та їх компоненти (152 млн. дол) та вугілля (137 млн. дол)» [7].

«Товарооборот становить 2,9194 млрд. дол (скорочення на 1,4944 млрд. дол (-33,86%) у порівнянні 2021 роком - 4,413.8 млрд. дол). Сальдо торгівлі товарами є позитивним та становить 34.6 млн. дол» [7].

2. За січень-жовтень 2023 р.:

«Експорт українських товарів до США склав 1,131 млрд. дол (зростання на 56 млн. дол (4,72%) у порівнянні з аналогічним періодом 2022 року - 1,187 млрд. дол)» [7].

«Основними експортними групами були: чавун та сталь (433 млн. дол), вироби з чавуну та сталі (175 млн. дол), електричні машини та звукове обладнання (79 млн.дол), приготовані овочі, фрукти та горіхи (55 млн. дол), олія та жири (54 млн.дол)» [7].

«Імпорт американських товарів до України склав 823 млн. дол (скорочення на 501 млн.дол (-37,84%) у порівнянні з аналогічним періодом 2022 року - 1,324 млрд. дол). Основні товарні групи імпорту зі Сполучених Штатів – транспортні засоби, окрім залізничного та трамвайного транспорту (246 млн.дол), енергетичне обладнання (95 млн. дол), зброя та боєприпаси (88 млн. дол), оптичні та фото засоби, медичні інструменти (80 млн. дол), електричні машини та звукове обладнання (46 млн. дол)» [7].

«Товарооборот становить 1,954 млрд. дол (скорочення на 558 млн. дол (-22,21%) у порівнянні з аналогічним періодом 2022 року - 2,512 млрд. дол). Сальдо торгівлі товарами є позитивним та становить 308 млн. дол» [7].

Таким чином, товарна структура експорту України в США залишається відносно статичною протягом 2010-2021 рр. та 2022 р. та характеризується наступною специфікою – у структурі українського товарного експорту переважають:

чорні метали;

вироби з чорних металів;

електричні машини;

 обладнання тощо;

жири та олії тваринного походження тощо;

руди, шлаки, зола (рис.8).



Рисунок 8 – Усереднена товарна структура експорту України в США у 2010-2021 рр.

*Джерело: складено автором на основі даних [6]*

У 2023 р. суттєвих змін у товарній структурі українського експорту в США суттєвих змін не відбулося. Як і в попередні періоди, основними статтями українського товарного експорту в США були вироби з чавуну або сталі, залізо та сталь тощо (рис. 9).



Рисунок 9 – Топ-10 товарів, експортованих з України до США у 2023 році, млн дол

*Джерело: сформовано автором за допомогою інструментів джерела [13]*

У 2023 році основними статтями українського товарного імпорту із США були транспортні засоби, крім залізничного або трамвайного рузомого складу; мінеральне паливо, нафтопродукти та продукти їх перегонки; машини та механічні пристрої, котли, ядерні реактори, його частини (рис. 10).



Рисунок 10 – Топ-10 товарів, імпортованих Україною з США у 2023 році,

млн дол [13]

*Джерело: сформовано автором за допомогою інструментів джерела [13]*

США та Україна не тільки активно торгувалися товарами, але й активно здійснювали торгівлю послугами. Станом на 2021 рік обсяг зовнішньої торгівлі послугами України та США становив 2745,6 млн дол. При цьому протягом 2010-2021 рр. обсяг зовнішньої торгівлі послугами України та США постійно збільшувався. Так, за 2010-2021 рр. обсяг зовнішньої торгівлі послугами мівж Україною та США збільшився на 1781,5 млн дол.

У зовнішній торгівлі послугами між Україною та США обсяги імпорту є значно мешими за обсяги експорту, за рахунок чого у 2010-2021 рр. результати зовнішньої торгівлі послугами між Україною та США хараткризувалися позитивним сальдо, що стабільно зростало. Так, якщо у 2010 році позитивне сальдо зовнішньої торгівлі послугами України та США становило 213,5 млн дол, то у 2021 році - 1158,1 млн дол, тобто збільшилося на 944,5 млн дол. Такі тенденції логічно знаходять відображення у динаміці коефцієнту покриття експортом імпорту. У 2010-2021 рр. коефіцієнт покриття експортом імпорту, що характеризує специфіку зовнішньої торгівлі послугами України та США, збільшився з 1,57 у 2010 році до 2,46 у 2021 р., тобто на 0,9. У періоді, що аналізується експорт послуг України у США збільшився на 1363,0 млн дол, а імпорт – на 418,5 млн дол (табл. 14).

Таблиця 14 - Зовнішня торгівля України та США послугами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показники | Роки | Відхилення2010-2021 рр. |
| 2010 | 2015 | 2020 | 2021 |
| Усього експорт, млн дол | 11936,3 | 9736,7 | 11547,2 | 12785,6 | 849,3 |
| США | 588,8 | 666,4 | 1419,2 | 1951,9 | 1363,0 |
| Усього імпорт, млн дол | 5421,6 | 5523,0 | 5876,5 | 7976,5 | 2554,8 |
| США | 375,3 | 487,2 | 687,9 | 793,8 | 418,5 |
| Зовнішньоторговельний оборот, млн дол | 964,1 | 1153,6 | 2107,1 | 2745,6 | 1781,5 |
| Зовнішньоторговельне сальдо, млн дол | 213,5 | 179,2 | 731,3 | 1158,1 | 944,5 |
| Коефіцієнт покриття експорту імпортом | 1,57 | 1,37 | 2,06 | 2,46 | 0,9 |

*Джерело: складенота розраховано автором на основі даних [5]*

У 2021 році основними статтями українського експорту послуг в США були:

Послуги повітряного транспорту.

Будівництво у внутрішню економіку.

Послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю.

Фінансові послуги, сплачені напряму.

Допоміжні послуги у сфері фінансової діяльності.

Послуги, пов’язані з патентною діяльністю.

Послуги у сфері телекомунікації, комп’ютерні та інформаційні послуги.

Комп’ютерні послуги.

Інформаційні послуги.

Наукові та технічні послуги.

Найбільшу частку в експорті послуг з України до США займали:

Послуги, пов'язані з подорожами (39,0%).

Транспортні послуги (22,6%).

Інші ділові послуги (15,8%).

Послуги у сфері телекомунікацій, комп'ютерні та інформаційні послуги (15,1%).

У 2021 році основними статтями українського імпорту послуг України з США були:

Послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю

Фінансові послуги, сплачені напряму

Допоміжні послуги у сфері фінансової діяльності

Інші роялті

Послуги, пов’язані з торгівлею, та посередницькі послуги.

Найбільшу частку в імпорті послуг з США до України займали:

Інші ділові послуги (42,3%).

Фінансові послуги, пов'язані з фінансовою діяльністю (19,8%).

Транспортні послуги (22,2%) (табл. 15).

Таблиця 15 – Структура зовнішньої торгівлі послугами між Україною та США у 2021 рр., млн дол

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показники | Експорт | Імпорт |
| тис.дол. | % \* | тис.дол. | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Послуги з переробки матеріальних ресурсів | 1209,0 | 0,1 | - | - |
| Послуги з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій | 5624,1 | 1,9 | 1457,9 | 1,9 |
| Транспортні послуги | 230638,7 | 5,3 | 39022,6 | 2,2 |
| Послуги морського транспорту | 12308,5 | 2,0 | 7110,0 | 1,2 |
| Послуги повітряного транспорту | 181571,4 | 17,4 | 9400,9 | 1,7 |
| Послуги автомобільного транспорту | 19699,8 | 4,8 | 341,2 | 0,1 |
| Інші допоміжні та додаткові транспортні послуги | 15144,9 | 4,3 | 4613,2 | 9,5 |
| Послуги поштової та кур’єрської служби | 476,9 | 0,7 | к/*c* | к/*c* |
| Послуги, пов’язані з подорожами | 13461,2 | 3,9 | 4254,1 | 0,3 |
| Послуги з будівництва | 4290,1 | 7,3 | 1130,0 | 1,7 |
| Будівництво за кордоном | 3196,0 | 6,7 | к/*c* | к/*c* |
| Будівництво у внутрішню економіку | 1094,1 | 10,1 | к/*c* | к/*c* |
| Послуги зі страхування | 2895,6 | 2,3 | 4077,3 | 3,0 |
| Послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю | 31457,1 | 34,2 | 101058,4 | 19,8 |
| Фінансові послуги, сплачені напряму | 1497,1 | 25,2 | 3299,9 | 13,2 |
| Інші послуги фінансового посередництва | 2376,7 | 13,8 | 26684,1 | 8,4 |
| Допоміжні послуги у сфері фінансової діяльності | 27583,4 | 40,1 | 71074,4 | 42,3 |
| Pоялті та інші послуги, пов’язані з використанням інтелектуальної власності | 4611,7 | 7,5 | 39484,1 | 6,3 |
| Послуги франшизи та використання торгової марки | – | – | 5362,2 | 2,3 |
| Послуги, пов’язані з ліцензійною діяльністю | 2907,2 | 7,2 | 19894,9 | 6,8 |
| Послуги, пов’язані з патентною діяльністю | 796,6 | 20,8 | 28,1 | 3,8 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Інші роялті  | 907,9 | 10,9 | 14198,9 | 14,0 |
| Послуги у сфері телекомунікації, комп’ютерні та інформаційні послуги  | 1414148,9 | 35,1 | 57045,4 | 8,0 |
| Телекомунікаційні послуги | 1921,4 | 1,9 | 2908,9 | 2,7 |
| Комп’ютерні послуги | 1071099,9 | 33,9 | 35732,8 | 8,9 |
| Інформаційні послуги  | 341127,6 | 44,4 | 18403,7 | 9,0 |
| Ділові послуги | 236881,2 | 15,8 | 86159,7 | 7,5 |
| Послуги дослідження та розробки | 18996,6 | 12,3 | 2840,8 | 7,9 |
| Професійні та консалтингові послуги | 102554,6 | 13,4 | 49727,4 | 7,7 |
| Наукові та технічні послуги  | 69359,2 | 21,0 | 4742,7 | 3,6 |
| Послуги операційного лізингу | 9103,2 | 18,3 | 22727,5 | 9,9 |
| Послуги, пов’язані з торгівлею, та посередницькі послуги | 2247,9 | 4,3 | 3455,4 | 14,1 |
| Інші ділові послуги | 34615,2 | 23,5 | 2352,2 | 3,3 |
| Послуги приватним особам, культурні та рекреаційні послуги | 2857,2 | 5,8 | 803,2 | 3,7 |
| Аудіовізуальні та пов’язані з ними послуги  | 2104,1 | 11,1 | 676,8 | 4,3 |
| Інші особисті послуги | 751,4 | 2,7 | 107,1 | 3,3 |
| Державні та урядові послуги | к/*c* | к/*c* | 459279,1 | 41,8 |

\* до загального обсягу

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [5]*

Станом на 2021 р. сальдо зовнішньої торгівлі послугами України та США характеризується:

1. Негативним значенням за такими різновидами послуг, як:

Послуги зі страхування.

Послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю.

Фінансові послуги, сплачені напряму.

Інші послуги фінансового посередництва.

Допоміжні послуги у сфері фінансової діяльності.

Pоялті та інші послуги, пов’язані з використанням інтелектуальної власності.

Послуги, пов’язані з ліцензійною діяльністю.

Інші роялті.

Телекомунікаційні послуги.

Послуги операційного лізингу.

Послуги, пов’язані з торгівлею, та посередницькі послуги.

2. Позитивним значенням за такими різновидами послуг, як:

Послуги з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій.

Транспортні послуги.

Послуги морського транспорту.

Послуги повітряного транспорту.

Послуги автомобільного транспорту.

Інші допоміжні та додаткові транспортні послуги.

Послуги, пов’язані з подорожами.

Послуги з будівництва.

Послуги, пов’язані з патентною діяльністю.

Послуги у сфері телекомунікації, комп’ютерні та інформаційні послуги.

Комп’ютерні послуги.

Інформаційні послуги.

Ділові послуги.

Послуги дослідження та розробки.

Професійні та консалтингові послуги.

Наукові та технічні послуги.

Послуги приватним особам, культурні та рекреаційні послуги.

Аудіовізуальні та пов’язані з ними послуги.

Інші особисті послуги.

Найбільше позитивне сальдо послуг у торгівлі між Україною та США спостерігається за статтями:

Послуги у сфері телекомунікації, комп’ютерні та інформаційні послуги.

Транспортні послуги.

Комп’ютерні послуги.

Інформаційні послуги.

Найбільше негативне сальдо послуг у торгівлі між Україною та США спостерігається за статтями:

Послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю.

Інші послуги фінансового посередництва.

Послуги операційного лізингу (табл. 16).

Таблиця 16 – Сальдо зовнішньої торгівлі послугами України та США (за окремими видами послуг), млн дол

|  |  |
| --- | --- |
| Показники | Сальдо,млн.дол. |
| 1 | 2 |
| Послуги з переробки матеріальних ресурсів | - |
| Послуги з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій | 4166,2 |
| Транспортні послуги | 191616,1 |
| Послуги морського транспорту | 5198,5 |
| Послуги повітряного транспорту | 172170,5 |
| Послуги автомобільного транспорту | 19358,6 |
| Інші допоміжні та додаткові транспортні послуги | 10531,7 |
| Послуги поштової та кур’єрської служби | - |
| Послуги, пов’язані з подорожами | 9207,1 |
| Послуги з будівництва | 3160,1 |
| Будівництво за кордоном | - |
| Будівництво у внутрішню економіку | - |
| Послуги зі страхування | -1181,7 |
| Послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю | -69601,3 |
| Фінансові послуги, сплачені напряму | -1802,8 |
| 1 | 2 |
| Інші послуги фінансового посередництва | -24307,4 |
| Допоміжні послуги у сфері фінансової діяльності | -43491 |
| Pоялті та інші послуги, пов’язані з використанням інтелектуальної власності | -34872,4 |
| Послуги франшизи та використання торгової марки | - |
| Послуги, пов’язані з ліцензійною діяльністю | -16987,7 |
| Послуги, пов’язані з патентною діяльністю | 768,5 |
| Інші роялті  | -13291 |
| Послуги у сфері телекомунікації, комп’ютерні та інформаційні послуги  | 1357104 |
| Телекомунікаційні послуги | -987,5 |
| "Комп’ютерні послуги " | 1035367 |
| Інформаційні послуги  | 322723,9 |
| Ділові послуги | 150721,5 |
| Послуги дослідження та розробки | 16155,8 |
| Професійні та консалтингові послуги | 52827,2 |
| Наукові та технічні послуги | 64616,5 |
| Послуги операційного лізингу | -13624,3 |
| Послуги, пов’язані з торгівлею, та посередницькі послуги | -1207,5 |
| Інші ділові послуги | 32263 |
| Послуги приватним особам, культурні та рекреаційні послуги | 2054 |
| Аудіовізуальні та пов’язані з ними послуги | 1427,3 |
| Інші особисті послуги | 644,3 |
| Державні та урядові послуги | - |

*Джерело: складено та розраховано автором на основі даних [5]*

Таким чином, у 2010-2021 рр. хоча у США не були провідним зовнішньоторговельним партнером України у торгівлі товарами та послугами, вплив США на зовнішню торгівлю України та її результати був достатньо вагомим, постійно підвищувався (рис.11)

Рисунок 11 – Зовнішня торгівля послугами України та США

*Джерело: складенота розраховано автором на основі даних [5]*

**ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ**

Установлено, що зовнішньоторговельні відносини представляють собою систему економічних, правових та організаційних зв'язків, що виникають між суб'єктами господарювання різних країн у процесі обміну товарами, послугами, інформацією та іншими об'єктами зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).

Визначено, що суб’єктами зовнішньої торгівлі виступають юридичні та фізичні особи, які мають право здійснювати зовнішньоторговельні операції; об’єктами - широкий спектр товарів, послуг та інших об'єктів (продукти інтелектуальної власності; інформація; валюта тощо), що перетинають кордони між країнами.

Доведено, що зовнішня торгівля будь-якої країни складається із зустрічного руху товарів, послуг та інших об’єктів між цією країною та іншими країнами. У межах зазначеного руху товарів та послуг виділяється експорт та імпорт.

Експорт – оплачене вивезення товарів, послуг за межі митної території країни, імпорт – оплачене ввезення товарів на митну територію країни.

Обґрунтовано, що сучасні зовнішньоторговельні відносини характеризуються суттєвою та чіткою країновою специфікою, цілою низкою соціально-економічних ефектів.

Визначено, що зовнішня торгівля чинить системний та багатоаспектний вплив на розвиток сучасних країн світу. Так, реалізація експортної діяльності сприяє: збільшенню валютних надходжень; стимулюванню економічного зростання; підвищенню конкурентоспроможності; реалізація імпортної діяльності сприяє: забезпеченню доступу до необхідних товарів та послуг; зниженню цін; впровадженню нових технологій тощо.

Установлено, що не стільки факт розвитку зовнішньоторговельних зв’язків, скільки особливості включення країни у зовнішньоторговельні відносини визначають соціально-економічні наслідки зовнішньої торгівлі. До таких особливостей віднесено:

1. Структуру експорту та імпорту.
2. Конкурентну сферу.
3. Державну політику.
4. Глобалізацію.
5. Технологічний прогрес.
6. Геополітичну ситуація у світі.
7. Внутрішні економічні фактори.
8. Зовнішні економічні фактори.
9. Соціально-політичні фактори.

У кваліфікаційній роботі визначено вплив кожної групи факторів на особливості розвитку зовнішньоторговельної діяльності, соціально-економічні наслідки зовнішньої торгівлі.

Обґрунтовано, що для реалізації своїх національних інтересів за допомогою зовнішньої торгівлі країни активно використовують як тарифні, так і нетарифні методи регулювання зовнішньої торгівлі, можуть використовувати один із трьох типів стратегічної поведінки держав при регулюванні зовнішньоторговельних потоків (пасивний, помірковий, активний). Установлено, що кожен із зазначених типів стратегічної поведінки держав при регулюванні зовнішньоторговельних потоків характеризується специфічним рівнем захисту національного експорту. Так, пасивний тип передбачає, що рівень захисту національного експорту підвищується; помірковий – стабільний; активний - рівень захисту національного експорту знижується. Установлено, що крім вищезазначених, існують й інші типи стратегічної поведінки держави при регулюванні зовнішньоторговельних потоків, такі як: експортно-орієнтована стратегія (спрямована на стимулювання експорту та підвищення конкурентоспроможності вітчизняних товарів на світовому ринку); імпортозамісна стратегія (спрямована на заміщення імпорту вітчизняними товарами); стратегія диверсифікації експорту (спрямована на диверсифікацію експортних ринків та зменшення залежності від одного або декількох ринків) тощо.

Визначено та доведено, що вибір стратегії регулювання зовнішньої торгівлі залежить від декількох факторів, серед яких: рівень розвитку економіки країни; структура економіки; конкурентоспроможність вітчизняних товарів; міжнародні зобов'язання країни; глобалізаційні тенденції тощо.

Обґрунтовано, що для оцінки та аналізу зовнішньої торгівлі країн сьогодні використовується, здебільшого, 5 груп показників: показники обсягу та результату зовнішньої торгівлі; показники структури зовнішньої торгівлі; показники ефективності зовнішньої торгівлі; показники динаміки; індексні показники зовнішньої торгівлі (використовуються рідше).

На основі аналізу стану та особливостей розвитку зовнішньоторговельних відносин України визначено, що протягом 2015-2023 рр.:

Обсяги зовнішньої торгівлі товарами та послугами України стабільно зростали (збільшилися на 41537 млн дол) та станом на 2023 рік становили 139623 млн дол.

Основними географічними напрямками зовнішньої торгівлі товарами та послугами України були Європа, на обсяги зовнішньої торгівлі з якою у 2023 році припадало 79 191 млн дол, та Азія, на обсяги зовнішньої торгівлі з якою у 2023 році припадало 31 926 млн дол. При цьому установлено, що на на частку Європи припадало в середньому 46,8% від зовнішньоторговельного обороту України, Азію – 24,6%, Америку – 9,04%, Африку – 3,4%, Австралію та Океанію – 0,18%.

Сальдо зовнішньої торгівлі України було негативним та постійно зростало. Так, якщо у 2015 році негативне сальдо зовнішньої торгівлі України становило -2 362 млн дол, то у 2023 році – 37 395 млн дол. Тобто у 2015-2023 рр. негативне сальдо зовнішньої торгівлі України збільшилося на 35 033 млн дол. Установлено, що у зовнішньоторговельних відносинах з окремими макрорегіонами позитивне сальдо зовнішньої торгівлі мало місце тільки із країнами Австралії і Океанії (55 млн дол), країнами СНД (3 920 млн дол). Сальдо зовнішньої торгівлі із іншими макрорегіонами, зокрема Америкою є негативним.

Основними експортерами товарів та послуг України є країни Європи. На зазначені країни припадало в середньому 45,7% експорту України у 2015-2023 рр. При цьому протягом періоду, що аналізується, частка експорт товарів та послуг України у зазначений макрорегіон постійно зростала. Якщо у 2015 році на частку зазначеного макрорегіону припадало 31,9%, то у 2023 році – 60,5%, тобто частка експорту товарів та послуг зазначеного макрорегіону збільшилася на 28,6%.

Основними імпортерами товарів та послуг в Україну є країни Європи, на які припадає в середньому 48,3% сукупного імпорту товарів та послуг в Україну у 2015-2023 рр., зокрема країн ЄС – 43,1%, та країни Азії – 22,4%. Для порівняння, на частку Америки припадає 9,4% сукупного імпорту товарів та послуг України, зокрема США – 7,9%, Африки – 1,14%, Австралії і Океанії – 0,2%.

У структурі зовнішньої торгівлі України, як і переважної більшості сучасних країн світу, переважає зовнішня торгівля товарами. Так, протягом 2012-2023 рр. на частку зовнішньої торгівлі товарами України припадало в середньому 74,6% від загального обсягу зовнішньої торгівлі товарами та послугами України. Для порівняння на частку зовнішньої торгівлі послугами протягом періоду, що аналізується, припадало в середньому 25,4% від загального обсягу зовнішньої торгівлі України товарами та послугами.

Основними зовнішньоторговельними партнерами України у торгівлі товарами є країни Європи в цілому, ЄС зокрема. На частку зазначеного макрорегіону припадає в середньому 45% обсягів зовнішньої торгівлі товарами України. Для порівнння, на країни Америки припадає в середньому 24,1% загальних обсягів торгівлі товарами України, США – 16,5%.

Основними напрямами українського товарного експорту є Європа (в першу чергу ЄС) та Азія. Так, у 2023 році обсяг товарного експорту у зазначені групи країн становив 22 594 млн дол та 8 041 млн дол відповідно. На частку Європи у 2015-2023 рр. припадало в середньому 46,12% українського товарного експорту, 65,2% у 2023 році.

Найбільша частка українського товарного експорту припадає на чорні метали, зернові культури, руди, шлак і золу; жири та олії тваринного або рослинного походження.

Обсяг товарного імпорту України збільшився на 24 598 млн дол та станом на 2023 рік становив 63473 млн дол.

У географічній структурі українського товарного імпорту спостерігається нарощення обсягів практично по всіх макрорегіонах. Виключення – країни Австралії та Океанії та країни СНД, де протягом періоду, що аналізується, спостерігається зменшення обсягів українського товарного імпорту.

Основними статтями українського товарного імпорту протягом періоду, що аналізується, були: палива мінеральні, нафта та продукти її перегонки; ядерні реактори, котли, машини; засоби наземного транспорту, крім залізничого; електричні машини.

Найбільші обсяги зовнішньої торгівлі послугами України припадали на Європу та Америку. При цьому у 2015-2023 рр. обсяги зовнішньої торгівлі послугами України із зазначеними групами країн не тільки не зміншувалися, але й стабільно збільшувалися. Так, у 2015-2023 рр. обсяги зовншіньої торгівлі України послугами із країнами Європи збільшилися на 12 634 млн дол, зокрема ЄС – на 10 830 млн дол, країнами Америки – на 8 722 млн дол, зокрема США – на 9 115 млн дол. Таким чином, у структурі зовнішньої торгівлі послугами України найбільша частка припадає на Європу та Америку. Так, протягом періоду, що аналізується, на зазначені групи країн припадало в середньому 52,8% та 20,3% зовнішньої торгівлі України послугами.

Найбільшим інтенсивним нарощенням обсягів експорту послуг характеризуються Європа (+3 698 млн дол), зокрема ЄС (+3 221 млн дол), та Америка (+2 872 млн дол), зокрема США (+3 292 млн дол). На Європу та Америку припадають не тільки найбільші обсяги експорту послуг України, а й найбільша частка в експорті послуг України. Так, у 2015-2023 рр. на зазначені макрорегіон припадало в середньому 45,8% та 22,4% експорту послуг України відповідно.

Основними країнами, куди спрямовувалися українські послуги були США, російська федерація, Сполучене Королівство, Німеччина, Польща та Об’єднані Арабські Емірати.

У структурі експорту послуг України переважали комп’ютерні послуги, транспортні послуги (трубопровідний, повітряний, морський транспорт), послуги для переробки товарів з метою реалізації за кордоном, інформаційні послуги, професійні та консалтингові послуги.

Основними імпортерами послуг в Україну були країни Європи та Америки. Так, у 2023 році обсяги імпорту послуг із зазначених макрорегіонів в Україну оцінювалися у 15 641 млн дол та 6 586 млн дол відповідно. У межах зазначених макрорегіонів протягом 2015-2023 рр. основними імпортерами послуг в Україну біли ЄС та США. У 2023 році обсяги імпорту послуг в Україну із зазначених країн становили відповідно 12 973 млн дол та 6 501 млн дол відповідно. При цьому Європа та Америка не тільки характеризувалися найбільшими обсягами імпорту послуг в України, але й найбільшою часткою у структурі імпорту послуг. Так, у 2015-2023 рр. на Європу та Америку припадало в середньому 60,4% та майже 17% сукупного імпорту послуг в Україну. Для порівняння, на частку країн Азії у 2015-2023 рр. припадало в середньому 11%, Африки – 1,8% імпорту послуг України.

Основними імпортерами послуг в Україну є Туреччина, США, Сполучене Королівство, Німеччина, Ірландія, Кіпр, Польща.

Основними статтями імпорту послуг в Україну є: послуги, пов’язані з подорожами, ділові послуги, державні та урядові послуги, послуги, пов’язані із фінансовою діяльністю, професійні та консалтингові послуги, транспортні послуги (морський, повітряний транспорт), комп’ютерні послуги.

Станом на 2023 рік сальдо зовнішньої торгівлі послугами України характеризується як негативне та оцінюється у -8 600 млн дол. При цьому негативне сальдо зовнішньої торгівлі послугами України утворилося внаслідок розгортання військових дій на теренах України у 2022 році. У попередні періоди (протягом 2015-2021 рр.) сальдо зовнішньої торгівлі послугами України було позитивним.

Установлено та обґрунтовано, що розвиток зовнішньоторговельних відносин із США є важливою складовою зовнішньоторговельної політики всіх країн сучасного світу; офіційне закріплення торговельно-економічного співробітництва між США та Україною відбулося у 1992 р. в угоді про торговельні відносини; станом на 2024 рік між Україною та США укладено більше 100 різноманітних угод, що спрямовані на активізацію співпраці, в т.ч. у зовнішньоторговельній сфері.

Визначено, що незважаючи на наявність великої кількості угод про співпрацю, в т.ч. в зовнішньоторговельній сфері, Україна не є основним зовнішньоторговельним партнером США (основними зовнішньоторговельними партнерами США є: Китай, Мексика та Канада), однак характеризується сталим розвитком зовнішньоторговельних відносин із Америкою в цілому, США зокрема.

Визначено, що у 2010-2021 рр.:

Зовнішньоторговельний оборот між Україною та США збільшився на 2396,5 млн дол, сальдо зовнішньої торгівлі товарами та послугами було від’ємним, але разом із тим, у 2010-2021 рр. фіксувалося збільшення коефіцієнту покриття експорту імпортом.

Товарна структура експорту України в США залишається відносно статичною та характеризується наступною специфікою – у структурі українського товарного експорту переважають: чорні метали; вироби з чорних металів; електричні машини; обладнання тощо; жири та олії тваринного походження тощо; руди, шлаки, зола.

США та Україна не тільки активно торгувалися товарами, але й активно здійснювали торгівлю послугами. Станом на 2021 рік обсяг зовнішньої торгівлі послугами України та США становив 2745,6 млн дол. При цьому протягом 2010-2021 рр. обсяг зовнішньої торгівлі послугами України та США постійно збільшувався. Так, за 2010-2021 рр. обсяг зовнішньої торгівлі послугами мівж Україною та США збільшився на 1781,5 млн дол.

У зовнішній торгівлі послугами між Україною та США обсяги імпорту є значно меншими за обсяги експорту, за рахунок чого у 2010-2021 рр. результати зовнішньої торгівлі послугами між Україною та США характеризувалися позитивним сальдо, що стабільно зростало.

Основними статтями українського експорту послуг в США були: послуги повітряного транспорту; будівництво у внутрішню економіку; послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю; фінансові послуги, сплачені напряму; допоміжні послуги у сфері фінансової діяльності; послуги, пов’язані з патентною діяльністю; послуги у сфері телекомунікації, комп’ютерні та інформаційні послуги; комп’ютерні послуги; інформаційні послуги; наукові та технічні послуги.

Основними статтями українського імпорту послуг України з США були: послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю; фінансові послуги, сплачені напряму; допоміжні послуги у сфері фінансової діяльності; інші роялті; послуги, пов’язані з торгівлею, та посередницькі послуги.

Станом на 2021 р. сальдо зовнішньої торгівлі послугами України та США характеризується:

Негативним значенням за такими різновидами послуг, як: послуги зі страхування; послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю; фінансові послуги, сплачені напряму; інші послуги фінансового посередництва; допоміжні послуги у сфері фінансової діяльності; pоялті та інші послуги, пов’язані з використанням інтелектуальної власності; послуги, пов’язані з ліцензійною діяльністю; інші роялті; телекомунікаційні послуги; послуги операційного лізингу; послуги, пов’язані з торгівлею, та посередницькі послуги.

Позитивним значенням за такими різновидами послуг, як: послуги з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій;

транспортні послуги; послуги морського транспорту; послуги повітряного транспорту; послуги автомобільного транспорту; інші допоміжні та додаткові транспортні послуги; послуги, пов’язані з подорожами; послуги з будівництва; послуги, пов’язані з патентною діяльністю; послуги у сфері телекомунікації, комп’ютерні та інформаційні послуги; комп’ютерні послуги; інформаційні послуги; ділові послуги; послуги дослідження та розробки; професійні та консалтингові послуги; наукові та технічні послуги; послуги приватним особам, культурні та рекреаційні послуги; аудіовізуальні та пов’язані з ними послуги; інші особисті послуги;

Найбільше позитивне сальдо послуг у торгівлі між Україною та США спостерігається за статтями: послуги у сфері телекомунікації, комп’ютерні та інформаційні послуги; транспортні послуги; комп’ютерні послуги; інформаційні послуги.

Найбільше негативне сальдо послуг у торгівлі між Україною та США спостерігається за статтями: послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю; інші послуги фінансового посередництва; послуги операційного лізингу.

Беручи до уваги все зазначене вище, зроблено висновок, що у 2010-2021 рр. хоча у США не були провідним зовнішньоторговельним партнером України у торгівлі товарами та послугами, вплив США на зовнішню торгівлю України та її результати був достатньо вагомим, постійно підвищувався.

Для забезпечення подальшого розвитку зовнішньоторговельних відносин України в цілому, зовнішньоторговельних відносин України та США зокрема запропоновано реалізувати заходи, спрямовані на:

Диверсифікацію експорту – зменшення залежності від експорту сировини та напівфабрикатів, збільшення частки продукції з високою доданою вартістю. З цією метою доцільно провести пошук нових ринків збуту (участь у міжнародних виставках та ярмарках; проведення торгових місій; відкриття торгових представництв; використання онлайн-платформ для просування товарів та послуг: це дозволяє українським компаніям виходити на нові ринки з мінімальними витратами); забезпечити підтримку малого та середнього бізнесу в сфері експорту (фінансова, інформаційна підтримка, спрощення процедур експорту); забезпечити розвиток експорту продукції з високою доданою вартістю (підтримка інноваційної діяльності; розвиток людського капіталу) тощо.

Збільшення експорту на перспективні ринки, в першу чергу, ринки Азії, Африки, Латинської Америки. З цією метою доцільно спрямувати зусилля на вивчення та аналіз перспективних ринків; розробити стратегії виходу на перспективні ринки тощо.

Розвиток малого та середнього бізнесу в сфері експорту, у т.ч. шляхом надання малим та середнім підприємствам фінансової та інформаційної підтримки.

Спрощення процедур експорту та імпорту. З цією метою доцільно спрямувати зусилля на цифровізацію (переведення максимально можливих послуг в онлайн-режим; створення єдиного електронного порталу для оформлення експортно-імпортних операцій; інтеграція з митними системами інших країн; використання електронного документообігу); забезпечити скорочення кількості дозвільних та інших документів (скасування застарілих та дублюючих документів; запровадження принципу "одного вікна"; автоматизація процесу обробки документів); скорочення часу на оформлення необхідних документів (оптимізація процедур контролю; запровадження ризик-орієнтованого підходу; запровадження електронної черги); підвищення прозорості (опублікування на вебсайтах органів влади інформації про процедури експорту та імпорту, необхідні документи, терміни та вартість оформлення; запровадження системи електронної декларування; створення механізму громадського контролю за діяльністю органів влади в сфері експортно-імпортних операцій); удосконалення митної інфраструктури (модернізація пунктів пропуску; запровадження сучасних методів митного контролю; оновлення митного обладнання) тощо.

Гармонізацію українських стандартів та норм з міжнародними.

Проведення активної маркетингової кампанії українських товарів та послуг за кордоном.

Підтримку українських експортерів на міжнародних виставках та ярмарках.

Крім того, для забезпечення більш тісних та ефективних зовнішньоторговельних відносин України із США необхідно сфокусувати зусилля на:

Збільшенні експорту до США сільськогосподарської продукції (м'яса, птиці, молочних продуктів, зернових культур).

Збільшенні експорту до США продукції машинобудування (літаків, двигунів, верстатів).

Збільшенні експорту до США ІТ-послуг (розробка програмного забезпечення, веб-дизайн, аутсорсинг).

Залученні американських інвестицій в українську економіку, в першу чергу, в сферу енергетики, машинобудування, ІТ.

Розвитку співпраці в сфері інновацій (спільні науково-дослідницькі проекти, обмін технологіями).

Створенні спільних підприємств.

Активізації співпраці між діловими колами України та США.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Статистичний збірник «Зовнішня торгівля України» 2021 р. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2022/zb/08/zb_zt_ukr_2021.pdf>.
2. Статистичний збірник «Зовнішня торгівля України» 2020 р. URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\_u/2021/zb/06/ztu\_20\_ue.pdf.
3. Статистичний збірник «Зовнішня торгівля України» 2016 р. URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\_u/2017/zb/06/zb\_ZTU\_2016.zip.
4. Статистичний збірник «Зовнішня торгівля України» 2014 р. URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\_u/2015/zb/06/zb\_zt\_pdf.zip.
5. Державна служба статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/.
6. Експортний напрям Дія Бізнес. URL: <https://export.gov.ua/country/109-ssha#:~:text=%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%B3%20%D0%BC%D1%96%D0%B6%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%BE%D1%8E%20%D1%82%D0%B0%20%D0%A1%D0%A8%D0%90,%2C53%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20%D0%B4%D0%BE%D0%BB>.).
7. 7. [Посольство України в Сполучених Штатах Америки. Торговельно-економічне співробітництво. URL: https://usa.mfa.gov.ua/ukrayina-ta-ssha/torgivelno-ekonomichne-spivrobitnictvo](file:///D%3A%5CDownloads%5C%D0%9F%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8%20%D0%B2%20%D0%A1%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%A8%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%85%20%D0%90%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8.%20%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B5%20%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%B1%D1%96%D1%82%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%BE.%20https%3A%5Cusa.mfa.gov.ua%5Cukrayina-ta-ssha%5Ctorgivelno-ekonomichne-spivrobitnictvo).
8. Василиця О.Б. Торговельно-економічні відносини України та США на сучасному етапі. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/11.pdf>
9. Верховна Рада України. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>.
10. Trade Policy Review: United States of America. URL: <https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp534_e.htm>.
11. Зовнішня торгівля товарами (відповідно до КПБ6). URL: https://bank.gov.ua/files/ES/Tov\_y.pdf.
12. Analysis of U.S. Trade with Ukraine, 2022 URL: <https://www.bis.doc.gov/index.php/documents/technology-evaluation/ote-data-portal/country-analysis/3413-2022-statistical-analysis-of-us-trade-with-ukraine/file>.
13. UN. Comtrade database. URL: <https://comtrade.un.org/labs/data-explorer/>.
14. Зовнішня торгівля України: ХХІ століття [Текст] : монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. 600 с.
15. Структурні зміни у світовій торгівлі як чинник розвитку внутрішнього ринку України : колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук, чл.-кор. НААН України Т.О.Осташко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2019. 350 с. URL: <http://ief.org.ua/docs/mg/310.pdf>.
16. Траєкторії розвитку повоєнної економіки України в системі координат постпандемічного світу : колективна монографія / за ред. д-р екон. наук, проф., чл.-кор. НАН України М.І. Скрипниченко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2023. 202 с. : табл., рис. URL: <http://ief.org.ua/>wp-content/uploads/2023/08/Traiektorii-rozvytku-povoiennoi-ekonomikyUkrainy.pdf.
17. Історичні детермінанти включення України в систему міжнародних економічних відносин : монографія / В.В. Небрат, Н.О. Горін та ін. ; за ред. д.е.н. В.В. Небрат ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2021. 528 с.
18. Торговельна політика: перспективи участі України в ініціативі «Один пояс, один шлях» / за ред. д-ра екон. наук, чл.-кор. НААН України Т.О. Осташко ; НАН України; ДУ« Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2020. 334 с. – URL: <http://ief.org.ua/docs/mg/326.pdf>.
19. Лупак, Р. Л., & Качан, О. Є. (2023). Специфіка торгівлі як галузі національної економіки: функціональний, економічний та соціальний аспекти. *Підприємництво і торгівля*, (38), 44-52. URL: <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2023-38-06>.
20. Сучасні технології реалізації експортного потенціалу: Колективна монографія / В.В. Рокоча, С.І. Ткаленко, О.Хорошун та ін.: за ред. В.В. Рокочої. К.: Ун-т «КРОК», 2022. 454 с.
21. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
22. Білоусов Є.М. Зовнішньоторговельна діяльність (особливості доктринального та правового забезпечення). URL: <https://apir.org.ua/wp-content/uploads/2020/06/Bilousov14.pdf>.
23. Іваненко О. І., Сагайдак Ю. А. Аналітичне оцінювання рівня розвитку та збалансованості зовнішньої торгівлі товарами. URL: https://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/acticles/issue\_44/Olena\_I\_Ivanenko\_Yulia\_A\_SagaydackAnalytical\_Estimation\_of\_the\_Level\_of\_Development\_and\_Balance\_of\_Foreign\_Trade\_of\_Goods.pdf.
24. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник; кол. авторів; за заг. ред. д. е. н. Фісуненко П. А. Дніпро: Арт-Прес, 2023, 400 с.
25. Гарматій Н.М., Мартиняк І.О., Ціх Г.В. Класичні та сучасні моделі економіки: навч. посібник. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2023. 300с.
26. The Impact of Foreign Trade on Economic Development. URL: https://ndf.gov.sa/en/the-impact-of-foreign-trade-on-economic-development/.
27. Di Y., Zhi R., Song H. and Zhang L. Development and Influencing Factors of International Trade in Digitally Deliverable Services. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.908420/pdf>.
28. Nezhyva M., Zaremba O. and Mysiuk V. International trade risk management under the impact of globalization. URL: <https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/22/shsconf_eecme2021_01016.pdf>.
29. International Trade: Commerce among Nations. URL: <https://www.imf.org/external/Pubs/FT/fandd/basics/pdf/mcdonald-trade.pdf>.
30. Kuru Z. Hard and soft factors of trade facilitation and export diversification: Evidence for developing and the least developed countries. URL:https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/deve.12349.
31. FDI, Foreign trade and economic growth. URL: [https://hj.diva-portal.org/smash/get/diva2:1625530/FULLTEXT01.pdf](https://hj.diva-portal.org/smash/get/diva2%3A1625530/FULLTEXT01.pdf).
32. Foreign Trade Policy. URL: https://www.dgft.gov.in/CP/?opt=ft-policy.

**ДОДАТКИ**

Додаток А

Таблиця А. 1 – Інституційне підґрунтя розвитку торговельно-економічних відносин між Україною та США

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Документ | Зміст |
| 1 | 2 | 3 |
| 06.05.1992 | Угода про торговельні відносини між Україною і Сполученими Штатами Америки | Встановлює правову основу для торгівлі між Україною та США, включаючи правила походження товарів, митні тарифи, технічні бар'єри в торгівлі та інвестиції. |
| 07.05.1992 | Угода між Урядом України і Урядом Сполучених Штатів Америки про гуманітарне і техніко-економічне співробітництво | Передбачає співпрацю в таких сферах, як гуманітарна допомога, охорона здоров'я, освіта, наука і технології, сільське господарство та охорона навколишнього середовища. |
| 04.03.1994 | Спільна Заява про створення Українсько-американської Комісії сприяння розвитку торгівлі та інвестиціям | започатковує Українсько-американську комісію сприяння розвитку торгівлі та інвестицій (U.S.-Ukraine Business and Investment Commission, TUSIBIC), що сприяє двосторонній торгівлі та інвестиціям. |
| 01.03.1994 | Сфера компетенції Українсько-американської спільної Комісії сприяння розвитку тор- гівлі та інвестиціям | визначає сфери компетенції TUSIBIC, включаючи сприяння розвитку торгівлі та інвестицій, вирішення торговельних суперечок та надання рекомендацій урядам України та США |
| 04.03.1994 | Спільна заява про співробітництво в галузі економіки і торгівлі між Сполученими Штатами Америки й Україною | підкреслює важливість розвитку торгівлі та інвестицій для зміцнення економічного співробітництва між Україною та США. |
| 22.11.1994 | Спільна заява щодо розвитку торгівлі та інвестицій | вносить зміни до Угоди про торговельні та інвестиційні відносини 1992 року, зокрема щодо правил походження товарів та державних закупівель |
| 19.06.2003 | Протокол про внесення змін до Угоди про торговельні та інвестиційні відносини між Урядом України та Урядом Сполучених Штатів Америки. | стосується співпраці в сфері захисту інтелектуальної власності |
| 05.09.2000 | Меморандум про взаєморозуміння між Урядом України та Урядом Сполучених Штатів Америки | поглиблює співпрацю в сфері торгівлі та інвестицій, встановлюючи правила для таких сфер, як доступ до ринку, державні закупівлі, інтелектуальна власність та захист інвестицій |
| 1 | 2 | 3 |
| 28.03.2008 | Угода про торговельне та інвестиційне співробітництво між Урядом України та Урядом Сполучених Штатів Америки | передбачає співпрацю в таких сферах, як оборонна реформа, навчання військовослужбовців, спільні військові навчання та оборонні дослідження та розробки |
| 29.11.2008 | Угода між Урядом України та Урядом Сполучених Штатів Америки про співробітництво у сфері оборони | передбачає співпрацю в таких сферах, як оборонна реформа, навчання військовослужбовців, спільні військові навчання та оборонні дослідження та розробки. |
| 09.12.2008 | Хартія Україна США про стратегічне партнерство | підтверджує стратегічне партнерство між Україною та США та визначає пріоритетні напрямки співпраці, включаючи демократію, верховенство права, економічний розвиток, енергетичну безпеку, оборонну співпрацю та культурні обміни |
| 15.12.2015 | Угода між Урядом України та Урядом Сполучених Штатів Америки про співробітництво в галузі науки, технологій та інновацій. | передбачає співпрацю в таких сферах, як дослідження та розробки, освіта, інновації та комерціалізація технологій |
| 25.02.2022 | Меморандум про взаєморозуміння між Міністерством оборони України та Міністерством оборони Сполучених Штатів Америки щодо співробітництва у сфері оборони. | посилює співпрацю в сфері оборони, зосереджуючись на таких питаннях, як надання військової допомоги, навчання українських військовослужбовців та реформа українського оборонного сектору |

*Джерело: складено автором на основі даних джерел [8, 9]*