

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Навчально-науковий інститут готельно-ресторанного бізнесу та туризму
(назва навчально-наукового інституту)

Кафедра технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи
та підприємництва
(назва кафедри)

ДОПУСКАЮ ДО ЗАХИСТУ
Гарант освітньої програми

_____ Аліна СЛАЩЕВА
(підпис) (прізвище та ініціали)

« _____ » _____ 2023__ року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття ступеня вищої освіти _____ бакалавр _____
(назва освітнього ступеню)

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» _____
(шифр і назва)

освітньої програми _____ « Готельно-ресторанна справа» _____
(назва)

на тему: «Удосконалення матеріально-технічної бази закладу готельного господарства»

Виконав:

здобувач вищої освіти

Федан Катерина Сергіївна

(прізвище, ім'я, по-батькові)

_____ (підпис)

Керівник:

зав. каф., к.е.н., доц. Ніколайчук О.А.

(посада, науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

_____ (підпис)

Засвідчую, що у кваліфікаційній
роботі немає запозичень з праць
інших авторів без відповідних
посилань

Здобувач вищої освіти _____

(підпис)

Кривий Ріг
2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
імені Михайла Туган-Барановського

Навчально-науковий інститут готельно-ресторанного бізнесу та туризму
Кафедра технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної
справи та підприємництва
Форма здобуття вищої освіти денна
Ступінь бакалавр
Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
Освітня програма 241 «Готельно-ресторанна справа»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньої програми

_____ Аліна СЛАЩЕВА

підпис

« _____ » _____ 2023 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Федан Катерина Сергіївна

_____ прізвище, ім'я, по батькові

1. Тема роботи: «Удосконалення матеріально-технічної бази закладу готельного господарства»

Керівник роботи к.е.н., доцент Ніколайчук О.А.

_____ науковий ступінь, вчене звання, прізвище, ініціали

Затверджені наказом ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського
від «28» листопада 2022 р. № 388-с

2. Строк подання здобувачем ВО роботи «10» червня 2023 р.

3. Вихідні дані до роботи: підручники, посібники, періодична література, законодавча база, звітність готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності»), мережа Інтернет

4. Зміст (перелік питань, які потрібно розробити):

Теоретико-методичні основи аналізу ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства; Діагностика ефективності формування та використання матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг», (ТОВ «Філософія гостинності»)

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень).
Матеріально-технічна база готельного господарства; Методика аналізу ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства та ін.

(За потреби зазначаються П.І. по Б. консультантів за розділами роботи)

6. Дата видачі завдання: «28» листопада 2023 р.

7. Календарний план

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Вибір напрямку дослідження, аналіз бази та літературних джерел, визначення об'єкту, предмету та завдань дослідження. Формулювання, обґрунтування та затвердження теми кваліфікаційної роботи	до 01.11.2023	
2	Аналіз та узагальнення теоретичних розробок теми кваліфікаційної роботи	до 06.03.2023	
3	Опис методики дослідження предмету кваліфікаційної роботи	до 03.04.2022	
4	Апробація методики аналізу предмету кваліфікаційної роботи	до 01.05.2023	
5	Формування висновків та рекомендацій щодо розв'язання проблеми, встановлених в результаті аналізу	до 22.05.2023	
6	Попередній захист	до 05.06.2023	
7	Оформлення та представлення роботи на кафедрі	до 06.06.2023	
8	Перевірка кваліфікаційної роботи на унікальність тексту	до 10.06.2023	
9	Оформлення презентаційних матеріалів, проходження нормоконтролю	до 12.06.2023	
10	Захист дипломної роботи	до 19.06.2023	

Здобувач ВО _____

(підпис)

Керівник роботи _____

(підпис)

РЕФЕРАТ

Загальна кількість в роботі:

Сторінок 56, рисунків 6, таблиць 19, додатків 1, використаних джерел 33

Об'єкт дослідження: матеріально-технічна база закладу готельного господарства.

Предмет дослідження: напрямки вдосконалення матеріально-технічної бази закладу готельного господарства.

Мета дослідження: аналіз ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства та розробка напрямів її удосконалення.

Методи дослідження: синтез, узагальнення, індукція, дедукція, абстрактно-логічний метод, аналіз, табличного та графічного, методу, порівняння.

Ключові слова: заклад готельного господарства, матеріально-технічна база закладу готельного господарства, готель, стандарт, номерний фонд, основні засоби, оборотні засоби, готельна послуга.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 Теоретико-методичні основи аналізу ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства.....	8
1.1 Аналіз та узагальнення теоретичного підґрунтя щодо ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства	8
1.2 Методика аналізу ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства.....	18
РОЗДІЛ 2 Діагностика ефективності формування та використання матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг», (ТОВ «Філософія гостинності»)	25
2.1 Організаційно-економічна характеристика готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг», (ТОВ «Філософія гостинності»).....	25
2.2 Аналіз ефективності формування та використання матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг», (ТОВ «Філософія гостинності»).....	30
ВИСНОВКИ	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52
ДОДАТОК.....	56

ВСТУП

Україна має великий потенціал у сфері туризму, завдяки своїй багатогранній культурній спадщині, природним ресурсам, історичним пам'яткам та привабливими туристичними об'єктами. Готельне господарство в Україні перебуває на стадії розвитку і за останні роки були зроблені значні кроки у напрямку розвитку туризму та готельної інфраструктури. Однією з ключових стратегій розвитку готельного господарства є покращення якості готельних послуг і створення комфортного середовища для туристів. Було впроваджено ряд ініціатив і програм, спрямованих на підвищення стандартів обслуговування, модернізацію готельного обладнання та підвищення кваліфікації персоналу.

Матеріально-технічна база є важливою складовою потенціалу будь-якого суб'єкта господарювання. Вона охоплює фізичні ресурси, такі як будівлі, споруди, обладнання, машини, транспортні засоби, інструменти та інше обладнання, необхідне для здійснення виробничої діяльності або надання послуг.

Поняття матеріально-технічної бази закладу готельного господарства, проблематику його використання, стратегічного управління досліджувало багато вчених, зокрема, Афанасьєв М., Гончаров А., Бондар Н., Манів З., Осипов В., Чаюн І., Шваб Л., Бондаренко О., Гарасемчук М., Літвіненка А., Мазаракі А., Омельченко Л., Протопова В., Покропивного С., Хохлова М., Чумаченько М., Шваб Л., Шаповал В., Швець І. та інші. Всі ці дослідження спрямовані на аналіз та розробку концепцій, методів, моделей та практичних рекомендацій щодо ефективного використання та управління матеріально-технічною базою [6].

Матеріально-технічна база, як поняття економічно обґрунтоване відіграє важливу роль у процесі життєдіяльності будь-якого підприємства. Питання підвищення ефективності виробництва; раціональне та економне використання матеріальних ресурсів; забезпечення міжгалузевих зв'язків; розробка запасів та контроль за їхнім станом виступають основними завданнями функціонування матеріально-технічної бази. Правильно налагоджена система є запорукою безперебійного забезпечення підприємства всіма видами матеріальних ресурсів.

Матеріально-технічна база впливає на ефективність і конкурентоспроможність закладу готельного господарства. Якщо вона є сучасною, технічно-оснащеною, надійною і ефективною, вона дозволяє закладу готельного господарства забезпечувати високу якість продукції або послуг, знижувати витрати, підвищувати продуктивність праці та прискорювати виробничі процеси. Натомість, застаріла матеріально-технічна база може ставити підприємство в невідгдане положення, обмежувати можливості розвитку, призводити до збоїв і простоїв виробництва, збільшувати витрати на обслуговування та ремонт, знижувати якість продукції та загрожувати конкурентоспроможності підприємства. раціональне управління та постійне

оновлення матеріально-технічної бази є важливими завданнями для будь-якого суб'єкта господарювання.

Метою кваліфікаційної роботи є аналіз ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства та розробка напрямів її удосконалення.

Завдання, що мають бути вирішені у процесі виконання кваліфікаційної роботи:

- провести аналіз та узагальнення теоретичного підґрунтя щодо ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства;
- проаналізувати підходи щодо методики аналізу ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства;
- надати організаційно-економічну характеристику готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності»);
- провести діагностику ефективності формування та використання матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності»);
- обґрунтувати пропозиції щодо удосконалення матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності»).

Об'єктом дослідження матеріально-технічна база закладу готельного господарства.

Предметом дослідження даної роботи є напрямки вдосконалення матеріально-технічної бази закладу готельного господарства.

Кваліфікаційна робота передбачає використання наступних методів: синтезу, узагальнення, індукція, дедукція, абстрактно-логічний метод, аналіз, табличного та графічного, методу, порівняння.

Інформаційно базою даної кваліфікаційної роботи є підручники, посібники, періодична література, законодавча база, звітність готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності»), мережа Інтернет.

Результати дослідження доповідались на VII міжнародній науково-практичній конференції «Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики» (м. Кривий Ріг, 28 квітня 2023 р.).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ ЗАКЛАДУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

1.1 Аналіз та узагальнення теоретичного підґрунтя щодо ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства

Поява, розвиток та повноцінне функціонування ринкових відносин у сфері туризму в нашій країні значною мірою залежить від матеріально-технічного забезпечення готельних підприємств. Зважаючи на той факт, що туристи витрачають більшість грошей у мандрівці на оплату проживання у готелі, завдяки чому заклад сплачує податки і відповідно частково формується відсоток валового національного продукту країни, варто акцентувати увагу на питанні якості матеріально-технічного оснащення готельних установ.

Відповідно до словника економіста та підприємця, матеріально-технічна база – це сукупність матеріальних, речових елементів, засобів виробництва, які використовуються і можуть бути використані в економічних процесах [30].

Характеризуючи економічний зміст поняття «матеріально-технічна база підприємства», Литвиненко О.А. визначає його як «сукупність засобів виробництва, що виступають у формі реальних активів та забезпечують ефективне функціонування усіх структурних підрозділів підприємства». Інші вчені (наприклад, М.О. Сичова, Н.О. Шевченко, А. Великодна, Г.В. Черевко) вважають, що матеріально-технічна база підприємства є сукупністю усіх матеріальних умов здійснення процесу виробництва в поєднанні з його технологією в галузях і підрозділах цього підприємства [9].

Згідно доробок багатьох науковців можна дійти висновку, що кожний формує власне значення поняття матеріально-технічної бази підприємства (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Порівняння наукових підходів до трактування сутності матеріально-технічної бази підприємства

Автор наукової праці	Визначення матеріально-технічної бази підприємства
1	2
Литвиненко А.О	«Матеріально-технічна база підприємства – це сукупність засобів виробництва, що виступають у формі реальних активів підприємства та забезпечують ефективне виконання всіх організаційно виділених бізнес-процесів» [15].
Копиця І.М.	«МТБ являє собою сукупність засобів і знарядь праці, машин, механізмів, апаратів та того, з чого що-небудь виготовляють, що є основою такого економічного явища, як виробничий процес» [10].

Продовження табл. 1.1

1	2
ЗЕкономічна енциклопедія	«Для підприємства це поняття означає виробничі площі, устаткування, енергоозбройність, забезпечення матеріальними ресурсами, рівень технологій виробничих процесів, організації праці, використання досягнення виготовлення продукції» [18].
Мідляр А.К., Батишева В.І.	«Під матеріально-технічною базою підприємства розуміють сукупність засобів виробництва, що виступають у формі реальних активів та забезпечують ефективне функціонування усіх структурних підрозділів підприємства» [21].

Джерело: складено автором на основі [10; 15;18;21].

Аналіз табл.1.1 свідчить, що матеріально-технічна база підприємства є сукупністю засобів виробництва, використання яких є основою його функціонування. Терміни, запропоновані авторами Литвиненко А.О. та Мідляр А.К, Батишевою В.І. є майже ідентичними. Копиця І.М. в розшифровує термін, вказуючи на те, що саме є сукупністю засобів та знарядь праці.

Поняття матеріально-технічної бази підприємства та матеріально-технічної бази готелю має відмінності. Наукові підходи до розуміння сутності матеріально-технічної бази закладів готельного господарства представлено у табл.1.2.

Таблиця 1.2 – Наукові підходи до розуміння сутності матеріально-технічної бази закладів готельного господарства

Автор наукової праці	Визначення
Руденко В.П.	«Сукупність усіх засобів і предметів праці, що використовуються в процесі створення та надання готельних послуг, є матеріально-технічною базою готельного господарства» [29].
Рябєєв А.А.	«Матеріально-технічна база (МТБ) готельного і ресторанного підприємств – всі матеріально-речові елементи продуктивних сил підприємства, які використовуються для отримання прибутку» [17].
Писаревський І. М., Рябєв А. А.	«Матеріально-технічна база (МТБ) готельного і ресторанного підприємств - всі матеріально - речові елементи продуктивних сил підприємства, які використовуються для отримання прибутку» [26].
Круль Г., Заячук О.	«Сукупність усіх засобів і предметів праці, що використовуються в процесі створення та надання готельних послуг, є матеріально-технічною базою готельного господарства» [13].
Чепурда Л. М., Таньков К.М., Куракін О. Б.	«Матеріально-технічна база (будівлі, споруди, устаткування, інвентар) виступає основою виробництва та реалізації пропонуванних послуг» [31].

Джерело: складено автором на основі [13; 26; 29; 17; 31].

Відповідно до таблиці 1.2 поняття матеріально-технічної бази у роботах Рябєєва А.А, Писаревського І.М є ідентичними та постають як елементи

продуктивних сил, що використовуються підприємством для отримання прибутку. У праці Чепурди Л.М., Танькова К.М. та Куракіна О.Б. МТБ є основою виробництва. Аналізуючи доробки Круль Г., Заячук О. та Руденка В.П. поняття матеріально-технічної бази є однаковим та пояснюється як комплекс ресурсів. Ресурсами, що входять до МТБ виступають будівлі, споруди, технічне та технологічне устаткування, меблі та інше. Поняття устаткування ширше розкривається відносно технічних характеристик, пристосованості виробничих приміщень, віку інструментів та обладнання [17].

На нашу думку, матеріально-технічна база закладу готельного господарства - це всі засоби та предмети праці, що можуть бути використані у процесі створення або реалізації готельних послуг.

У розрізі готельної сфери, МТБ є основою надання послуг, що тягне за собою відповідальність у якісному та комфортному обслуговуванні гостей.

Здійснення повноцінної діяльності закладу готельного господарства можливе за умов наявності необхідних засобів праці та матеріальних умов. Поєднання засобів праці та робочої сили здійснює процес виробництва.

Нами було проаналізовано наукові підходи до структуризації матеріально-технічної бази закладів готельного господарства, що представлено у табл. 1.3.

Таблиця 1.3 – Підходи науковців до структуризації матеріально-технічної бази закладів готельного господарства

Назва, автор наукової праці	Визначення матеріально-технічної бази підприємства
Бойко І.	<ul style="list-style-type: none"> • Основні засоби; • Оборотні засоби.
Рябєєв А.А.	
Писаревський І. М., Рябєв А. А.	
Якименко-Терещенко Н. В., Александрова В. О.	<ul style="list-style-type: none"> • Необоротні активи; • Основні засоби
Іващенко К.О.	<ul style="list-style-type: none"> • Наявні будівлі та споруди адміністративного, виробничого, господарського, технічного та допоміжного призначення; • Інженерно-технічні системи (каналізація, водопровід, вентиляція; ліфти і підйомники; радіо та телевізійні системи, засоби телефонного зв'язку та сигналізації, пожежогасіння тощо); • Елементи інфраструктури готельного господарства (тротуари, під'їзні доріжки, клумби тощо)

Джерело: складено автором на основі [9; 26; 17; 8].

Згідно табл. 1.3, автори Бойко І., Писаревський І.М. та Рябєєв А.А. дотримуються однакової класифікації засобів підприємства на основні та оборотні. У праці Якименко-Терещенко Н. В., Александрової В. О. подається класифікація на необоротні активи та основні засоби. Іващенко К.О. подає відмінну класифікацію, вона має три складові. Аналізуючи отримані дані

можна дійти висновку, що складові є незмінними, але виражені у різних варіаціях. [8; 9; 26; 17].

Згідно наукових праць науковців, нами узагальнено на рис. 1.1 підходи щодо класифікації матеріально-технічної бази закладу готельного господарства.

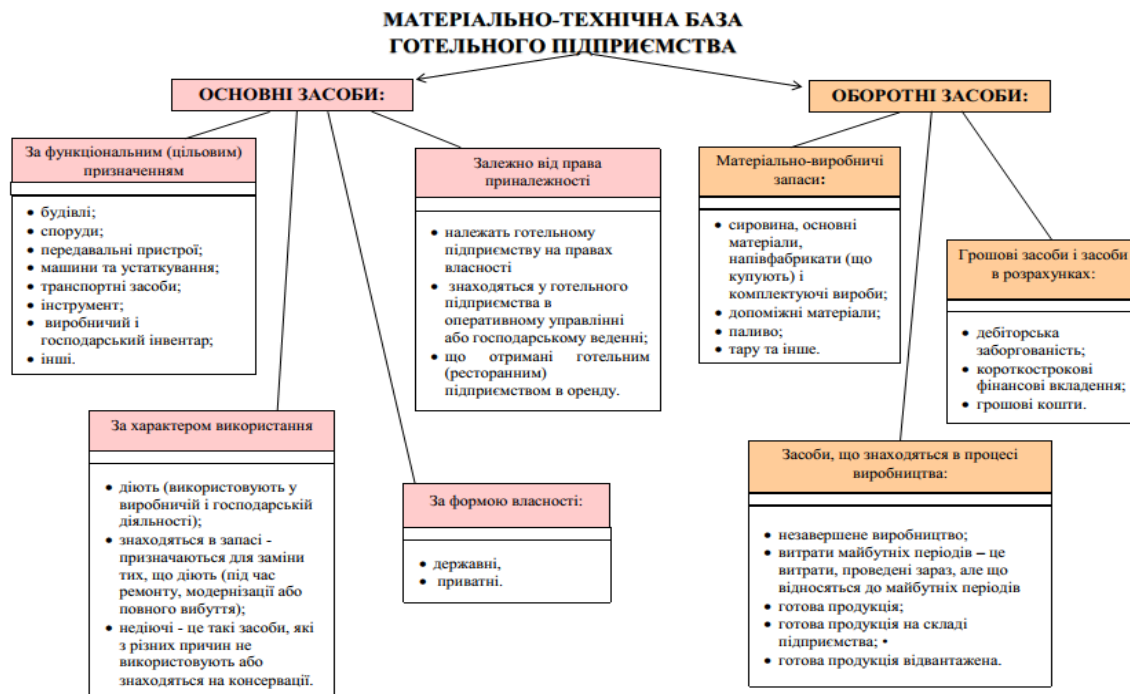


Рисунок 1.1 - Матеріально-технічна база готельного господарства
Джерело: складено автором на основі [9; 26; 17; 8].

Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби» подає термін «основні засоби», як матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання їх у процесі виробництва або постачання товарів, виконання робіт і надання послуг, здавання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік) [28].

Згідно ролі у виробничо-експлуатаційному процесі основні засоби можна розділити на 16 груп (земельні ділянки; капітальні витрати на поліпшення земель, не пов'язані з будівництвом; будівлі, споруди, передавальні пристрої; машини та обладнання; транспортні засоби та інші).

Розподіл основних засобів відповідно характеру використання дає наступні результати. Існують основні засоби, які діють; які перебувають у запасі; та ті, що не діють. Основні засоби можуть перебувати у процесі ремонту або модернізації і потребують тимчасової заміни. Можлива наявність тих засобів, що взагалі не використовуються, але знаходяться на балансі підприємства.

Важливо зазначити, що існують основні засоби, які належить підприємству; які знаходяться в управлінні готельного закладу; або ті, які перебувають у орендованому стані. Згідно форми власності вони поділяються на державні та приватні.

Оборотні засоби мають бути спожиті за один виробничий цикл і мають властивість переносити власну вартість на готовий продукт. Їх можна характеризувати за матеріально-виробничими запасами; грошовими засобами, засобами в розрахунках і засобами, що знаходяться в процесі виробництва.

Зростання та вдосконалення основних та оборотних засобів готелю є найважливішою умовою збільшення кількості та якості послуг, що надаються.

Всі прилади, устаткування мають бути забезпечені відповідною документацією згідно правил коректної експлуатації обладнання та техніки в готелі. Основними документами, що мають бути на підприємстві, є паспорт будівлі схема опалення, схема каналізації, вентиляції, водопроводу, документи пожежної безпеки та інші.

Всі архітектурні рішення щодо будівництва, реконструкції та знесення споруд приймаються відповідно вимогам ДБН В.2.2-9. Цей нормативний документ описує загальні положення щодо побудови та користування спорудами, а також дає перелік правил необхідних для користування технічним устаткуванням.

Споруда готелю та внутрішнє оснащення мають бути розраховані на використання у посиленому режимі з метою підтвердження повної безпеки гостей та персоналу. Також конструкція споруди має витримувати навантаження, які зумовлені температурними впливами, сніговими та вітровими поривами.

Фундаменти будинку повинні бути запроектовані з урахуванням фізико-механічних характеристик ґрунтів, характеристик гідрогеологічного режиму на площадці забудови, а також ступені агресивності ґрунтів і підземних вод по відношенню до фундаментів та підземних інженерних мереж.

Будівля має бути забезпечена природним і штучним освітленням. Почуття втомлюваності, ступінь напруження зору та загальне самопочуття людини повністю залежить від кількості природного світла в приміщенні. Є перелік умов, за яких споруда може проектуватися лише з урахуванням штучних освітлювальних приладів.

Системи опалення, мікроклімату, кондиціонування повітря, вентиляції, газопостачання, водопроводу та каналізації проектується з додержанням вимог ДБН В.2.2-9 [5].

Згідно ДСТУ 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів» до готелю вищої категорії висуваються більші вимоги. Присвоєння категорійності готельному підприємству та подальші його перевірки проходять за умов відповідності кожному пункту стандарту. Незважаючи на категорію, якій відповідає заклад, існує перелік вимог, що є першочерговими для виконання. Загальні вимоги, що мають виконуватись незалежно від категорії готелю стосуються наступного:

- обов'язкова наявність зручних під'їзних шляхів з необхідними дорожніми знаками, упорядкована і освітлена прилегла територія;
- розміщення будівлі готелю в екологічних умовах;
- умови мають зберігати безпеку та здоров'я гостей, зберігати їх майно та захищати навколишню середу;
- забезпечення необхідних потреб: особиста гігієна, харчування та відпочинок;
- задоволення потреб персоналу, захист їх здоров'я та безпеки [23].

У документі ДСТУ 4269:2003 також прописані виключні вимоги, яким мають відповідати готелі певної зірковості. У більшості випадків вимоги збігаються для двох сусідніх категорій, але є певні пункти, виконання яких є принципово відмінним від інших.

Нами систематизовано вимоги до матеріально-технічної бази щодо визначення категорії закладу готельного господарства за ДСТУ 4269:2003, що представлено у табл. 1.4. Інформація подана за розділами з переліком виключних пунктів, які необхідні для ведення власної діяльності готелям від 3 до 5 зірок. В таблиці не згадані готелі однієї та двох зірок, оскільки для них немає норми, що їх виокремлює. Варто зазначити, що у 9 розділі «Приміщення для надавання послуг харчування» ДСТУ 4269:2003 згадується необхідність мати ресторан, бар, кафе, їдальня, закусочна — щонайменше один об'єкт із вищеперерахованих, для готелів двох зірок.

Таблиця 1.4 – Вимоги до матеріально-технічної бази щодо визначення категорії закладу готельного господарства за ДСТУ 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів»

3 зірки «***»	4 зірки «****»	5 зірок «*****»
1	2	3
Відмінні вимоги згідно ДСТУ 4269:2003		
1. Облаштування території, зовнішні елементи благоустрою		
Вхід для гостей з дашком над дверима або з подвійними дверима, що відчиняються автоматично		
2. Громадські приміщення		
		<ul style="list-style-type: none"> • меблі, виготовлені на замовлення, виняткового дизайну; • живі квіти та декоративні рослини; • декоративні елементи та картини в авторському виконанні, що відповідають загальному стилю приміщення; • освітлювальні прилади виняткового дизайну, які гармонують із стилем приміщення та забезпечують достатнє освітлення
3. Загальне технічне устаткування		

Продовження табл. 1.4

1	2	3
Стационарний генератор, що забезпечує освітлення громадських та житлових приміщень і роботу ліфтів протягом не менше ніж 24 год (або централізоване аварійне енергопостачання)	Кондиціонування житлових приміщень: кондиціонування або інші системи чи устаткування, які забезпечують заміну повітря та дотримання температури від 18 °С до 22 °С і вологості від 45 % до 60 %;	Кондиціонування житлових приміщень: кондиціонування
Кондиціонування приміщень спільного використання (кондиціонування або інші системи чи устаткування, які забезпечують заміну повітря та дотримання температури від 18 °С до 22 °С і вологості від 45 % до 60 %;		Опалення: підігрівання підлоги у ванній кімнаті
Пасажирський ліфт або ескалатор у будинках: більше трьох поверхів; цілодобова робота ліфта або ескалатора		
Телефонний зв'язок: міський телефон в усіх номерах.		
4. Номерний фонд		
Багатокімнатні номери	Усі номери з підвищеною звукоізоляцією дверей та вікон, яка забезпечує захист від вуличного шуму	Усі номери з особливою звукоізоляцією стін, дверей та вікон, яка повністю запобігає проникненню стороннього шуму з вулиці та готельних приміщень
5. Технічна оснащеність номерів		
Холодильник у багатокімнатних та одномісних номерах	Міні-бар або холодильник в усіх номерах	Двері та замки: вічко у дверях
	Міні-сейф у кожному номері або сейф з індивідуальними відділками у службі приймання	Охоронна сигналізація чи електронні засоби контролювання за безпекою номера
		Міні-бар
		Міні-сейф у кожному номері
9. Приміщення для надавання послуг харчування		
Ресторан або кафе: кількість сидячих місць не менша ніж 75 % від кількості місць в готелі		
10. Додаткові приміщення для надавання інших послуг		
		Медичний кабінет
11.Послуги		
Чищення взуття персоналом готелю або автоматом		Паркування автомобіля персоналом готелю та подання з гаража (зі стоянки) до під'їзду автомобіля гостя
12.Послуги харчування		
Обслуговування в номері з 7.00 год до 24.00 год		

Джерело: складено автором на основі [23].

Незважаючи на те, що готелі 4 та 5 зірок мають схожі загальні вимоги, найбільша кількість виключних правил прописана для готелів з найвищою категорією.

Важливим елементом матеріально-технічної бази у процесі виробництва та продажу готельної послуги є номерний фонд закладу готельного господарства. Гість завжди звертає увагу на якість меблів, устаткування та техніки в номері, де він проживає. Наповнення номеру продумане до дрібниць та включає в себе: письмовий стіл зі стільцем, підставку для багажу, дзеркало, інформаційні матеріали, щітка для взуття, набір посуду, швацький набір та інше. Інформаційні документи включають в себе прейскурант цін (дубльовані іноземною мовою), рекламні буклети, довідник. Санітарний вузол, як невід’ємна складова матеріально-технічної бази, має відповідати запровадженим стандартам.

Кожна європейська країна має власні готельні стандарти, але водночас з тим підпорядковується стандарту загальноєвропейського зразку. За діяльності Європейської економічної палати торгівлі, комерції та промисловості було створено Стандарт «EEIG ЄС для готелів». Цей документ направлений на зміцнення спільної етичної та професійної основи для всіх готелів, забезпечення дотримання всіх національних законодавчих вимог щодо створення та діяльності закладів харчування, приготування та подачі їжі громадськості були враховані та дотримані. Жоден готель не може бути сертифікований за стандартом ЄС для готелів, якщо він не отримав сертифікат HACCP або ISO 9001 та/або ISO22000, або FSSC 22000 системи безпеки харчових продуктів і не відповідає національним законам і правилам, що стосуються гігієни у своїх закладах.

Загальні вимоги європейського стандарту щодо оснащення готельного закладу (в тому числі і матеріально-технічного), що подані у табл. 1.5., співпадають з вимогами ДСТУ 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів», але все ж існують категоричні відмінності.

Таблиця 1.5 – Вимоги до матеріально-технічної бази щодо визначення категорії закладу готельного господарства за Стандартом «EEIG ЄС для готелів»

3 зірки «***»	4 зірки «****»	5 зірок «*****»
1	2	3
Відмінні вимоги згідно «EEIG ЄС для готелів»		
У ванній кімнаті є вказівник (заснований на принципах захисту навколишнього середовища), що дає гостю пораду покласти рушники на підлогу, якщо гість бажає, щоб рушники повинні бути змінені).	Якщо готель пропонує люкси та напівлюкси цієї категорії, то критерії меблювання та обладнання повинні відповідати загальній якості номерів.	Готель має власну автостоянку та паркінги, які обслуговуються паркувальною службою (водій готелю)

Продовження табл. 1.5

1	2	3
Для гостей готелю є добре обладнана їдальня та кімната відпочинку гостей; мінімальна кількість стільців становить 50% від від кількості ліжок	Вказівки щодо енергозбереження, напр.: "Будь ласка вимикайте світло, радіо та телевізор, коли виходите з номера", "Не дозволяйте водопровідному крану працювати без потреби", "Використовуйте можливість економії води в туалеті", "Будь ласка, закривайте водопровідний кран", "Будь ласка, закривайте туалеті", "Будь ласка, вимикайте опалення, коли відкриваєте вікна" тощо)	До послуг гостей приміщення для зберігання спортивного інвентарю з окремим входом, кондиціонером та опаленням. спорядження тощо) з окремим входом, що провітрюється та опалюється
		Вітальний подарунок, у вітальні є свіжі живі квіти
		Всі номери мають спеціальне звукопоглинання
		У люксі є щонайменше два телефони (з'єднані паралельно)

Джерело: складено автором на основі [1].

Численніша кількість вимог стосується саме категорії 5 зірок «*****», серед яких: наявність в номері подарунку та свіжих квітів, забезпечення найвищого ступеню звукопоглинання, наявність паркінгу з власною паркувальною службою. Виконання меншої кількості вимог можливе для готельного закладу 4 зірок.

Аналіз стану готельного господарства України показує, що багато готелів в країні не відповідають сучасним стандартам комфорту і сервісу, що характерні для світового рівня. Ця проблема відображається у таких аспектах:

- Якість і стан готельних приміщень (нестача інвестицій у реконструкцію та модернізацію готелів призводить до зношеності меблів, устаткування та інфраструктури);
- Рівень обслуговування (недотримання високих стандартів обслуговування, недостатня кваліфікація персоналу, невідповідність міжнародним стандартам обслуговування);
- Технологічні засоби та інновації (відсутність сучасних технологій та цифрові рішення, такі як онлайн-бронювання, електронні ключі, інтерактивні системи управління номерами тощо)

Розвиток інфраструктури: (нестача сучасних готельних об'єктів, які відповідають потребам туристів у популярних курорти та історичних містах).

У зв'язку з швидкими темпами розвитку інновацій та технологій проблема сучасного розвитку МТБ повністю залежить від створення та впровадження потужних стратегічних дій. Сьогодні ситуацію стану оснащення

готелів в Україні можна характеризувати як погану, оскільки більшість з них не відповідає новим, сучасним стандартам та мають високий рівень зносу. Переважна більшість готельних підприємств потребують ремонту, реконструкції номерного фонду, його переоснащення, автоматизації. Причинами затримки росту закладів готельного господарства та їх матеріально-технічної бази є недоліки в законодавстві у сфері інвестування та підприємництва; бухгалтерській та податковій система, велике мито, політична нестабільність, війн, інфляція.

Україна має низькі темпи росту готельної сфери та відповідно покращення МТБ згідно проблем законодавчого характеру. Недоліки в законодавчих документах України, прогалини в бухгалтерській та податковій системах, велике мито значно сповільнюють розвиток. З 2014 року Україна вважається політично нестабільною країною через агресію російської федерації, що негативно впливає на всі сфери життя країни. З лютого 2022 року, з початку повномасштабного вторгнення росії на територію України розвиток готельних підприємств та їх матеріально-технічної бази не стоїть в переліку головних проблем країни.

Для того, щоб задовольнити потреби споживачів готельних послуг, необхідно враховувати специфіку та особливості меблів, устаткування, що виготовляються для підприємств готельного господарства. Тобто доцільно використовувати обладнання, призначене для забезпечення створення максимального комфорту споживачів. Особливості матеріально-технічної бази готелів та номерного фонду складені відповідно умовами, в яких експлуатуються. Відповідальними за стан матеріально-технічної бази у закладах готельного господарства є інженерно-технічна служба, служба покоївок, ресторанного сервісу, адміністрація та бухгалтерія.

Задля надання послуги гідної називатись якісною необхідним є проведення її моделювання за певним списком характеристик. Кожний елемент в номері має запевнити гостя в безпеці та надійності, починаючи від наявності сейфу в номері, завершуючи дверима з замками підвищеної секретності. Невиконання готелем однієї із загальноприйнятих вимог призводить до невдоволення гостя. Поняття якості є комплексним і включає в себе соціальну, технічну, правову та економічну складові. Якість готельних послуг визначається, як коректне розуміння потреб гостей. Контроль якості з боку управлінського апарату щодо надання послуг та забезпечення матеріально-технічної бази дає можливість запобігти виникненню конфліктних ситуацій.

Сукупність дій, впевненість у прийнятті рішень формуються у стратегічне планування, що дає поштовх до розвитку підприємства. Завдяки визначенню місії, цілей та пріоритетних напрямків розвитку закладу, можливість досягнення гарних результатів у процесі своєї діяльності значно зростає. Стратегічне планування представлено перш за все у форматі поєднання фінансової, соціальної, технологічної, управлінської та інших стратегій. Дотримання такого плану можливо лише за умови ефективного забезпечення підприємство матеріальними ресурсами.

Раціональне і економічне використання засобів виробництва є одним з пріоритетних завдань діяльності підприємства. Основною метою такої політики є обґрунтоване та виважене використання матеріальних ресурсів та відповідно зведення витрат до мінімальних показників. Доцільне їх використання призводить до оптимізації застосування за умов впровадження новітніх технологій; скорочення витрат ресурсів на всіх стадіях процесу виготовлення продукту та його споживанні; ліквідації невиробничих витрат або перевитрат. Рівень розвитку та модернізація технологічного обладнання, можливість отримання техніки, механізмів у форматі лізингу і відповідна співпраця з іншими підприємствами – є незмінно важливими особливостями використання й удосконалення матеріально-технічної бази підприємства. Можливість застосування таких підходів зможе вивести готель на конкуруючі позиції.

Базуючись на тому що більшість готельних підприємства засновують матеріально-технічну базу на обладнанні та техніці, актуальним є підвищення їх ефективності. Головним правилом є систематичність оглядів та профілактичних дій обладнання задля своєчасного виявлення несправностей та їх усунення. Не менш важливим є забезпечення якісного ремонту обладнання та техніки задля зменшення їх фізичного зносу. Проведення періодичного відновлення застарілого обладнання та устаткування є можливістю підвищити прогресивність власного підприємства.

1.2 Методика аналізу ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства

Однією з головних умов підвищення якості функціонування підприємства готельного господарства є ефективне формування та використання матеріально-технічної бази. Аналіз ефективного використання матеріально-технічних ресурсів має на меті отримати найбільшу кількість інформації щодо ключових моментів, які формують повноцінну картину наявності ресурсів на підприємстві. Така аналітика допомагає оцінити ефективність управлінських рішень, виявити наявність резервів, що будуть впливати на підвищення якості послуги/продукту. Оцінювання її продуктивності проводиться за різними сучасними підходами [4].

Аналізуючи працю Литвиненко А.О. щодо організації управління розвитком матеріально-технічного забезпечення підприємства, автор подає власну методику на засадах провадження інноваційних змін. Литвиненко А.О. розглядає управління розвитком МТБ, як і будь-який управлінський процес, як цілеспрямований вплив на параметри використаних засобів й предметів праці. Автор пропонує власну методику, яка складається з трьох етапів.

Першим етапом є виділення функцій управління МТБ. Литвиненко А.О. розглядає функції управління, як інструмент впливу на різні характеристики (якісні, кількісні та структурні) засобів виробництва та активів підприємства. Функції розподіляються на 3 види: планування, організації, контролю і регулювання.

Другим етапом є розгляд змісту функцій за складовими контексту. Зміст функцій складається з задач та механізмів розвитку МТБ. Їх групують згідно аспектів технологічного, ресурсного, інноваційного, інфраструктурного та інших.

Задачі й інструменти механізму управління розвитком матеріально-технічної бази підприємства саме технічного аспекту складаються з впровадження принципово нових технологічних процесів, дослідження параметрів "старіння" технології та інші.

Ресурсний аспект сформовано з планування запасів ресурсів, забезпечення відповідності ресурсів виробничій програмі й технологіям та ін.

Активізація інноваційного потенціалу персоналу, фінансування досліджень наукових установ, факторний аналіз впливу технологій формують інноваційний аспект.

Соціальний аспект характеризується комплексним інформаційно-технічним забезпечення потреб користувачів, впровадженням мотиваційного механізму.

Інфраструктурний аспект включає в себе такі задачі та інструменти, як мінімізація вікового складу устаткування, оптимізацію зв'язків між засобами й предметами праці та введення нових виробничих площ й потужностей

Третім етапом організації управління розвитку матеріально-технічного забезпечення підприємства автор визначає вибір інструментів, який повинен підкріплюватися системою цілей розвитку МТБ.

Литвиненко А.О. пропонує у процесі організації управління розвитку МТБ використовувати метод проектного менеджменту, планування ERP та MES систем, організаційно-структурне моделювання, метод управління проектами, систему масового обслуговування, організаційно-розпорядчі методи та інші [15].

У науковій праці Мідляр А.К. та Батишевої В.І. формування стратегії розвитку матеріально-технічної бази складається з планування матеріально-технічного складової виробництва. Процес формування ефективного управління матеріально-технічною базою складається з комплексу кроків. Першим етапом є визначення загальної потреби у нарощенні основних виробничих фондів. Наступний крок складається з розробки плану розвитку МТБ. Третій етап характеризується вибором форми задоволення потреби та її приросту.

Стратегія управління МТБ розробляється на рівні підприємства з метою встановлення напрямів для постійного зростання та раціонального розподілу ресурсів. Загальна ефективність управління МТБ, на думку Мідляр А.К. та Батишевої В.І., визначається за наступним алгоритмом:

- визначення загальної потреби у нарощенні основних виробничих засобів;
- складення плану розвитку МТБ;
- збільшення термінів використання основних виробничих засобів
- складення обґрунтування політики ремонту техніки та ін.

Обов'язковим елементом при формуванні стратегії розвитку є врахування функцій управління. Їх перелік відповідає переліку, наведеному у науковій роботі Литвиненко А.О. [21].

Захарчук О.В. та Михайлов М.Г. у своїй праці подають алгоритм аналізу ефективності використання матеріально-технічної бази та її відтворення наступним чином. Першим етапом запропоновано процес аналізу та оцінювання поточного стану, структури та необхідності основних засобів. Виявлення запасів задля збільшення обсягів виробництва є другим етапом. Третій крок характеризується нарощуванням виробничих потужностей, відповідно підвищення рівня їх рентабельності.

Важливим є визначення способів та методів аналізу задля отримання коректних результатів щодо ефективності формування МТБ підприємства [25].

Ряд дослідників з організації готельного господарства (Коркуна О., Холявка В., Демічковський А., Боратинський О., Кулик О., Піхур О., Головка О., Кампов Н., Махлинець С., Симочко Г., Левицька І., Корж Н., Онищук Н.) пропонують аналізувати експлуатаційну діяльність закладу готельного господарства, що виражається використанням номерного фонду. Експлуатаційна програма готельного підприємства складається на основі аналізу різних показників, які допомагають оцінити експлуатаційну потужність підприємства і визначити кількість місць для розміщення гостей протягом планового періоду. У табл.1.6 наведено базові показники, що дають змогу визначити реальну оцінку можливостей використання та завантаження номерів готелю.

Таблиця 1.6 – Показники використання та завантаження номерного фонду закладу готельного господарства

Назва показника	Формула	Пояснення
1	2	3
Показники використання номерного фонду		
Одноразова місткість	$O_m = K_{ном} * Ч_{ім}$	« O_m – одноразова місткість, од.; $K_{ном}$ – кількість номерів кожної категорії, од.; $Ч_{ім}$ – число постійних (інвентарних) місць у кожному номері, од.» [20].
Можлива пропускна спроможність	$ПС_m = O_m * Д$	« $ПС_m$ – можлива (максимальна) пропускна спроможність готелю, людино-діб; O_m – одноразова місткість, од.; $Д$ – число календарних днів роботи готелю, днів» [20].
Пропускна спроможність закладу готельного господарства	$ПС = ПС_m - K_{кр}$	« $ПС$ – пропускна спроможність, людино-діб; $ПС_m$ – можлива пропускна спроможність готелю, од; $K_{кр}$ – кількість місце-діб перебування номерного фонду на капітальному ремонті та реконструкції, днів» [20].

Продовження табл. 1.6

1	2	3
Планова пропускна спроможність	$ПС_{пл} = ПС - K_{пр} - K_{со} - K_{ін}$	<p>«ПС_{пл} – планова пропускна спроможність, місце-днів; ПС – пропускна спроможність, місце-днів; К_{пр} – кількість місце-днів перебування номерів у простої на плановому ремонті; К_{со} – кількість місце-днів перебування номерів у простої з причин санітарної обробки номерів та підготовки їх до заселення, місце-днів; К_{ін} – кількість місце-днів перебування номерів у простої через плановий ремонт з інших об’єктивних причин, місце-днів» [20].</p>
Показники завантаження номерного фонду		
Середня місткість	$\bar{M} = \frac{M_{поч} * t_1 + M_{кінц} * t_2}{T}$	<p>«Т – загальний календарний термін експлуатації номерного фонду готелю, днів; М_{поч} – кількість місць в експлуатації на початок періоду; t₁ – термін перебування номерів (місць) в експлуатації на початок періоду, днів; М_{кінц} – кількість місць в експлуатації на кінець періоду; t₂ – термін перебування номерів (місць) в експлуатації на кінець періоду, днів» [20].</p>
Плановий коефіцієнт завантаження номерного фонду (місць) за певний період (коефіцієнт використання пропускної спроможності)	$K_{з(пл)} = \frac{ПС_{пл}}{ПС}$	<p>«ПС_{пл} – планова пропускна спроможність, місце-днів; ПС – пропускна спроможність, місце-днів» [20].</p>
Звітний коефіцієнт завантаження номерного фонду (місць) за певний період (коефіцієнт використання пропускної спроможності)	$K_{з(зв)} = \frac{\Phi_{л/д}}{ПС}$	<p>«Ф_{л/д} – фактично наданої кількості місце-днів/людино-діб; ПС – пропускна спроможність, місце-днів» [20].</p>

Джерело: складено автором на основі [20].

Одноразова місткість виражається формула множення кількості номерів на число постійних місць в кожному з них.

Можлива пропускна спроможність закладу готельного господарства розраховується за допомогою добутку одноразової місткості та числа календарні днів роботи закладу. З причин ремонтів різних типів, реконструкції та іншого Досягнення максимальної пропускної спроможності неможливе на 100%.

Різниця загальної кількості місце-днів готелю і кількості місце-днів, за яких номерний фонд перебуватиме у ремонті, реконструкції є пропускною спроможністю закладу готельного господарства.

Планова пропускна спроможність показує число місць, можливе для експлуатації впродовж періоду, що планується, з урахуванням планових простоїв з об'єктивних причин (плановий ремонт, санітарна обробка номерів).

Інші дослідники пропонують проводити дослідження ефективності використання основних засобів готелю за допомогою показників продуктивності. Узагальнений варіант цих показників наведено в таб.1.7

Таблиця 1.7 – Показники продуктивності використання основних засобів закладу готельного господарства

Назва показника	Формула	Пояснення	Інтерпретація
Фондовіддача	$\Phi_{\text{в}} = \frac{Q}{\text{ОФ}_{\text{ср}}}$	«Q – річний обсяг реалізованої продукції(у вартісних або натуральних вимірниках); ОФ ^{ср} – середньорічна вартість основних засобів» [33].	Фондомісткість є показником зворотній до фондовіддачі.
Фондомісткість	$\Phi_{\text{м}} = \frac{\text{ОФ}_{\text{ср}}}{Q}$		
Фондоозброєність	$\Phi_{\text{з}} = \frac{\text{ОФ}_{\text{ср}}}{\text{Ч}}$	«ОФ ^{ср} – середньорічна вартість основних фондів підприємства, грн.; Ч – середньорічна чисельність працівників підприємства, чол» [27].	Підвищення ефективності використання основних засобів буде закономірним у випадку перевищення показника зростання фондовіддачі до фондоозброєності.
Рентабельність основних засобів	$P_{\text{оф}} = \frac{P_{\text{р}}}{\text{ОФ}_{\text{ср}}}$	Pr – прибуток підприємства за рік; ОФ ^{ср} – середньорічна вартість основних фондів підприємства, грн [33].	-

Джерело: складено автором на основі [27; 33].

Фондовіддача показує ефективність використання об'єктів споруд протягом певного періоду. Можливим способом підвищення показника фондовіддачі є збільшення обсягів виробництва продукції при інтенсивнішому її використанню та зменшенню середньорічної вартості основних фондів за умови відсутності зношених та невикористаних засобів.

Супутнім до вищенаведених двох показників є фондоозброєність праці, для якої характерне відношення середньорічної вартості основних фондів до чисельності працівників підприємства. Найважливішим завданням готелів є підвищення інтенсивності використання основних засобів установи. Така політика дає змогу знизити витрати, які можуть бути пов'язані з моральним зносом устаткування та техніки; сприяти їх оновленню та заміні, що в подальшому скорегує показник фондоозброєності.

Прибутковість основних засобів може бути визначена також за допомогою рівня рентабельності основних засобів. Цей показник дає можливість оцінити економічну ефективність використання матеріально-технічної бази протягом обраного терміну.

У своїй науковій праці Кошельок Г., Малишко В., Малишко В. визначають, що значний економічний вплив на суб'єкти господарювання має раціональне використання його оборотних коштів. Оцінка ефективності використання оборотних коштів складається з показників вказаних в табл 1.8.

Таблиця 1.8 – Показники ефективності використання оборотних коштів закладом готельного господарства

Назва показника	Формула	Пояснення
Коефіцієнт оборотності оборотного капіталу	$K_{об} = \frac{РП}{О}$	«РП – обсяг реалізованої продукції, грн.; О – середні залишки оборотного капіталу, грн» [12].
Коефіцієнт завантаження оборотних коштів	$K_{об} = \frac{О}{РП}$	
Показник рентабельності оборотного капіталу	$P = \frac{\Pi}{О}$	«П – прибуток підприємства, грн.; О – середні залишки оборотного капіталу, грн» [12].

Джерело: складено автором на основі [12].

Коефіцієнт оборотності показує швидкість обороту. Коефіцієнт завантаження оборотних коштів є величиною, зворотною коефіцієнту оборотності. для розрахунку показника прибутковості оборотного капіталу найбільш доцільно використовувати фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування [12].

Аналізуючи наведені вище наукові роботи, складено власний алгоритм ефективного використання матеріально-технічної бази готельного господарства.

Першочергово необхідно проаналізувати відповідність технічного устаткування, облаштування території, наповнення номерного фонду чинним стандартам.

Наступним етапом є збір інформації щодо простою номерного фонду з різних причин.

Далі проходить збір інформації від гостей та їх відгуки. І завершальним етапом є розробка комплексу заходів покращення МТБ готельного господарства.

Детальна методика аналізу ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства представлено на рис.1.2.

Методика аналізу ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства



Рисунок 1.2 - Методика аналізу ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства

Джерело: складено автором

РОЗДІЛ 2

ДІАГНОСТИКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ ГОТЕЛЮ «REIKARTZ АВРОРА КРИВИЙ РІГ», (ТОВ «ФІЛОСОФІЯ ГОСТИННОСТІ»)

2.1 Організаційно-економічна характеристика готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності»)

Готельно–ресторанний комплекс «Рейкарц Аврора Кривий Ріг», що має 3 зірки, знаходиться в м. Кривий Ріг, за адресою проспект Металургів, буд.40. «Готель вирізняється вдалим та унікальним для Кривого Рогу архітектурним рішенням – це будівля атріумного типу, завдяки чому «Reikartz Аврора Кривий Ріг» заслуговано вважається одним з найкращих бізнес-готелів міста. Готельний комплекс вирізняється просторим вишуканим вестибюлем, з якого гості потрапляють до комфортабельних номерів. До послуг гостей сучасний інтер'єр, безкоштовний Wi-Fi і вишуканий ресторан, у якому подають традиційні страви української та європейської кухні» [2].

Готель заснований у 2001 році, де попередньо було збудовано один корпус та прилеглий до нього ресторан з літньою терасою. Перший корпус являє собою триповерхову будівлю атріумного типу з прозорим дахом. При вході відкривається вид на весь хол, два житлових поверхи та стійку рецепції. Вхід до ресторану помітно одразу, поруч є прохід до одного з трьох наявних конференц-залів.

Згодом побудовано «Прем'єр хол» — це другий ресторан закладу і він є двоповерховим з скляною стіною у всю висоту. У 2008р. було збудовано другий корпус, що представляє собою шестиповерхову будівлю. На першому поверсі знаходиться адміністративна група приміщень, службові приміщення і 2 конференц-зали. Другий поверх облаштований СПА-зоною та складськими приміщеннями. СПА-зона складається з басейну, масажного кабінету, спортивної зали та сауни. Басейн поєднано з джакузі, що дає змогу організовувати тренувальні заняття не лише для дорослих, а ще й для новонароджених. Приміщення сауни складається з декількох кімнат і поєднує 2 її види: фінська та хамам. Гості готелю, а також всі бажаючі мають змогу забронювати будь-яку кількість годин та провести приємно час.

Починаючи з третього поверху і до шостого розташований номерний фонд. На житлових поверхах другого корпусу також розташовані інвентарні приміщення та білизняні.

До приміщень вестибюльної групи готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» належать: вестибюль, приміщення для прийому і розміщення гостей, приміщення для збереження і транспортування багажу, гардероб, туалетні кімнати тощо. Блок приміщень вестибюльної групи є основною сполучною ланкою всіх груп приміщень готельного господарства. Він створює перше

враження про підприємство готельного господарства. У цьому блоці здійснюють: прийом, оформлення і розміщення гостей, розрахунок з ними, видача різноманітної інформації про готель, зберігання та транспортування багажу тощо.

До приміщень житлової групи комплексу «Reikartz Аврора Кривий Ріг» належать: номери всіх типів і категорій, коридори, холи, вітальні, приміщення побутового обслуговування на поверхах. Номер для гостя має багатофункціональне призначення. Номери класифікують за числом місць, числом кімнат, площею меблювання. Практикується встановлення додаткового місця для сну і використання площі інших приміщень.

До приміщень адміністративної групи комплексу «Reikartz Аврора Кривий Ріг» належать: приміщення дирекції, відділ кадрів, бухгалтерія, каса, планово-економічний відділ і приміщення інженерно-технічного персоналу, архіву тощо.

Приміщення для харчування гостей - це цілий їх комплекс: торговельні приміщення (зала «Прем'єр Хол»), виробничі цехи, складські приміщення, адміністративно-побутові тощо.

Блок підсобних і господарських приміщень існує в готелях будь-якого типу. Білизняні та інвентарні знаходяться на кожному поверсі обох корпусів готелю. Загальний склад всіх необхідних матеріалів знаходиться на другому поверсі поруч з СПА-зоною.

Матеріально-технічна база для організації обслуговування споживачів у будь-якому закладі готельного господарства включає приміщення, в яких безпосередньо здійснюється процес обслуговування, устаткування, засоби та предмети праці задля здійснення процесу обслуговування. У складі основних засобів враховуються перебувають у власності організації земельні ділянки, об'єкти природокористування (вода, інші природні ресурси). МТБ підприємства в процесі експлуатації вимагає постійного контролю стану всіх складових. З цією метою організуються інвентаризації, проводяться планові, профілактичні та поточні ремонти, сервісне обслуговування транспорту.

Готельно-ресторанний комплекс «Reikartz Аврора Кривий Ріг» за формою здійснення своєї господарської, зокрема і підприємницької діяльності є товариством з обмеженою відповідальністю з назвою «Філософія гостинності». «Товариство з обмеженою відповідальністю - засноване одним або кількома особами господарське товариство, статутний капітал якого поділений на частки визначених статутом розмірів» [2].

Готель, як підприємство, здійснюючи свою господарську діяльність, надає дві основні послуги - проживання та харчування. Відповідно виписці з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань видами економічної діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «Філософія гостинності», готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» є:

55.10 Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування (основний)

- 43.29 Інші будівельно-монтажні
- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля
- 56.30 Обслуговування напоями
- 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
- 41.10 Організація будівництва будівель
- 55.20 Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання
- 56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування

Державним агентством розвитку туризму України свідоцтвом про встановлення категорії готелю чи іншому об'єкту, що призначається для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) зазначено, що готель «Reikartz Аврора Кривий Ріг» відповідає вимогам категорії *** «три зірки» від 26 березня 2021 по 26 березня 2026 року на підставі надання протоколу зі засідання комісії із встановлення категорій готелям №2 від 23 березня 2021 р.. Класифікація готелю відповідає ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів».

Організація технологічного процесу обслуговування у готелях є стандартною щодо цього типу підприємств, водночас у кожному підприємстві згідно розмірів, структури організації, категорії, типу (орієнтація на ринковий сегмент) технологічний процес характеризується певною ідентичністю. Технологічний алгоритм гостьового циклу умовно поділяється на чотири етапи:

1. До прибуття у готель - бронювання;
2. Прибуття клієнта у готель, реєстрація і розміщення клієнта;
3. Проживання і обслуговування гостя у готелі;
4. Виїзд, остаточна оплата гостем послуг готелю [24].

Всі послуги мають бути надані своєчасно (в залежності від типу послуги, одразу після замовлення, у встановлені строки після замовлення, або у визначений час доби). Налагодження чіткого виконання без запізнь – одна з найважливіших речей, які впливають на ступінь задоволеності клієнта готелем. Якісне обслуговування клієнтів в готелі - це в першу чергу дотримання стандартів надання послуг.

Ефективність готельно-ресторанного комплексу повністю залежить від конкретної визначеності повноважень та обов'язків кожного, хто працює на підприємстві. Згідно отриманих знань, структуру управління готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності»), можна характеризувати як лінійно-функціональну.

Оскільки характерними рисами даного типу є наявність лінійного керівника як очільника колективу, якому допомагають різні функціональні підрозділи, можна зробити висновок, що готелю притаманна саме така структура. Оскільки дане підприємство є товариством акціонерним, тому керівника готелю обирають засновники. Очолює трудовий колектив у готелі директор, якому підпорядковуються 3 замісники. Не відносяться до основних

служб в готелі, але підпорядковуються директору: бухгалтерія, секретар, SMM-спеціаліст, маркетолог.

Директор відноситься до категорії «Керівники», до структурного підрозділу «Адміністрація». Він призначається на посаду та звільняється від посади в установленому чинним трудовим законодавством порядку за Протоком зборів співвласників товариства. У своїй діяльності директор керується Конституцією України, законами України, постановами Верховної Ради, указами та розпорядженнями Президента України, статутом підприємства, стандартами роботи мережі готелів Reikartz, нормативними документами ТОВ «Філософія гостинності».

Завдяки наявності начальників конкретних служб безпосередньо головний лінійний керівник не занурений у детальне вивчення виробничих завдань і проблем. Залучення його відбувається лише у випадку нагальної потреби. В даному комбінованому структурному форматі стає зрозуміло, що функціональні складові мають на меті консультацію, надання інформації, організацію процесу та планування, натомість лінійні структури відповідають за прийняття рішень та контроль їх виконання.

Всі працівники готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» працюють відповідно до чинного трудового законодавства. У більшості випадків ніхто не працює більше дозволених законом годин, окрім екстрених випадків (хвороба, відпустка за власний рахунок та інше). Залучення до надурочних робіт допускається з письмової згоди працівника.

На жаль, наразі за тих, умов, що завантаження готелю впало адміністративні посади, бухгалтерія, служба покоївок, прання, інженерна служба працюють виключно відштовхуючись від об'єму роботи. Об'єм роботи цих служб має пропорційну залежність від кількості зайнятих номерів, від середнього строку перебування в готелі гостей, наявності конференцій, потоку гостей у ресторані, та інш. Служба охорони, служба прийому та розміщення, бармени забезпечують цілодобову роботу готелю та ресторану при готелі. У графіки всіх працівників закладено всі підготовчі процеси, норми відпочинку, завершальні етапи.

У зв'язку з тим що наявність лише двох послуг - проживання та харчування - не є привабливим для туриста, готельні підприємства розширили перелік основних послуг додатковими різними видів. Безкоштовні додаткові послуги є компліментарними та автоматично включені у вартість основних, натомість існують додаткові послуги, що потребують додаткової оплати. До переліку додаткових послуг відноситься перукарня, доставка квітів або подарунків, продаж друкованої продукції, прокат автомобілю, продаж квитків, конференц-сервіс. Обов'язковим основними безкоштовними послугами готелю є доставка в номер кореспонденції, виклик швидкої допомоги, надання комплекту посуду, кип'ятку, ножиць, голок, ниток та пробудження у визначений час. Додатковими платними послугами є прання, конференц-сервіс, room service, послуги бізнес-центру, а саме друк документів.

У зв'язку зі скороченням робочих місць чергові портєс вимушені були поєднати перелік власних обов'язків з обов'язками менеджера конференц-сервісу. До послуг гостей надається 3 різних за місткістю та площею конференц-зали. Кімната перемовин, яка розрахована на 12 осіб, з круглим столом, телевізором, Wi-Fi. Мала конференц-зала, яка розрахована на максимальне розміщення 50 осіб, разом з екраном, проектором додатково входить у користування ноутбук, фліп-чарт, лазерні вказівки, Wi-Fi. Велика конференц-зала в свою чергу розрахована на 100 осіб. У вартість входить проектор, екран, ноутбук, фліп-чарт, звукове супроводження та Wi-Fi.

Загалом діяльність підприємства можна характеризувати певними показниками та загальною результативністю його функціонування. Використання динамічних показників діяльності готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») наведено у таблиці 2.1

Таблиця 2.1 - Основні показники діяльності готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» за 2020- 2022 роки

Показник	Роки			Відх. 2022/2020,%
	2020	2021	2022	
1. Номерний фонд, од.	80	76	76	-5,00
2. Місткість готелю, осіб	150	148	148	-1,33
3. Кількість осіб, що перебували у готелі, осіб	15906	26237	19831	24,68
4. Кількість ночівель осіб у готелі, днів	9465	16958	10271	8,52
5. Середня тривалість перебування осіб у готелі, днів	2	2	2	0,00
6. Надходження від реалізації, тис. грн.	8923019,6	17512337,9	10628582,2	19,11
7. Чисельність персоналу готелю, осіб	54	52	43	-20,37
8. Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн.	5360792	5102364	5140243	-4,11
9. Продуктивність праці персоналу готелю, тис. грн/особу	165241,1	336775,7	236817,2	43,32

Джерело: складено автором за даними готелю

Протягом 2020-2021 років простежується розвиток за багатьма показниками, наприклад, кількістю осіб, що зупинялись в готелі, кількістю ночівель гостей, продуктивністю праці персоналу готелю. Тривалість проживання гостей в готелі залишилась незмінною і тримається на рівні 2 днів. Зміни у негативну сторону спостерігаються у показниках загальної кількості номерного фонду, місткості готелю та чисельності персоналу. На жаль, з причин повномасштабного вторгнення росії на територію України у 2022 році готельна сфера, як і більшість постраждала, але змогла почати вирівнювати показники на кінець 2022 року до рівня 2021.

2.2 Аналіз ефективності формування та використання матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності»)

Сукупність усіх засобів і предметів праці, що використовуються в процесі створення та надання готельних послуг, є матеріально-технічною базою готельного господарства. Основні фонди готельного господарства складають головний зміст його матеріально-технічної бази.

Поняття матеріально-технічної бази значно ширше, ніж основні фонди, оскільки готельне господарство користується частиною засобів праці й обладнання інших галузей господарювання. Залежно від функціонального призначення та натурально-речових ознак основні фонди поділяються на різні види. Будівлі та споруди займають найбільшу частку в складі основних фондів готельного господарства.

Номерний фонд та місткість готелю є одними з ключових позицій у питанні матеріально-технічної бази. В Україні діє така офіційна класифікація готелів за місткістю:

- до 150 місць (не більше 100 номерів) — готелі малої місткості,
- від 150 до 400 місць (до 300 номерів) — середньої місткості,
- більше 400 місць (понад 300 номерів) — великої місткості.

Оскільки Готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» має у своєму розпорядженні 76 номерів загальною місткістю 172 особи, його можна віднести до готелів малої місткості за чисельністю номерів, незважаючи на відхилення +22 місця від норми [16].

Облаштування території, зовнішні елементи благоустрою є невід'ємною частиною МТБ, що створюють перше враження у гостей про готель. На основі отриманих знань проведено аналіз за цим розділом Стандарту ДСТУ 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів» для готелів «***» та отриманий результат викладено у таблиці 2.2

Таблиці 2.2 - Аналіз відповідності облаштування території, зовнішніх елементів благоустрою готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») вимогам Стандарту

№	Вимога	Висновок
1	2	3
1	«Вивіска 1) із зовнішнім освітленням або що світиться; 2) що світиться з емблемою» [23].	Повністю відповідає стандарту
2	«Вхід до готелю 1) безпосередньо до вестибюля, захищений від попадання холодного повітря; 2) окремий службовий вхід; 3) вхід для гостей з дашком над дверима або з подвійними дверима, що відчиняються автоматично» [23].	Повністю відповідає стандарту

Продовження табл.2.2

1	2	3
3	«Вхід до ресторану (кафе, бару) окремий вхід з вулиці до об'єкта ресторанного господарства (окрім закладів ресторанного господарства, розташованих на вище другого поверху)» [23].	Повністю відповідає стандарту
4	«Автостоянка 1) автостоянка біля готелю або на відстані не більше ніж 400 м від нього з урахуванням особливостей забудови району. Кількість місць не менша ніж 20 % від кількості номерів» [23].	Повністю відповідає стандарту
5	«Декоративне і (або) огороджувальне озеленення території (крім готелів, розташованих у суцільній міській забудові)» [23].	Повністю відповідає стандарту

Джерело: складено автором на основі [23] та за даними готелю

Згідно вимогам Стандарту, для готелей 3 зірок готель виконує все на 100%. Також у ході дослідження визначено, що вимогою для готелей 4 і більше зірок вхід облаштований повітряно-тепловою завіскою, що також присутнє у даному закладі. Готель також має 2 автостоянки, що вміщують 20 місць для паркування, що складає 25% від кількості номерів.

Аналіз групи громадських приміщень, приміщення для надавання послуг харчування, а також додаткових приміщень для надавання інших послуг Готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») вимогам Стандарту наведено у таблиці 2.3

Таблиця 2.3 – Аналіз відповідності групи громадських приміщень, приміщення для надавання послуг харчування, а також додаткових приміщень для надавання інших послуг готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») вимогам Стандарту

№	Вимога	Висновок
1	2	3
1	«Служба приймання та зона відпочинку 1) — меблі (крісла, дивани, стільці, столи, журнальні столики); — спеціальний покриття підлоги: граніт, мозаїка, оздоблювальна плитка; 2) — меблі гарнітурні для відпочинку; — оздоба підлоги та стін зі штучних або натуральних матеріалів; — декоративне озеленення; — оформлення інтер'єру приміщення декоративними елементами, картинами або іншими художніми творами, які гармонують з обстановкою; — освітлювальні прилади, які гармонують із загальним стилем приміщення та забезпечують достатнє освітлення (не менше ніж 10 Вт/м ²)» [23].	Повністю відповідає стандарту
2	«Килими або килимовий покриття у зонах відпочинку та коридорах» [23].	Не відповідає стандарту
3	«Сейф для зберігання цінностей туристів у зоні приймання» [23].	Повністю відповідає стандарту
4	«Інформаційні та рекламні матеріали, зокрема іноземними мовами, в зоні приймання або у холах на поверххах» [23].	Повністю відповідає стандарту

Продовження табл.2.3

1	2	3
5	«Рєєстрація з використанням сучасного технічного устаткування (якщо кількість номерів більша ніж 30)» [23].	Повністю відповідає стандарту
6	«Холи (салони) на поверхах» [23].	Повністю відповідає стандарту
7	«Рєєсторан або кафе: кількість сидячих місць не менша ніж 75 % від кількості місць в готелі» [23].	Повністю відповідає стандарту
8	«Зал універсальний для проведення культурних або ділових заходів з аудіо- та відеоапаратурою» [23].	Повністю відповідає стандарту
9	«Приміщення для біологічного відновлення організму та занять спортом: 1) плавальний басейн, сауна, тренажерний зал, солярій, масажна, спортивний зал — щонайменше два об'єкти з вищезазначеного (обов'язково для готелів ***, розташованих у курортно-рекреаційній зоні)» [23].	Повністю відповідає стандарту
10	«Перукарня (якщо кількість номерів більша ніж 50)» [23].	Повністю відповідає стандарту
11	«Кімната побутового обслуговування» [23].	Повністю відповідає стандарту
12	«Камера схову {цілодобово}» [23].	Повністю відповідає стандарту
13	«Магазини та торговельні кіоски (з продажу сувенірів, парфюмерно-косметичної, тютюнової продукції, газет, журналів та іншої поліграфічної продукції)» [23].	Не відповідає стандарту

Джерело: складено автором на основі [23] та за даними готелю

Відповідно отриманих даних таблиці 2.3 можна дійти висновку, що група громадських приміщень, додаткових та зали ресторану майже повністю відповідають вимогам регламентованим для готелів 3 зірок. Один пункт, що не виконується – це наявність килимів або килимового покриття у зонах відпочинку та коридорах. Дорога від входу, через холи та коридори першого поверху вкрита плиткою, а вже безпосередньо на житлових поверхах та зоні відпочинку є покриття ковроліном.

Однією з вимог для готельних комплексів 4 зірок є банкетний зал(и), можливо такий(-и), що можна трансформувати у конференц-зал також виконується у ТОВ «Філософія гостинності», готелі «Reikartz Аврора Кривий Ріг». Двоповерховий ресторан «Прем'єр хол» час від часу орендується для проведення відео-конференцій та інших заходів з місткістю понад 150 осіб.

В холі першого корпусу знаходиться камера схову, що відчиняється портьє або службою охорони за потреби гостей. Також в цьому приміщенні знаходиться сейф, яким можуть користуватись гості теж за потреби. У холі першого корпусу є приміщення, які виведенні під оренду, зокрема перукарня.

Повністю відповідає стандарту пункт про наявність рекреаційної зони, окрім наявності солярію. Готель оснащений спортивною залом, басейном та сауною двох типів, солярій відсутній.

Повністю не відповідає стандарту ДСТУ 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів» для готелів «***» вимога про магазини та торговельні кіоски (з продажу сувенірів, парфюмерно-косметичної, тютюнової продукції, газет, журналів та іншої поліграфічної продукції), оскільки готель не знаходиться в курортній зоні і тому саме такого типу крамниці не є актуальними. Сувеніри, а саме магнітики, можна купити на стійці рецепції.

Загальне технічне устаткування готельного комплексу – частина МТБ. ДСТУ 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів» для готелів «***» подає вимоги, що потребують обов'язкового виконання. Аналіз відповідності вимог даного розділу зазначено у таблиці 2.4 Аналіз відповідності загального технічного устаткування Готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») вимогам Стандарту

Таблиця 2.4 – Аналіз відповідності загального технічного устаткування готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») вимогам Стандарту

№	Вимога	Висновок
1	«Стационарний генератор, що забезпечує освітлення громадських та житлових приміщень і роботу ліфтів протягом не менше ніж 24 год (у місцевості, де неможливо забезпечити централізоване аварійне енергопостачання), або централізоване аварійне енергопостачання» [23].	Повністю відповідає стандарту
2	«Резервуар для запасу води щонайменше ніж на добу у районах з можливими перебоями у водопостачання» [23].	Не відповідає стандарту
3	«Резервна система гарячого водопостачання на час аварії чи профілактичних робіт» [23].	Повністю відповідає стандарту
4	«Кондиціонування приміщень спільного використання (вестибюль, приміщення для культурних або ділових заходів) 1) кондиціонування або інші системи чи устаткування, які забезпечують заміну повітря та дотримання температури від 18 °С до 22 °С і вологості від 45 % до 60 %» [23].	Повністю відповідає стандарту
5	«Кондиціонування житлових приміщень 1) кондиціонування або інші системи чи устаткування, які забезпечують заміну повітря та дотримання температури від 18 °С до 22 °С і вологості від 45 % до 60 %» [23].	Повністю відповідає стандарту
6	«Вентиляція санвузлів» [23].	Повністю відповідає стандарту
7	«Опалення з термостатом для індивідуального регулювання температури (в нових о о та реконструйованих будинках)» [23].	Повністю відповідає стандарту
8	«Телефонний зв'язок 1) телефон в рецепції, доступний для гостей; 2) міський телефон в усіх номерах;» [23].	Повністю відповідає стандарту

Джерело: складено автором на основі [23] та за даними готелю

Готель зможе забезпечити гостей електроенергією, опаленням та водопостачанням навіть під час тривалих відключень світла, оскільки має генератор. На жаль, на випадок екстреної ситуації, у готелі «Reikartz Аврора Кривий Ріг» відсутній резервуар для запасу води. За умов виникнення

критичної ситуації, готельний басейн використовується як резервуар та джерело технічної води задля задоволення мінімальних потреб гостей.

В номерах готелю постійно підтримується температура кондиціонування на рівні 20 градусів, що повністю відповідає ДСТУ 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів» для готелів «***».

Кожний номер обладнаний телефоном, що дає змогу телефонувати між номерами та на рецепцію, а також користуватись міським зв'язком .

Номерний фонд складає 76 номерів 11-ти різних категорій.

Перший корпус готелю вміщує 6 категорій: Класік, Стандарт Twin, Стандарт Double, Суперіор, Гранд Суперіор та Сімейний. Другий корпус складається з 46 номерів, 5 категорій: Суперіор Double, Суперіор Twin, Суперіор для людей з обмеженими можливостями, Люкс, Апартаменти. Детальна характеристика кожної категорії номерного фонду закладу готельного господарства «Reikartz Аврора Кривий Ріг» наведено у табл. 2.5

Таблиця 2.5 – Детальна характеристика категорій номерного фонду готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг»

Назва категорії	Кі-ть	Характеристика
1	2	3
Класік	4	«14 м ² - це однокімнатний блочний номер (спільний санвузол з сусіднім номером), має 2 односпальні ліжка (900*2000), журнальний столик, крісло, фен, телевізор, холодильник, супутникове ТБ, Wi-Fi, телефон, шафа, робочий стіл» [2].
Стандарт Twin	6	«14 м ² 2 односпальних ліжка (900*2000) , стілець, фен, телевізор, холодильник, супутникове ТБ, Wi-Fi, телефон, шафа, робочий стіл, ванна кімната з душовою кабіною, французький балкон» [2].
Стандарт Double	10	«20 м ² - 1 двоспальне ліжко (1600*2000), міні-бар, кондиціонер, фен, телевізор, Wi-Fi, телефон, робочий стіл, крісло, шафа, ванна кімната з душовою кабіною, французький балкон» [2].
Суперіор	2	«20 м ² - це 2 односпальні (900*2000) або 1 двоспальне ліжко (1600*2000), міні-бар, фен, телевізор, супутникове ТБ, Wi-Fi, телефон, шафа, робочий стіл, крісло, кондиціонер, ванна кімната з душовою кабіною» [2].
Гранд Суперіор	2	«25 м ² має 2 односпальні (900*2000) або 1 двоспальне ліжко (1600*2000), розкладний диван, міні-бар, фен, телевізор, супутникове ТБ, Wi-Fi, телефон, шафа, робочий стіл, крісло, кондиціонер, ванна кімната з душовою кабіною» [2].
Сімейний	6	«26–33 м ² являє собою двокімнатний номер. Комплектація: 1 двоспальне ліжко (1600*2000), нерозкладний диван (700*1300) та 2 крісла, стілець, журнальний столик, холодильник, фен, 2 телевізори, супутникове ТБ, Wi-Fi, телефон, шафа, робочий стіл, ванна кімната з ванною і біде» [2].
Суперіор Double	36	«16 м ² має 1 двоспальне ліжко (1600*2000), журнальний столик, крісло, телевізор, супутникове ТБ, Wi-Fi, телефон, холодильник, шафа, робочий стіл, фен, ванна кімната з душовою кабіною» [2].
Суперіор Twin	7	«16 м ² має 2 односпальних ліжка (900*2000), стілець, фен, телевізор, холодильник, супутникове ТБ, Wi-Fi, телефон, шафа, робочий стіл, ванна кімната з душовою кабіною» [2].
Суперіор для людей з обмеженими можливостями	1	«Номер для людей з обмеженими можливостями. Однокімнатний номер. 2 одномісні ліжка, журнальний столик, крісло, плазмовий телевізор, ТБ, Wi-Fi, телефон, шафа, робочий стіл, ванна кімната з душовою кабіною» [2].

Продовження таблиці 2.5

1	2	3
Люкс	1	«52,06 м ² - двокімнатний номер. Він має 1 двоспальне ліжко (1800*2000), міні-бар, міні-сейф, кондиціонер, фен, 2 телевизора, Wi-Fi, телефон, робочий стіл, розкладний диван, шафа, ванна кімната з душовою кабіною» [2].
Апартаменти	1	«74 м ² являють собою двокімнатний номер з кухнею, ванною кімнатою і гостьовим туалетом, 1 двоспальне ліжко (1800*2000), 2 телевизори, телефон, обідній стіл, стільці, розкладний диван, робоча зона, журнальний столик, шафа, тумба під багаж, кондиціонер, кухня (умивальник, мікрохвильова піч, холодильник, чайник, електроплита) з комплектом посуду, міні-бар, міні-сейф, фен, ванна кімната з ванною та душовою кабіною, біде, Wi-Fi» [2].

Джерело: складено автором на основі [2].

Задля об'єктивної оцінки готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») нами проведено аналіз наповнення номерного фонду, який представлено у таблиці 2.6 Порівняння проводилося згідно ДСТУ 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів» для готелів «***».

Таблиця 2.6 – Аналіз відповідності наповнення номерного фонду готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») вимогам Стандарту

№	Вимога	Кіль-ть номерів, що відповідає вимогам	% від загальної кількості (76)	Висновок
1	2	3	4	5
1	«Двері та замки: 1) замок; 2) із внутрішнім запобіжником;» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
2	«Освітлення 1) загальне освітлення кімнати; 2) світильник біля кожного ліжка; 3) лампа, яка освітлює робоче місце (стіл)» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
3	«Електричні розетки: 1) із зазначенням напруги; 2) не менше двох на кімнату; 3) у санвузлі;»	76	100	Повністю відповідає стандарту
4	«Телевізор кольоровий у кожному номері» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
5	«Радіоприймачі або інша можливість приймання радіопрограм в усіх номерах» [23].	0	0	Не відповідає стандарту
6	«Холодильник у багатокімнатних та одномісних номерах» [23].	30	39	Частково відповідає стандарту
7	«Ліжко (мінімальні розміри): односпальне 90 см x 200 см; двоспальне 140 см x 190 см; двоспальне 160 см x 200 см; дитяче або розкладне ліжко {на прохання}» [23].	22 - 52 1	28 - 68 1	Частково відповідає стандарту

Продовження табл. 2.6

1	2	3	4	5
8	«Комплект постільних речей і білизни: матрац з на матрацником; дві подушки; ковдра, додаткова ковдра, покривало на ліжко; простирадло, підковдра» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
9	«Килимок біля кожного ліжка за відсутності килима або килимового покриву підлоги» [23].	0	0	Частково відповідає стандарту
10	«Тумбочка (столік) біля кожного спального місця» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
11	«Шафа з полицками, вішалкою та плічками (не менше ніж 5 шт./місце)» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
12	«Стільці або інші меблі для сидіння (один предмет на кожного гостя, але не менше двох на номер)» [23].	76	100	Частково відповідає стандарту
13	«Стіл або письмовий стіл» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
14	«Поличка (підставка) для багажу» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
15	«Цупкі завіски (або жалюзі), що затемнюють приміщення» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
16	«Прозорі завіски (або жалюзі)» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
17	«Дзеркало у кімнаті, додатково до дзеркала у ванній кімнаті або над умивальником» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
18	«Швацький набір (голка, нитки)» [23].	0	0	Частково не відповідає стандарту
19	«Щітки: для одягу, для взуття» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
20	«Склянки на кожного гостя» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
21	«Попільничка» [23].	0	0	Частково не відповідає стандарту
22	«Ключ скомбінований» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
23	«Інформаційні матеріали у номері 1) перелік послуг та прейскуранти цін на них; 2) рекламні матеріали (буклети, брошури тощо) з туристичною та іншою інформацією; 3) телефонний довідник; 4) матеріали іноземними мовами; 5) у папці з емблемою готелю» [23].	76 - 76 76 76	100 - 100 100 100	Частково не відповідає стандарту
24	«Набір письмового приладдя (конверти, поштовий папір, ручка, олівець)» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
25	«Ярлики: «Прошу не заважати», «Можна прибирати» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту
26	«Пакети для пральні та хімчистки» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту

Закінчення табл. 2.6

1	2	3	4	5
27	«Протипожежна інструкція та інструкція щодо дій в екстремальних умовах» [23].	76	100	Повністю відповідає стандарту

Джерело: складено автором за даними підприємства

Проведений корпоративний аналіз наявної матеріально-технічної бази згідно з вимогами Стандарт 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів» дав змогу встановити, що більшість пунктів у готелі «Reikartz Аврора Кривий Ріг» відповідають встановленим правилам. Такі пункти як, двері, замки, освітлення, розетки, меблі, елементи декору, полички, столи, ярлики, пакети повністю відповідають вимогам, але, на жаль, є декілька пунктів, що частково або повністю не виконуються.

Стандарт 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів» визначає, що у готелях 3 зірок номерний фонд має бути оснащений холодильниками у багатокімнатних та одномісних номерах. Натомість, міні-бари мають бути у номерах готелів 4 зірок. Холодильники наявні у 30 номерах готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг», у інших 46 номерах встановлено міні-бари. Саме тому висновком є часткова відповідність стандарту України.

Наступний пункт, що частково відповідає стандарту – ліжка. Ліжка, розміри яких визначні далі (мінімальні розміри: односпальне 90 см x 200 см; двоспальне 140 см x 190 см; двоспальне 160 см x 200 см) відповідають тим, що є в готелі. Але також 2 готельні номери, а саме категорії «Люкс» та «Апартаменти» мають розміри більші та становлять 1800*2000 см кожне. Також в готелі наявне дитяче ліжко та 3 розкладних, які видаються на прохання гостей.

Вимога стандарту 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів» - килимок біля кожного ліжка за відсутності килима або килимового покриття підлоги. Підлога у всіх номерах Готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») вкрита ковровим килимом всюди, окрім ванних кімнат. Саме тому килимок не є важливим атрибутом.

В усіх номерах готелю відсутній швацький набір, оскільки він видається на вимогу гостей та за додаткову плату. Цей пункт стандарту повністю не виконується.

Обов'язковою вимогою стандарту 4269:2003 є наявність попілничок у номерному фонді. Оскільки готель «Reikartz Аврора Кривий Ріг» відстоює чітку позицію заборони паління в номерах та в готелі в цілому, окрім спеціально відведених місць, попілнички в номерах відсутні. Відповідно можна дійти висновку, що ця вимога не виконується, але причина невиконання значно аргументованіша.

Відповідно стандарту України з питання класифікації готелів кожний номер готелю 3 зірок «***» має бути забезпечений інформаційними матеріалами, а саме:

- перелік послуг та преїскуранти цін на них;
- рекламні матеріали (буклети, брошури тощо) з туристичною та іншою інформацією;
- телефонний довідник;
- матеріали іноземними мовами;
- у папці з емблемою готелю.

На основі проведеного аналізу відповідно комплектації готельного номеру можна дійти висновку, що цей пункт виконується частково. Все з переліку викладено у електронному форматі книги Директорій, яка доступна для гостей у вигляді QR-коду, окрім рекламних матеріалів (буклети, брошури тощо) з туристичною інформацією. Готель не співпрацює з рекламними компаніями для можливості розміщення реклами в номерах. Також з причин того, що місто Кривий Ріг не має недостатньо розвинену туристичну сферу, відповідно ця сфера не є популярною для гостей, тож розміщення буклетів з наявними екскурсіями міста не актуальна позиція. Дізнатись актуальну інформацію про екскурсії можна у порт'є на рецепції.

Згідно з ДСТУ 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів» будинок готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» органічно вписується в архітектурний ансамбль проспекту, головний фасад будинку відповідає архітектурному стилю проспекту. Меблі та оснащення середньої вартості, але добре оформлені, відповідають єдиному стилю. Усе устаткування у доброму технічному стані та створює затишок. Санвузли оснащені якісним устаткуванням середньої вартості, стіни і підлога покриті відповідним водонепроникним матеріалом, зроблені без недоліків [23].

Нами було проаналізовано структуру розподілу обов'язків відповідно за службами, що відповідальні за матеріально-технічну базу на готельному підприємстві «Reikartz Аврора Кривий Ріг», що наведено на рис. 2.1.

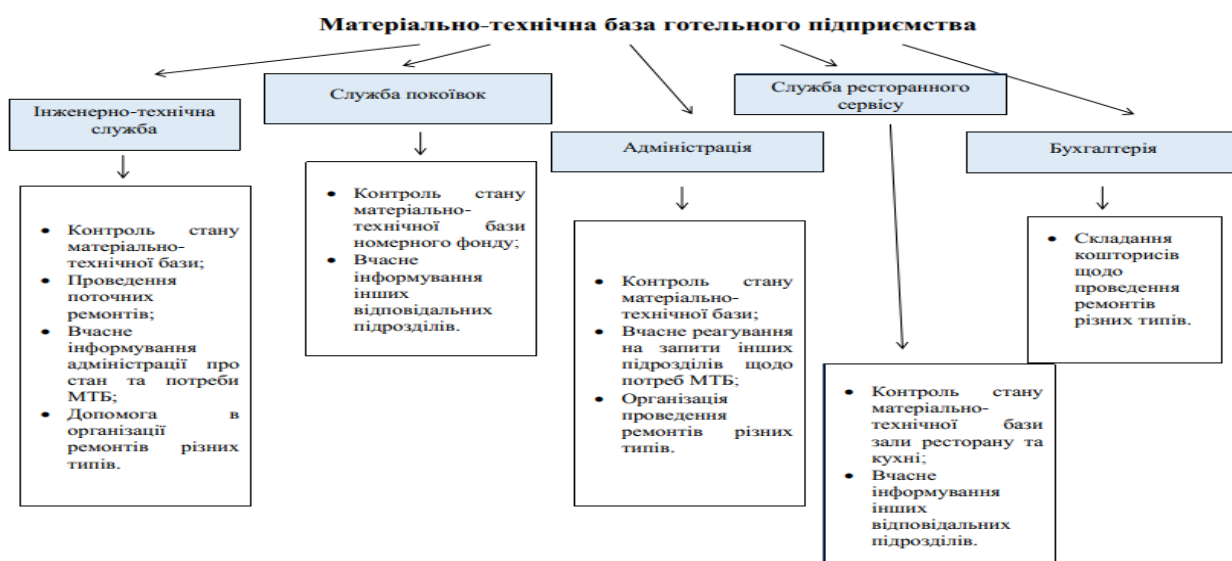


Рисунок 2.1 - Підрозділи підприємства та їх обов'язки щодо управління матеріально-технічною базою готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг»

Джерело: складено автором

Однією із служб, що проводить контроль за матеріально-технічною базою та має вчасно інформувати відповідальних осіб є служба покоївок.

Служба ресторанного сервісу зобов'язана контролювати та вчасного повідомляти про стан МТБ в залі ресторану та на кухні.

Адміністрація зобов'язана вчасно реагувати на проблеми, проводити ремонтні роботи та контролювати вирішення актуальних поточних питань.

Бухгалтерія відповідальна у питанні складання кошторисів ремонтів, які проводяться.

Інженерно-технічна служба повинна, по можливості, в найкоротші терміни проводити ремонтні роботи та своєчасно доповідати про результати робіт, тим самим скорочуючи терміни простою номерного фонду. Натомість уникнення простою загалом неможливе.

Згідно звітних даних за активами готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» нами було проаналізовано показники ефективності формування та використання матеріально-технічної бази сформовано табл. 2.7.

Таблиця 2.7 – Показники формування та використання матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (за активами)

Показник	Роки			Відн. відхилення, %
	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5
1. Надходження від реалізації, тис. грн.	8923019,60	17512337,90	10628582,20	19,11
2. Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн.	5360792,00	5102364,00	5140243,00	-4,11
3. Фондовіддача основних засобів, тис. грн.	1,66	3,43	2,07	24,22
4. Ступінь зносу основних засобів, %	40,00	30,00	38,00	-5,00
5. Середньорічна вартість оборотних активів, тис. грн.	4288633,60	4081891,20	4112194,40	-4,11
6. Коефіцієнт оборотності оборотних активів	2,08	4,29	2,58	24,22
7. Тривалість 1 оберту оборотних активів	173,03	83,91	139,28	-19,50

Джерело: складено автором

Проаналізувавши дані, отримані у таблиці 2.7, можна дійти висновку, що більшість показників у відносному відхиленні мають негативні результати. Такими пунктами є: середньорічна вартість основних засобів, ступінь зносу основних засобів, середньорічна вартість оборотних активів та тривалість 1 оберту оборотних активів. Натомість надходження від реалізації, фондовіддача основних засобів та коефіцієнт оборотності оборотних засобів збільшились. Порівняно з 2020 роком, деякі показники 2022 року значно впали.

На основі звітних даних закладу готельного господарства «Reikartz Аврора Кривий Ріг» нами узагальнено інформацію про використання номерного фонду у період 2020-2022 роки в табл. 2.8.

Таблиця 2.8 – Показники використання номерного фонду закладу готельного господарства «Reikartz Аврора Кривий Ріг» у період 2020-2022 роки

Назва показника	2020	2021	2022
Одноразова місткість, од.	150	148	148
Можлива пропускна спроможність, доба	54750	54020	54020
Пропускна спроможність, доба	54750	53858	54020
Планова пропускна спроможність, доба	54360	53558	53382
Плановий коефіцієнт завантаження номерного фонду, коеф.	0,993	0,994	0,988
Звітний коефіцієнт завантаження номерного фонду, коеф.	0,180	0,031	0,260

Джерело: складено автором за даними підприємства

Результати аналізу показників використання номерного фонду готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» свідчать про те наступне. Одноразова місткість номерного фонду з 2021 року зменшилась. Відповідно зменшився наступний показник - можлива пропускна спроможність, але у 2021 році він рівний 2022р. Зважаючи на результати коефіцієнтів планового завантаження та звітного, вони значно відрізняються. Однією з причин відмінності інших показників є простій номерів з різних причин.

У таблиці 2.9 представлена інформація щодо простою номерного фонду готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» у період 2020-2022 років з причин поточного, капітального запланованого, незапланованого ремонту, економії тепло- та енерговитрат та інших причин.

Таблиця 2.9 – Простій номерного фонду Готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») у період 2020-2022 роки

№	Причина простою номерного фонду	Роки, 2020-2022 рр.					
		2020		2021		2022	
		Кіль-ь номерів у простою, од.	Тривал. простою, доба	Кіль-ь номерів у простою, од.	Тривал. простою, доба	Кіль-ь номерів у простою, од.	Тривал. простою, доба
1	Поточний ремонт запланований	18	99	21	60	43	173
2	Поточний ремонт незапланований	66	171	86	240	74	318
3	Капітальний запланований	-	-	14	162	-	-
4	Капітальний незапланований	-	-	-	-	-	-
5	Службове використання	4	4	4	14	6	31
6	Економія енерго- та тепловитрат та інше	80	120	-	-	30	147
Всього:		168	394	125	476	153	669

Джерело: складено автором за даними підприємства

Згідно отриманих даних можна дійти висновку, що за 3 роки найбільшу кількість днів простою було у 2020 та 2022 році, а найменше у 2021 році. Такі результати зумовлені тим, що у 2020 році з березня почалась світова пандемія

викликана вірусом Covid-19. Готельна сфера постраждала найбільше, оскільки люди не мали змоги подорожувати та вільно пересуватись навіть у межах власної країни. У зв'язку з чим більшість готельних господарств простоювали в період з березня по липень повністю, лише потім з урахуванням жорстких умов гості могли відвідувати готелі.

У візуальному відображенні результати порівняння запланованих та фактичних простоїв за 2020 рік зображено у рисунках 2.2 та 2.3.

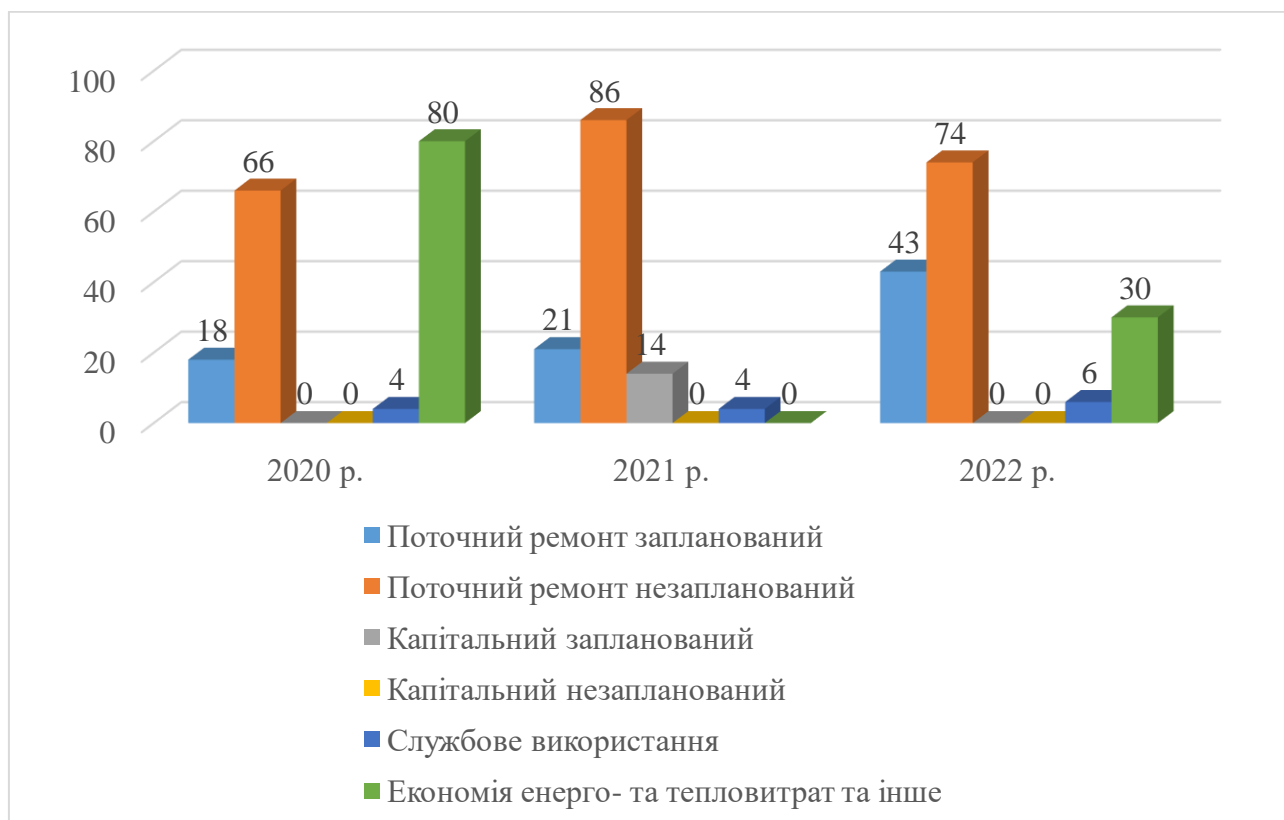


Рисунок 2.2 – Кількість номерів ТОВ «Філософія гостинності» у простої за різними причинами, од. у 2020-2022 рр.

Джерело: складено автором за даними підприємства

Показники простою зменшились у 2021 році завдяки тому, що гості не були більше обмежені та з новим натхненням почали подорожувати та їздити містами. У 2022 році простої були найбільшими, що спричинено початком війни російської федерації проти України. Один корпус готелю, що складає 30 номерів повністю не функціонував. Таке рішення прийняте з причин економії ресурсів, витрат на комунальні послуги та заробітні плати. Адміністрація готелю законсервувала частину об'єкту, щоб мати можливість врятувати власний бізнес.

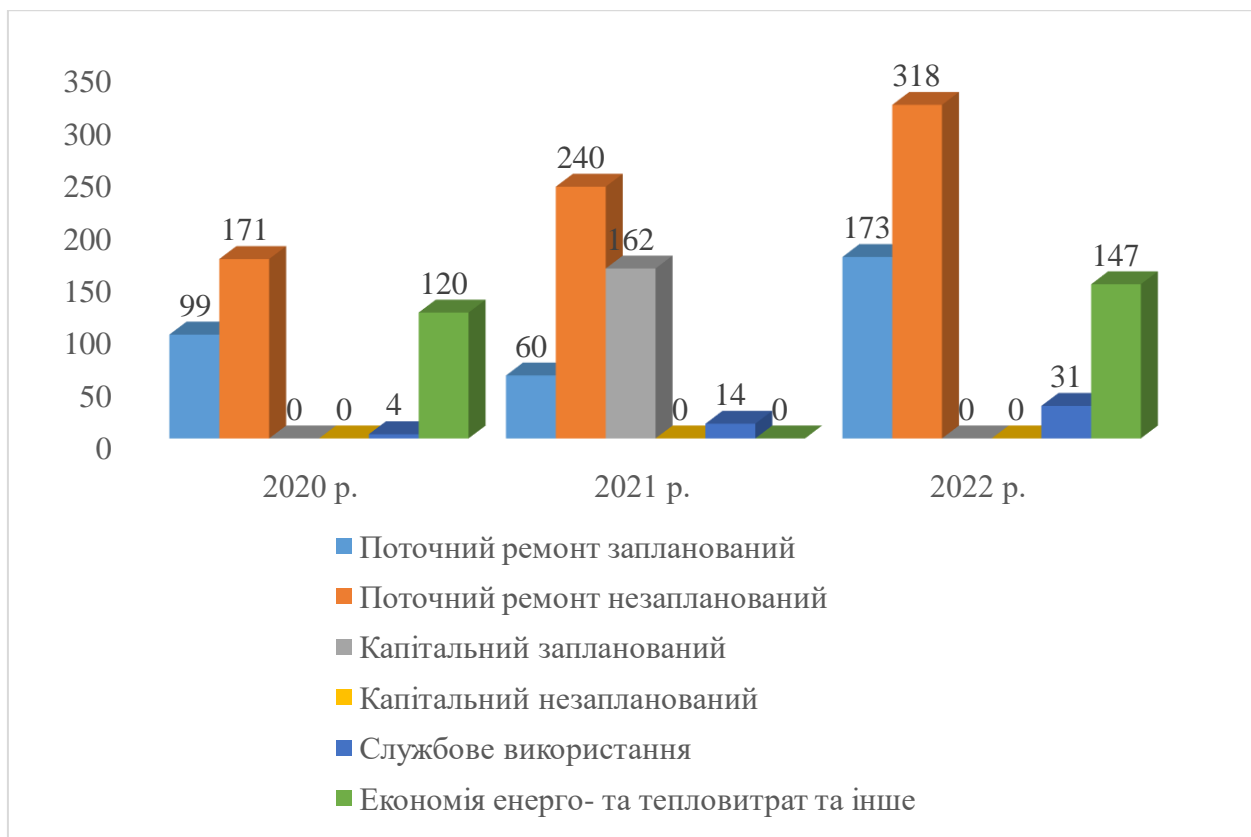


Рисунок 2.3 - Тривалість простоїв номерного фонду ТОВ «Філософія гостинності» у 2020-2022 рр., діб

Джерело: складено автором за даними підприємства

За 3 роки, які обрані для аналізу, у готелі капітальний ремонт частини номерів провели у 2021 році тривалістю 162 доби. Незапланованого капітального ремонту не було за останні 3 роки. Службове використання – одна з причин простою номерного фонду. Загалом найменше використовувались номери у 2020 та 2021 роках через потребу персоналу ресторану залишатись в готелі після корпоративів, свят на тривале прибирання. Причиною збільшення кількості номерів у простої у 2022 році є потреба короткотривалого відпочинку співробітників служби безпеки та прийому та розміщення, які працювали добово, щоб обробити потік людей, що терміново виїжджали з країни.

Загалом показники простоїв через поточні ремонти відрізняються. Більша їх кількість кожного року не є запланованою, а ті, що плануються, збільшуються кожного року. Показники кількості ремонтів фактичні дуже відрізняються від планових, що дає змогу зробити висновок, готель «Reikartz Аврора Кривий Ріг» не в змозі поставити питання про повну реконструкцію номерного фонду.

Аналізуючи показники 2022 року, за даними фахівців закладу готельного господарства ««Reikartz Аврора Кривий Ріг» нами узагальнено причини виникнення ремонтів різних типів та бюджет втрат через простої номерного фонду у табл. 2.10

Таблиця 2.10 – Втрати готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» через простої номерного фонду у 2022 році

Тип простою номерного фонду	Причина простою номерного фонду	Кіль-ть днів простою, од.	Розмір втрат через простій номерів, грн
1	2	3	4
Поточний ремонт запланований	Заміна силіконових швів у душових кабінах з метою запобігання появи грибка у ванній кімнаті, дрібні поточні ремонти	173	286 142,00
Поточний ремонт незапланований	Заміна силіконових швів у душових кабінах з метою запобігання появи грибка у ванній кімнаті, ремонт обладнання з опалення номерів першого корпусу, часткова заміна сантехніки	318	525 972,00
Службове використання	Персонал вимушений був залишатись на відпочинок в номері з причин понаднормової роботи на початку російського вторгнення на територію України	31	24 490,00
Економія енерго- та тепловитрат та інше	Через початок війни, готельний бізнес значно постраждав; за браком потоку туристів та високих цін на комунальні послуги, адміністрація закрила частину категорій номерного фонду	147	192 570,00

Джерело: складено автором

Значну частину поточних запланованих ремонтів складає заміна силіконових швів у душових кабінах та дрібні поточні ремонти та дрібні поточні ремонти. Незаплановані поточні ремонти обумовлені не лише замінами силікону, а ще й ремонтом обладнання з опалення, заміни сантехніки частково.

Згідно середньої ціни одномісного розміщення за добу проживання в готелі (1654,00 грн), результати розрахунку втрат закладу готельного господарства наступні. З причини поточного запланованого ремонту мало бути витрачено 286 тисяч гривень, натомість витрачено майже вдвічі більше, а саме 525 972,00 грн.

Оскільки номери в службове використання виводили найменшої цінової категорії, сума яких за добу одномісного розміщення становить 790,00 грн., то витрати з цієї причини становлять 24 490,000 гривень.

З причин вторгнення на територію України країни-терориста, адміністрація вимушено законсервувала 1 корпус готелю, а саме 30 номерів різних категорій з метою економії. Середня вартість цієї частини номерного фонду у 2022 році дорівнює 1310,00 грн. Сума втрат становить 192 570,00 грн.

Найбільш економічно впливовим виявились ремонт незаплановані на 526 тисяч гривень. Найменший показник за результатами табл. 2.10 з причини службового використання номерного фонду.

Для визначення задоволеності гостей матеріально-технічною базою ТОВ «Філософія гостинності» нами було проаналізовано відгуки гостей готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» на платформі booking.com. Було встановлено, що

в готелі є декілька проблемних питань. З 20 перших відгуків не за хронологічним порядком виокремлено 6 щодо поганих матраців, 3 - відображають обурення гостей з приводу відсутності місця для куріння всередині готелю, 2 – негативно відгукуються щодо зовнішнього оформлення будівлі [3] .

На рисунку 2.8 «Відгуки гостей на платформі booking.com» зображено діаграму з кількістю негативних відгуків та їх часткою від загальної суми у відсотках.

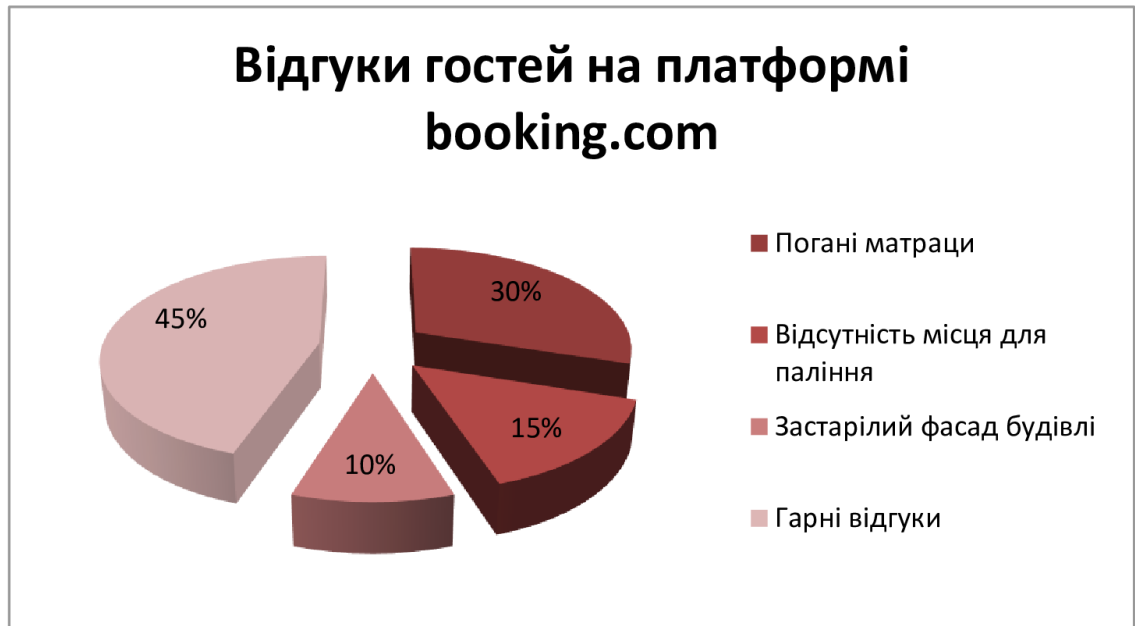


Рисунок 2.4 - Відгуки гостей щодо задоволеності станом матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» на платформі booking.com

Джерело: складено автором за даними підприємства

Отримані дані формують необхідність розробки заходів щодо покращення матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності»).

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

Сфера туризму, а саме готельне підприємництво зарекомендувало себе як один із найбільш пріоритетних галузей, що в подальшому планують розвиватися. Готельні підприємства активно крокують вперед та впроваджують нові концепції задля створення максимального комфорту гостей та задоволення всіх їх потреб.

Деякі готелі в Україні не відповідають сучасним стандартам комфорту і сервісу, які характерні для світового рівня. Це може бути результатом різних факторів, наприклад, відсутність розширених інвестицій, застаріла інфраструктура, недостатня професійна підготовка персоналу та інше.

З метою подолання цих проблеми в Україні проводяться заходи, спрямовані на підвищення якості готельного господарства.

Аналізуючи наукові доробки Литвиненко А.О, Копиці І.М. Мідляр А.К., Батишевої В.І., а також економічну енциклопедію можна дійти висновку, що кожний з них вкладає власне значення в поняття матеріально-технічної бази підприємства. Узагальнюючи, вона складається з усіх фізичних ресурсів і засобів виробництва, які належать підприємству і використовуються для забезпечення його діяльності.

Аналіз наукових підходів щодо розуміння сутності матеріально-технічної бази закладів готельного господарства у роботах Руденко В.П., Рябеєва А.А., Писаревського І.М., Круль Г. та інших зводяться до загального - сукупність усіх засобів і предметів праці (різноманітне обладнання, інвентар, меблі, електроніку, системи безпеки, транспортні засоби та інші матеріальні ресурси), що використовуються в процесі створення та надання готельних послуг, дійсно є його матеріально-технічною базою.

Різняться наукові підходи авторів не лише у процесі визначення поняття матеріально-технічної бази, а ще її структуризації. Більшість авторів погоджується, що матеріально-технічна база закладу готельного господарства складається з основних засобів та оборотних, але є ті хто вважають що структуризація може бути іншою. Наприклад, розподіл на необоротні активи та основні засоби за твердженням Якименко-Терещенко Н.В., Александрової В.О., та на: наявні будівлі та споруди різного призначення, інженерно-технічні системи та елементи інфраструктури готельного господарства за Іващенко К.О.

Матеріально-технічна база підприємства і ефективне використання основних виробничих фондів мають значний вплив на його потенціал і результативність. Ефективне використання основних фондів передбачає оптимальне навантаження обладнання та дотримання ритмічності у виробництві. Це означає, що обладнання повинно працювати на повну потужність та максимально можливий час, з мінімальними періодами простою. Це допомагає забезпечити оптимальне використання ресурсів та зниження витрат на обслуговування та ремонт обладнання.

Основні засоби характеризують за функціональним призначенням. Найвагомішу частину займають будівлі та споруди, які можна поділити на основні та додаткові. До основних споруд відносяться готелі в комплексі, ресторани, спортивні комплекси. Натомість додаткові представлені котельними, пральними, складами та іншим. У розділі передавальних пристроїв виділяють електромережі, телефонні мережі, радіо, трубопроводи для опалювання, водопостачання, каналізації та інше. Машини, устаткування представлені розподільними щитами, генераторами, пральними, пожежним обладнанням, трансформаторами та іншим. На балансі підприємства вірогідна наявність транспортних засобів, тобто автомобілів, електрокарів та інших. Свердловини, басейни, фонтани, спортивні майданчики, дороги та інше відносяться до споруд у готельному комплексі.

Згідно аналізу відповідності вимог до матеріально-технічної бази щодо визначення категорії закладу готельного господарства за ДСТУ 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів», виокремлено відмінні вимоги, яким вони мають відповідати. Готелі 4 та 5 зірок відносяться до вищої категорії готельних закладів і мають вимоги до рівня обслуговування, комфорту та додаткових послуг, які перевищують вимоги, що ставляться до готелів нижчих категорій. Готелі з найвищою категорією мають більше виключень і детальних вимог, які регламентують різні аспекти їхньої роботи, включаючи стандарти обслуговування, дизайн інтер'єру, якість матеріалів і обладнання, харчування, безпеку, програми лояльності та багато інших аспектів.

Вивчаючи стандарт «EEIG ЄС для готелів», що призначений для визначення категорій на європейському рівні, створено перелік виключних вимог для європейської готельної сфери. Порівнюючи результати таблиць можна дійти висновку, що український стандарт має більше пунктів, що мають виконуватись загалом і відповідно мають більший перелік виключних вимог. Однією з причин різниці в цьому питанні є проблематика розвитку готельних підприємств. Серед яких: в Європі - конкурентне середовище, сезонність, активність цінової політики і інші; в Україні - проблеми законодавчого характеру, прогалини в бухгалтерській та податковій системах, велике мито та повномасштабне вторгнення росії на територію нашої держави. Натомість , інфляція є однією зі спільних проблем, з якими стикаються багато країн, включаючи Україну та європейські країни. Це може бути спричинено зростання вартості сировини або енергії, знецінення валюти, недостача товарів або послуг та інші економічні чинники.

Вивчаючи проблематику ефективності формування та використання матеріально-технічної бази закладу готельного господарства автори пропонують власні методики її вирішення. Більшість авторів, а саме Рябеєв А.А., Руденко В.П., Писаревського І.М., Мідляр А.К., Батишева В.І. пропонують метод впровадження нових основних фондів і затвердження нових виробничих потужностей. Сучасне обладнання та технології зазвичай мають вищу продуктивність, надійність та енергоефективність, що дозволяє

підприємствам підвищити виробничі потужності, покращити якість продукції та скоротити витрати. Окрім цього, важливо забезпечити постійне оновлення технічного парку підприємства і впровадження новітніх технологій. Такий підхід дозволяє бути конкурентоспроможним на ринку, адаптуватися до змінних вимог споживачів і ефективно використовувати ресурси. Також науковці стверджують, що ефективність використання основних фондів підприємства може бути підвищена шляхом оптимального навантаження обладнання, дотримання ритмічності у виробництві, впровадження нових основних фондів і затвердження нових виробничих потужностей. Раціональне управління та постійне оновлення матеріально-технічної бази є важливими завданнями для будь-якого суб'єкта господарювання. Це дозволяє підприємству адаптуватися до змінних ринкових умов, підвищувати ефективність виробництва та підтримувати конкурентну перевагу. Виокремлюють оновлення матеріально-ресурсного потенціалу, що включає в себе впровадження новітніх технологій, модернізацію обладнання, удосконалення виробничих процесів та систем управління. Це може включати автоматизацію, роботизацію, використання інтернету речей, штучного інтелекту та інших інноваційних рішень.

Готель «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») є закладом, на основі якого проведено аналіз ефективності формування та використання матеріально-технічної бази. Готель, що складався з одного корпусу та ресторану, заснований у 2001 році, згодом у 2008 році добудований другий корпус та другий ресторан. За організаційно-правовою формою готель є товариством з обмеженою відповідальністю. Розташування готельного комплексу в молодіжному центрі міста та гарна транспортна розв'язка є сильною стороною закладу. Застарілість матеріально-технічної бази певних категорій номерного фонду, фасаду та одного з холів є слабким місцем готелю.

Готель надає основні послуги, такі як проживання та харчування, і додаткові. Перелік останніх складається з послуг пральні, конференц-сервісу, бізнес-центру та інших. Обслуговування гостей відповідає повному технологічному циклу та відбувається суворо дотримуючись нормативно-законодавчої бази і відповідних умов сертифікації готелю. Підприємство «Reikartz Аврора Кривий Ріг» дотримується рішень всіх органів влади, включаючи міську раду. Відповідно до загальнодоступних джерел свідоцтвом засвідчено присвоєння готелю трьох зірок 26 березня 2021 року.

Організаційну структуру готельного комплексу можна характеризувати, як лінійно-функціональну. Весь робочий процес побудований на програмному продукті Servio HMS та Word в онлайн режимі. Сам процес обслуговування гостей містить 4 етапи, що виконуються послідовно.

Готель класифіковано як тризірковий відповідно до стандарту України. Аналізуючи відповідність закладу вимогам кожного із розділів даного стандарту, встановлено, що за більшістю пунктів повністю відповідають вимогам, але є декілька, що мають відхилення у позитивну сторону. Аналіз відповідності облаштування території, зовнішніх елементів благоустрою, груп

громадських приміщень, приміщення для надавання послуг харчування, додаткових приміщень є повністю виконуваним згідно вимогам 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів». Даний стандарт придатний для застосування з метою сертифікації. Єдиним, що має розбіжності з реальністю є відсутність магазинів та торговельних кіосків з продажу сувенірів тютюнової продукції, газет журналів, оскільки більшість гостей не є в цьому зацікавленими.

Аналіз відповідності загально-технічного устаткування показав що такі пункти: як стаціонарний генератор, що забезпечує освітлення всіх груп приміщень; резервна система гарячого водопостачання на час аварій або профілактичних робіт; кондиціонування приміщень спільного використання, а також житлових приміщень; вентиляція санвузлів; опалення та телефонний зв'язок повністю відповідають стандарту. Натомість роль резервуару для запасу води що найменше ніж на добу у критичні моменти може виконувати басейн.

Згідно вимогам Стандарту 4269:2003 «Національний стандарт України. Класифікація готелів» щодо номерного фонду є декілька розбіжностей, але всі відхилення мають направлення в позитивну сторону. Такими є наявність міні барів, а не холодильників в номерах; ліжка розмірами більше, ніж зазначені у стандартах; покриття підлоги ковровим килимом всюди, а також відсутність попілничок у номерному фонді через принципово негативну позицію готельного комплексу щодо паління.

З плином часу зношувальність матеріально-технічної бази готельного комплексу лише зростає, саме тому дуже багато часу виділяють на проведення ремонтів різного типу. Більшість з ремонтів, що проходять у готелі є поточними незапланованими. Показники фактичні за цими критеріями у період з 2020-го по 2022р. майже втричі відрізняється від запланованих. Основними причинами простою номерів готелю є пандемія, lockdown, а також війна на території України. З причин нестабільності ситуації в світі, а згодом і в країні призвело до того що готель немає стабільного доходу на планування капітальних ремонтів у номерному фонді. Відповідно дуже багато часу відводиться на поточний незапланований ремонт.

На основі отриманих даних від закладу готельного господарства, можна виокремити проблему відсутності необхідного за характеристиками проектору в одну із конференц-зал. Разом з тим існує проблема сильної зношувальності певних категорій номерів. Такими є: «Стандарт Twin», «Класік» та частково «Стандарт Double».

На основі відгуків незалежних гостей на платформі Booking.com чітко зрозуміло невдоволення відвідувачів з приводу старих матраців і відсутності місця для паління. Єдиним варіантом, що зможе виправити наявність поганих відгуків з цих приводів є контроль за поточним станом МТБ, заміна матраців, косметичний ремонт номерного фонду та будівництво спеціального приміщення для паління згідно всіх стандартів задля зручності гостей.

Нами запропоновані заходи щодо покращення матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») (дод. А).

Матраци закупували більше 5 років тому, через це деякі з них зносились фізично швидко, відповідно можуть бути вже не такими комфортними для гостей. Але треба зауважити, що кожен з гостей є індивідуальністю і має власні фізіологічні вподобання. Відповідно у одному номері можуть проживати різні гості один за одним і відгукуватись про матраци по-різному. Єдиним варіантом вирішення даної проблеми є заміна всіх матраців на нові, ортопедичні.

Місце для паління знаходиться на центральному вході в готель, оскільки політика закладу зосереджена на забороні паління в номерах та в будь-яких приміщеннях готелю. Зважаючи на те, що більшість номерів знаходиться у другому корпусі, гості мають пройти велику відстань задля того, щоб запалити цигарку. В даний період будівництво окремого приміщення задля задоволення даної потреби гостей призупинено.

Одним із головних аспектів управління матеріально-технічною базою, на який потрібно звернути увагу адміністрації, є стан будівлі першого корпусу готельного комплексу «Reikartz Аврора Кривий Ріг». Будівля має естетично оформлений фасад з 2001 року, але з плином часу та під дією природних умов він наразі має багато тріщин та випалених сонцем плям. Оскільки будівля була побудована 21 рік тому, фасад наразі не є актуальним і з причин теплової енергії. Багато тепла пропадає виключно через те, що будівля не має якісного облицювання та періодично не проводився косметичний ремонт. Заміна його на новий, сучасний може суттєво скоригувати комунальні показники та відповідно скоротити витрати готелю у цьому напрямку. Актуальним також задля економії теплових показників на рівні фасаду приділити увагу косметичному ремонту пластикових вікон. Склопакет та пластикова рама мають задовільну якість, але після тривалого використання потребують дрібного ремонту (заміна ручок, підтяжка петель, обробка щілин).

Проблема неякісного зображення в одній конференц-залі актуальна для тих гостей, хто її орендує. Організація конференц-сервісу дуже важлива в готелі, оскільки багато компаній та замовників потребують проведення зборів, презентацій та інш. У вартість оренди конференц-зали входить наступне обладнання: екран, проектор, ноутбук, фліп-чарт, клікер, колонки та мікрофони. З плином часу, якість зображення стала неприйнятною для орендарів. Через скарги та відмови на бронювання саме цієї зали, готель вимушений був тимчасово його закрити. Заміна проектору – єдиний варіант вирішення ситуації.

Зважаючи на той факт, що готель працює з 2001 року, в деяких категоріях номерів капітальний ремонт не проводився до 2022 року. Більшість гостей залишались незадоволеними меблями, інтер'єром та загальним станом цих номерів. 5 номерів категорії «Стандарт Twin», 5 «Стандарт Double» та 4 номери категорії «Класік» потребували негайного ремонту задля забезпечення повної завантаженості готелю.

За даними фахівців закладу нами узагальнено інформацію про бюджет витрат на удосконалення матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора

Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності») та результати розрахунків економічного ефекту щодо проведення заходів покращення у додатку А.

На жаль, з причин світової пандемії та війни на території України готель не має стабільного достатнього прибутку, щоб мати змогу запланувати такі зміни. Сума заміни матраців обумовлена тим, що замінити їх потрібно у 76 номерів, але навіть за оптовою ціною та з урахуванням транспортування сума виходить 280 тис.грн. За умов, що пік завантаженості приходить на будні дні з понеділка по п'ятницю, більшість гостей скаржаться саме в цей період. Зважаючи на тенденцію скарг, приблизно 2 номери одномісного розміщення на тиждень, готель втрачає через цю проблему значні кошти. Середня вартість номеру у 2022 році на 1 особу становить 1654,00 грн. За даними 2022 року, готель втратив приблизно 172 016,00 грн за 2022 рік через застарілі матраци. Отже, результатом заходу буде ліквідація цих втрат.

З 2022 р. відповідно законодавства України паління офіційно заборонено у приміщеннях готелю. Вирішенням проблеми відсутності місця для паління в готелі є облаштування спеціально відповідного приміщення для задоволення цієї потреби гостей. Дорогим у процесі створення місця для паління є купівля витяжки для повноцінного функціонування приміщення. Враховуючи малярні та інші роботи, сума для обладнання наявного в готелі окремого приміщення в 15 м² є 120 тис. грн. Оскільки переважна більшість гостей не палять та скарги на відсутність місця для паління виникають у середньому у 1 особи на тиждень. Взявши за умову одномісне розміщення, 1 раз на тиждень (1654,00 грн), сума втрат готелю за рік становить 86 008,00 грн. Отже, результатом заходу буде ліквідація цих втрат. Економічний ефект становить 62 тис.грн

Питання застарілості матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» першочергово помітно зі стану будівлі першого корпусу 2001 року будівництва. Актуальним є зняття старого облицювання, ремонт щілин та будівлі в цілому та встановлення нового покриття. Враховуючи всі необхідні матеріали, види робіт та заміну вікон, сума становить більше 4 млн. грн. Розрахунок економічного ефекту за даним заходом окремо неможливий, ефект від даного заходу врахований у програмі заходів комплексно.

Заміна проектору у одній із конференц-залів закладу готельного господарства є актуальною проблемою, яку можна вирішити. Згідно середньої ціни на проектори, сума купівлі нового становитиме приблизно 32000,00 грн. Оскільки конференц-заходи проводяться в готелі на регулярній основі - щонайменше 2 конференції на місяць, готель втрачав дохід через відсутність обладнання. Ця зала розрахована на найбільшу місткість – 50 осіб, в середньому на конференції запрошують 35 осіб. Замовниками виступають достатньо великі організації, що бронюють зали від 5 годин і більше. Паралельно оренді зали такі компанії замовляють кава-брейки, обіди та вечері. Вартість 1 години оренди даної зали становить 450,00 грн., що за 5 годин складає 2250,00 за 1 день. Сума за кава-брейки та обіди/вечері в середньому складає 12000,00 грн за 1 захід. В середньому в місяць готель недоотримує дохід на оренді даної конференц-зали (з урахуванням харчування в залі

ресторану) 8100,00 грн. Сума втрат за рік становить 98 тисяч гривен. Таким чином, проведення заміни проектору дозволить отримати додатково дохід в розмірі 98 тис. грн. Економічний ефект становить 93 200,00 грн.

Велика зношуваність номерного фонду та навіть його частини значно впливає на відсоток задоволення гостей та фінансове становище закладу готельного господарства. Загальна кількість найбільш зношених номерів становить 14, вони знаходять у 1 корпусі готелю, який був законсервований. Тобто з 365 днів у продажі 147 днів номери знаходились у простой з причин економії тепло- та електровитрат, що було спричинено агресією росії на території України і бажанням адміністрації врятувати бізнес. За даними готелю, на ремонт 14 номерів має бути витрачено приблизно 2 мільйони гривен. За основу розрахунків втрат готелю обрано дані 2022 року. Середня вартість одномісного розміщення в цих номерах складає 976,00 грн. Враховуючи, той факт, що 147 днів номери не були в продажі, втрати готелю дорівнюють 2 136 240,00 грн. Отже, проведення ремонту цих 14 номерів дозволить ліквідувати ці втрати та забезпечити отримання доходу готелю. Економічний ефект становить 1 836 240,00 грн.

Згідно отриманих даних щодо бюджету витрат на удосконалення матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» та розрахунку економічного ефекту закладу, заміна обладнання конференц-зали є найдешевшим вкладенням в матеріально-технічну базу. Загальний економічний ефект становить 2 121 464,00 грн.

Подані вище пропозиції сприятимуть удосконаленню матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг», покращенню її стану, підвищенню задоволеності гостей та фінансових результатів діяльності закладу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.

1. EEIG EU STANDARD FOR HOTELS. URL: <http://www.european-economic-chamber-eeig.eu/documents/Standards/HOTELS.pdf>
2. Reikartz Аврора Кривий Ріг. URL: <https://reikartz.com/uk/hotels/aurora-krivoy-rog/>
3. Reikartz Аврора Кривий Ріг. URL: https://www.booking.com/hotel/ua/reikartz-aurora-kryvyi-rih.uk.html?lang=uk&soz=1&lang_changed=1#tab-reviews
4. Биба В.В, Махічева П.В. Ефективність використання матеріально-технічної бази підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. Випуск № 3. С. 130-133. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/3_ukr/23.pdf
5. Будинки і споруди. Житлові будинки. Основні положення: ДБН В.2.2-15:2019. URL: <https://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2019/03/V229-2018.pdf>
6. Васюта В.Б., Кирпань А.Г. Аналіз ефективності використання матеріально-технічної бази підприємства. *Економіка: реалії часу*. 2015. №2. С. 107-113. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2015/No2/107-113.pdf>
7. Васюта В.Б., Кирпань А.Г. Підвищення ролі матеріально-технічної бази як фактор ефективного функціонування підприємства. *Materials of the X International scientific and practical conference, "Conduct of modern science", 2014. Volume 5. Economic science*. Sheffield. Science and education LTD – С.60-63. URL: http://www.rusnauka.com/39_VSN_2014/Economics/10_182500.doc.htm
8. Готельно-ресторанна справа : бакалаврський курс: навч. посібн. для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня освіти усіх форм навчання / колектив авторів ; за ред. проф. Н. В. Якименко-Терещенко ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Частина 1. Харків, 2022. 549 с. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/4db825dc-0158-4d13-941a-80add00f9236/content>
9. Іващенко К.О. Особливості формування матеріально-технічної бази підприємства. URL: <http://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/631/1/202.pdf>
10. Копиця І.М. Історичний та сучасний аспект "матеріально-технічна база підприємства". *Молодий вчений*. 2016. № 11. С. 618-621. URL: file:///E:/Универ/диплом/molv_2016_11_145.pdf
11. Косій Т . Сучасний стан розвитку готельного господарства України. *Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції "Індустрія гостинності в країнах Європи"*. 4-6 грудня 2018 р.: ВіТроПринт, 2018. С.152-154 URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kosij.htm
12. Кошельок Г., Малишко В., Маликова І.П. Факторний аналіз ефективності використання оборотних коштів підприємства. *Проблеми системного*

- підходу в економіці.* 2018. Вип. 5. С. 67-72. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7819/1/%D0%A4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%20%D0%B5%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%BA%D0%BE%D1%88%D1%82%D1%96%D0%B2%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0.pdf>
13. Круль Г., Заячук О. Організація і технологія надання послуг гостинності: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 488 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4750/1/%D0%9D-088_%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F%20%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F%20%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96_%D0%9A%D1%80%D1%83%D0%BB%D1%8C%20%D0%93_%D0%97%D0%B0%D1%8F%D1%87%D1%83%D0%BA%D0%9E_%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82.pdf
14. Левицька І. В, Корж Н. В., Онищук Н. В. Готельна справа. Навчальний посібник / І. В. Левицька, Н. В. Онищук – К.:Київ.нац.торг.-екон.ун-т., Вінниця, ПП «ТД«Едельвейс і К» 2015. 580 с. URL: <https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=26667.pdf>
15. Литвиненко А.О. Теоретичні аспекти організації управління розвитком матеріально-технічної бази підприємства. *Вісник економіки транспорту та промисловості.* 2009. №9. С. 97-101. URL: file:///E:/Универ/диплом/Vetp_2009_26_22.pdf
16. Мариняк Я. О. Глобалізація та інноваційна діяльність в Україні та їх вплив на розвиток туристичного бізнесу. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Сер. : Географія.* 2013. № 2. С. 116-123. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/25037/1/Maryniak.pdf>
17. Матеріально-технічна база готелів і туркомплексів / А. А. Рябев; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 192 с. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/40602/1/2013%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%20128%D0%9B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%9C%D0%A2%D0%91%D0%93%D0%B8%D0%A2%D0%9A%20%D1%83%D0%BA%D1%80.pdf>

18. Матеріально-технічна база. URL: <https://studentbooks.com.ua/content/view/50/39/1/17/#92883>
19. Матеріально-технічне забезпечення підприємства. URL: <https://sites.google.com/site/kostia03061992/materialno-tehnicne-zabezpecenna-pidpriemstva>
20. Методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з дисципліни «Організація готельного господарства» для студентів напряму підготовки 6. 140103 «Туризм» // Громаченко К.Ю. Рівне: НУВГП, 2016. 43 с. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/5291/1/05-08-31.pdf>
21. Мідляр А.К., Батишева В.І. Стратегічні напрями вдосконалення управління матеріально-технічною базою підприємства. *Молодий вчений*. 2014. № 12(2). С. 22-25. URL: [file:///E:/Универ/диплом/molv_2014_12\(2\)_7.pdf](file:///E:/Универ/диплом/molv_2014_12(2)_7.pdf)
22. Національний стандарт України. Засоби розміщування: ДСТУ 4268:2003 - [Чинний від 2004-07-01] - Держспоживстандарт України, 2003. URL: http://ksv.do.am/GOST/DSTY_ALL/DSTY3/dsty_4268-2003.pdf
23. Національний стандарт України. Класифікація готелів: ДСТУ 4269:2003 - [Чинний від 2004-07-01] - Держспоживстандарт України, 2003. URL: <https://uhra.com.ua/wp-content/uploads/2021/02/ДСТУ-4269.pdf>
24. Організація і технологія обслуговування у готелях. Технологічний цикл обслуговування клієнтів у готелях. URL: https://pidru4niki.com/15410104/turizm/organizatsiya_tehnologiya_obsługovu_vannya_gotelyah
25. Оцінка економічної ефективності використання матеріально-технічної бази підприємств / О. В. Захарчук, М. Г. Михайлов. *Економіка АПК*. 2017. № 2. С. 25-32. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/E_apk_2017_2_5.
26. Писаревський І. М., Рябев А. А. Матеріально-технічна база готелів : підручник / І. М. Писаревський, А. А. Рябев; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2010. 286 с URL: https://eprints.kname.edu.ua/17641/1/2010_%D0%BF%D0%B5%D1%87.%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BF%D0%BE_%D0%9C%D0%A2%D0%91%D0%93_%D1%83%D0%BA%D1%80.%D0%BE%D1%82_26.09.2010_%D0%B3%D0%BD.pdf
27. Приклади вирішення задач. URL: <https://studfile.net/preview/5432954/page:16/>
28. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 7 "Основні засоби": Міністерство юстиції України . Київ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00#Text>
29. Руденко В.П. Основи готельної справи. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 368 с. URL: <https://westudents.com.ua/glavy/92871-61-materialno-tehchna-baza-ta-osnovn-fondi-gotelnogo-gospodarstva.html>
30. Словник економіста та підприємця / А.М. Туренко, І.А. Дмитрієв, О.С. Іванілов, І.Ю. Шевченко. Х.: ХНАДУ, 2018. 340 с. URL: <https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F->

[FUB/Економіки і підприємництва/ek_predpriyatiy/posobiya_pdf/Словник_2018.pdf](#)

31. Чепурда Л. М. Організація готельного господарства. Теорія і практика : Навчальний посібник / Л. М. Чепурда, К. М. Таньков, О. Б. Куракін. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2015. 427 с. URL: <https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/3208/3/2015-%D0%9E%D0%93%D0%93-%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87.-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>
32. Шикіна О. В. Міжнародна готельна індустрія макрорегіону Європи. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 34. С. 27-34. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/34_2019_ukr/6.pdf
33. Юрчишена Л. В., Волинець С. М. Аналіз ефективності використання основних засобів на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2011. № 8. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2011_8_26

Додаток А

Таблиця А.1 - Заходи щодо покращення матеріально-технічної бази Готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» (ТОВ «Філософія гостинності»).

№	Виявлені недоліки	Заходи щодо покращення матеріально-технічної бази
1	Застарілі, погані матраци	Заміна всіх матраців на нові, ортопедичні.
2	Відсутність місця для паління	Облаштування спеціально відведеного приміщення, як місце для паління гостей
3	Застаріле фасадне покриття першого корпусу готельного комплексу	Демонтування старого покриття, облицювання новим сучасним фасадом та встановлення нових склопакетів у вікнах першого корпусу
4	Неякісне зображення проектору у одній із конференц-зал закладу готельного господарства	Заміна проектору на новий
5	Сильний знос 3 категорій номерів	Проведення капітального ремонту

Таблиця А.2 – Економічний ефект від заходів щодо удосконалення матеріально-технічної бази готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг»

№	Проблема, що потребує вирішення	Витрати, грн	Результат, грн	Економічний ефект, грн
1	Застарілі матраци	280 000,00	172 016,00	$E=172016-0,15*280000=130\ 016,00$
2	Відсутність місця для паління	120 000,00	80 008,00	$E=80008-0,15*120000=62\ 008,00$
3	Оновлення фасаду готелю	4315 000,00	-	комплексно враховано у програмі заходів
4	Неякісне зображення проектору у одній із конференц-зал закладу готельного господарства	32000,00	98 000,00	$E=98000-0,15*3200 = 93\ 200,00$
5	Сильний знос 3 категорій номерів	2 000 000,00	2 136 240,00	$E=2136240-0,15*2000000=1836240,00$