МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Донецький національний університет економіки і торгівлі

імені Михайла Туган-Барановського

Навчально-науковий інститут ресторанно-готельного бізнесу та туризму

Кафедра економіки та туризму

|  |  |
| --- | --- |
|  | ДОПУСКАЮ ДО ЗАХИСТУ  Гарант освітньої програми  д.е.н., професор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Горіна Г.О.«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 року |

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття ступеня вищої освіти «Бакалавр»

зі спеціальності 242 «Туризм»

за освітньою програмою «Туризм»

на тему: **«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виконав здобувач вищої освіти | 4 курсу групи зТУР-20  Кириченко Ксенія Ігорівна | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) |
|  |  |  |
| Керівник: | ст. викладач Снігур К. В. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) |

Засвідчую, що у кваліфікаційній

роботі немає запозичень з праць

інших авторів без відповідних

посилань

Здобувач вищої освіти\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кривий Ріг

2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

імені Михайла Туган-Барановського

Навчально-науковий інститут ресторанно-готельного бізнесу та туризму

Кафедра економіки та туризму

Форма здобуття вищої освіти заочна

Ступінь «Бакалавр»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Освітня програма «Туризм»

|  |  |
| --- | --- |
|  | ЗАТВЕРДЖУЮ:  Гарант освітньої програми  д.е.н., професор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Горіна Г.О.«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 року |

ЗАВДАННЯ

**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Кириченко Ксенія Ігорівна

1. Тема роботи «Сучасні тенденції розвитку релігійного туризму в Україні».

Керівник роботи ст. викладач Снігур К. В.

Затверджені наказом ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського

від «20» листопада 2023 року № 359-с

2. Строк подання студентом роботи: «27» травня 2024 року

3. Вихідні дані до роботи: офіційні дані Всесвітньої туристичної організації, UNESCO, Міністерства культури та інформаційної політики України, Державного реєстру національного культурного надбання, Державного реєстру нерухомих пам'яток України, Державної служби статистики України, Київського міжнародного інституту соціології, Інституту релігійної свободи, Центру Разумкова, Паломницького Центру Української Православної Церкви, міжнародні та вітчизняні наукові праці; періодичні наукові видання; туристичні портали та інформаційні джерела мережі Інтернет.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): дослідження теоретичних основ релігійного туризму; дослідження сучасних тенденцій розвитку релігійного туризму в Україні; розробка практичних рекомендацій щодо розвитку релігійного туризму в Україні.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов’язкових креслень):   
10 рисунків, 5 таблиць, 3 додатки.

6. Дата видачі завдання «05» лютого 2024 року

7. Календарний план

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва етапів кваліфікаційної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
| 1 | Вибір напряму дослідження, аналіз бази та літературних джерел, визначення об’єкту, предмету та завдань дослідження. Формулювання, обґрунтування та затвердження теми роботи | 01.03.2024 | виконано |
| 2 | Підготовка основної частини роботи | 01.05.2024 | виконано |
| 3 | Підготовка висновків та рекомендацій роботи | 08.05.2024 | виконано |
| 4 | Підготовка вступу роботи. | 15.05.2024 | виконано |
| 5 | Аналіз та інтерпретація отриманих результатів, оформлення роботи | 22.05.2024 | виконано |
| 6 | Представлення роботи на кафедру для рецензування | 27.05.2024 | виконано |
| 7 | Оформлення презентаційних матеріалів, проходження нормоконтролю | 31.05.2024 | виконано |
| 8 | Захист дипломної роботи | 07.06.2024 | виконано |

**Здобувач в. о. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кириченко К.С.**

(підпис ) (прізвище та ініціали)

**Керівник роботи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Снігур К. В.**

(підпис ) (прізвище та ініціали)

**РЕФЕРАТ**

Загальна кількість в роботі:

Сторінок: 56, рисунків: 10, таблиць: 5, використаних джерел: 68, додатків: 3.

**Мета кваліфікаційної роботи:** дослідження теоретичних основ розвитку релігійного туризму, дослідження сучасних тенденцій розвитку та розробка практичних рекомендацій щодо покращення релігійного туризму в Україні.

**Об’єкт дослідження:** туристична діяльність в Україні

**Предмет дослідження:** сучасні особливості розвитку релігійного туризму в Україні.

**Завданнями** роботи визначені: дослідження теоретичних основ релігійного туризму; дослідження сучасних тенденцій розвитку релігійного туризму в Україні; розробка практичних рекомендацій щодо розвитку релігійного туризму в Україні.

**Методи використані у кваліфікаційній роботі**: теоретичного узагальнення та системно-структурного методу (для дослідження теоретичних основ релігійного туризму), статистичного методу (для обробки статистичної інформації), аналізу (для дослідження сучасних тенденцій та особливостей розвитку релігійного туризму в Україні), абстрактно-логічного методу (для визначення основних проблем та перспектив розвитку релігійного туризму в Україні), абстрактно-теоретичного методу (для узагальнення та формування теоретичних висновків) та методу моделювання (для визначення перспективних напрямів розвитку релігійного туризму в Україні).

**Основні результати дослідження:** В результаті проведеної роботи досліджено теоретичні основи релігійного туризму; досліджено сучасні тенденції розвитку релігійного туризму в Україні; розроблено практичні рекомендацій щодо розвитку релігійного туризму в Україні.

**Основні висновки та рекомендації:** на основі проведеного дослідження сформульовано теоретичні і практичні висновки та розроблено практичні рекомендації щодо напрямів розвитку релігійного туризму в Україні: розвиток 3D-мапінгу та 3D-турів на об'єктах релігійного туризму; використання VR-технологій; використання інтерактивних інсталяцій в церквах; використання застосунку «Моя церква» в туристичних цілях; облаштування музеїв всередині культових споруд; впровадження чемпінгу на об'єктах релігійного туризму; розвиток релігійного туризму за моделлю культурних маршрутів; розширення співпраці з світовими туроператорами, що спеціалізуються виключно на релігійних та паломницьких подорожах.

**Ключові слова:** ТУРИЗМ, РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ, ЕКСКУРСІЙНО-ПІЗНАВАЛЬНИЙ РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ, ПАЛОМНИЦЬКИЙ ТУРИЗМ, ПАЛОМНИЦТВО, ОБ'ЄКТИ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ, САКРАЛЬНІ ОБ'ЄКТИ, КУЛЬТОВІ ОБ'ЄКТИ, ЦЕНТР ПАЛОМНИЦТВА.

**ЗМІСТ**

Вступ………………………………………………………….........………….6

Основна частина……………………………………………………………....8

Висновки та рекомендації……………..……….………………………..*.....*41

Список використаних джерел………………………………………………46

Додатки…………………………………………………………..…....…..…52

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** Релігійний туризм є невід’ємним пунктом у сучасній індустрії туризму, який приваблює унікальними умовами для ознайомлення з різними релігіями та культурами, налагодженням міжкультурного діалогу та дозволяє порівнювати соціокультурний досвід. Релігійний туризм має потужні соціокультурну потребу та соціально-культурний потенціал - це ціннісний статус будь-якої людини, яка відчуває потребу в релігійних, культурних та рекреаційних об’єктах, що є необхідними для її духовного, ідейного та фізичного існування.

В Україні даний вид туризму відносно нове явище, яке стрімко набуває популярності серед прочан різних конфесій. Підвищену увагу суспільства до цього виду туризму можна пояснити тривалим домінуванням в нашому суспільстві атеїстичних уявлень та ідеологічних приписів в оцінці релігійних явищ, антирелігійною пропагандою та порушенням конституційного принципу свободи совісті.

Тому, особлива увага звертається на його просування на внутрішній та міжнародний туристичний ринок. Крім того, що саме туристична галузь може стати одним із вагомих чинників розвитку нашої держави в післявоєнний період, адже на її території сконцентровані значні туристичні ресурси. Україна має значний потенціал для розвитку релігійного туризму, що потребує вивчення й залучення фахівців із різних напрямів дослідження туризму в країні, включаючи його регіональний контекст

Дослідженню релігійного туризму у світі присвятили свої праці Курманалієва А., Рисбекова Ш., Дуйсенбаєва А. та Ізмайлова І. [2], Штефко Р., Кіралова А. та Мудрика М. [3], Кавура А. [4]. Макґеттіґан Ф. [4].

Серед вітчизняних науковців, що внесли вагомий внесок у розвиток теоретичних основ релігійного туризму, варто відзначити наступних: Бєліков I.Л. [6], Божук Т.I. [7; 20], Гедін М.С. [42], Дуткіна О.П. [8], Дутчак С.В. [9],   
Ковальчук А. С. [27], Литвин І.В. [64], Любіцева О.О. [23], Мальська М.П. [14; 15], Панченко С.А. [1; 57], Тарасова В.В. [44], Чередниченко А.О. [45], Юрченко С.О. [52].

У своїх дослідженнях акцентували увагу на розвитку екскурсійно-пізнавального релігійного та паломницького видів релігійного туризму в Україні: Волкова І.І. [62], Кляп М.П. [19], Ковальчук А. [49], Нагірняк А.Я. [29], Патійчук В.О. [32; 35; 56; 61].

Проте, не дивлячись на інтерес наукової спільноти до проблематики релігійного туризму, недостатньо висвітленими залишаються питання особливостей організації різних видів релігійного туризму та напрямів його розвитку після завершення війни.

**Мета** **кваліфікаційної роботи** полягає у дослідженні теоретичних основ розвитку релігійного туризму, дослідженні сучасних тенденцій розвитку та розробці практичних рекомендацій щодо покращення релігійного туризму в Україні.

Реалізація поставленої мети передбачає вирішення наступних **завдань:**

- дослідження теоретичних основ релігійного туризму;

- дослідження сучасних тенденцій розвитку релігійного туризму в Україні;

- розробка практичних рекомендацій щодо розвитку релігійного туризму в Україні.

**Об’єкт дослідження** – туристична діяльність в Україні.

**Предмет дослідження** – сучасні особливості розвитку релігійного туризму в Україні.

**Методи дослідження** підібрано з урахуванням визначених мети і завдань дослідження. Основні результати одержано з використанням теоретичного узагальнення та системно-структурного методу (для дослідження теоретичних основ релігійного туризму), статистичного методу (для обробки статистичної інформації), аналізу (для дослідження сучасних тенденцій та особливостей розвитку релігійного туризму в Україні), абстрактно-логічного методу (для визначення основних проблем та перспектив розвитку релігійного туризму в Україні), абстрактно-теоретичного методу (для узагальнення та формування теоретичних висновків) та методу моделювання (для визначення перспективних напрямів розвитку релігійного туризму в Україні).

**Інформаційну базу** дослідження склали офіційні дані Всесвітньої туристичної організації, UNESCO, Міністерства культури та інформаційної політики України, Державного реєстру національного культурного надбання, Державного реєстру нерухомих пам'яток України, Державної служби статистики України, Київського міжнародного інституту соціології, Інститут релігійної свободи, Центру Разумкова, Паломницького Центру Української Православної Церкви, міжнародні та вітчизняні наукові праці; періодичні наукові видання; туристичні портали та інформаційні джерела мережі Інтернет.

**Структура кваліфікаційної роботи** включає вступ, основну частину, висновки та рекомендації, список використаних джерел (68 найменувань),   
5 таблиць, 10 рисунків, 3 додатки. Загальний обсяг роботи складає 56 сторінок.

**ОСНОВНА ЧАСТИНА**

Релігійний туризм можна вважати першим видом туристичних подорожей, який безпосередньо відноститься до періоду формування світових релігій та виникнення подорожей, як з паломницькою, так і з культурно-пізнавальною метою. Протягом віків паломництво та подорожі до сакральних споруд були одним із небагатьох видів подорожування, який не мав матеріальною мети, що збігається з сучасним поняттям туризму як суспільного явища.

Дослідження становлення та розвитку релігійного туризму, як окремого виду туризму, у туризмознавстві ґрунтується на кількох наукових підходах:

– системному – світогляд релігійних туристів розглядається як складна цілісна система, яка складається з простих елементів та обумовлена об’єктивними і суб’єктивними факторами;

– феноменологічному – розглядає потік свідомості релігійних туристів в аспекті смислоутворювальних конструктів їх світоглядної системи;

– компаративістському – дає можливість порівняння світоглядних орієнтацій релігійних туристів різних віросповідань у різних соціокультурних системах, як принцип досягнення об’єктивного знання;

– соціально-філософському – дає можливість представити релігійний туризм як специфічний соціальний феномен, та розглядає ці явища як важливий чинник розвитку та вдосконалення суспільства [1].

Вважаємо, що синтез вище перелічених підходів дає змогу розглядати релігійний туризм як суспільне явище, елементи якого тісно пов’язані між собою та у своїй взаємодії впливають на всі сторони суспільного життя.

Аналіз джерельної бази свідчить про важливість дослідження релігійного туризму, адже його напрями та особливості є предметом дослідження багатьох зарубіжних та вітчизняних теоретиків.

Релігійний туризм, «як форма соціально-культурного впливу на мотиваційний стан людини, котра потребує відвідування культурних та релігійних об'єктів, необхідних для духовно-ідеологічного існування» [2], розглядається у науковій праці колективу казахстанських дослідників   
А. Курманалієва, Ш. Рисбекова, А. Дуйсенбаєва та І. Ізмайлова. За висновками науковців релігійний туризм виступає як унікальний вид туризму, оскільки задовольняє гносеологічний інтерес мандрівників і туристів, надаючи їм можливість спостерігати та переживати релігійний культовий процес, сакральні обряди та звичаї, а також купувати релігійну атрибутику та сувеніри. Як відмінні риси релігійного туризму науковці визначають: особливості побудови маршруту; вибір туристичних об’єктів, що зазвичай передбачають відвідування релігійних центрів, сакральних та культових споруд, а також релігійних музеїв та виставок; приурочення подорожей до культових дійств, свят, чи фестивалів, які відбуваються в певний сезон [2].

Р. Штефко, А. Кіралова та М. Мудрика пояснюють існування такого явища, як релігійний туризм, мотивацією у туристів здійснювати подорожі, з метою отримання знань про конкретне релігійне місце чи об'єкт, при чому, їх «духовна наповненість впливає на туристичну активність та рівень культури суспільства, зосереджуючись на істотних перетвореннях сучасної соціально-культурної сфери, внаслідок чого туристичний досвід стає соціально значущим» [3].

А. Кавура розглядає релігійний туризм як одну з найстаріших форм туризму, що переслідує задоволення не лише духовних але і культурно-пізнавальних потреб. Науковець наголошує та тому, що велика кількість місць туристичних призначень та об’єктів, які за своєю історичною цінністю чи природою походження представляють інтерес для релігійних туристів чи паломників з усього світу, привертають увагу відвідувачів не тільки з релігійних причин, а й із погляду інтересу до історії, архітектури чи художніх цінностей. Деякі паломники відвідують релігійні об’єкти та сакральні пам’ятки архітектурної привабливості, задовольняючи інтерес і до їхньої історичної цінності [4].

Ідея задоволення духовних пореб через релігійніий туризм обґрунтовується в працях Ф. Макґеттіґана. Автор визначає релігійний туризм як одну з форм сучасного туризму, який спрямований на вивчення елементів життя, які не залежать від типу сприйняття світу та допомагають збалансувати тіло – розум і дух [5].

Доробок теоретичної бази релігійного туризму у вітчизняній науковій вевеликий та має ряд протиріч, зокрема з питань розробки понятійно-термінологічного апарату. Розглянемо визначення гастрономічного туризму, що надаються вітчизняною туризмологією у табл. 1.

Таблиця 1 – Визначення поняття «релігійний туризм»

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Визначення |
| Бєліков I.Л. | «подорож, метою якої є виконання релігійних процедур, місій, обітниць» [6]. |
| Божук Т.I. | «подорожі, які мають на меті відпочинок душі та тіла» [7]. |
| Дуткіна О.П. | «дорож або перебування, головною метою яких є насамперед релігійно-пізнавальні або лише пізнавальні аспекти» [8]. |
| Дутчак С.В.,  Дутчак М.В. | «туристсько-рекреаційна діяльність, яка пов’язана подорожами до сакральних об'єктів і паломництвом» [9]. |
| Ільїна О.В. | «різновид туризму, пов'язаний із регулярним відвідуванням віруючими «святих місць» і релігійних центрів» [10]. |
| Кифяк В.Ф. | «подорож, яка має на меті виконання релігійних процедур, місій, відвідування святих місць та ін» [11]. |
| Ковальчук А.С. | «подорож до релігійного об'єкта не лише як до атрактивно-рекреаційного явища, що несе значну культурно-пізнавальну інформацію, а подорож з метою поклоніння святості релігійного об'єкта, що є одним із виявів віри такого подорожнього у догмати своєї релігії, свідченням його належності до певної релігії чи конфесії» [12]. |
| Кузишин А.В. | «види діяльності, пов'язані із наданням послуг і задоволенням потреб туристів, що їдуть до святих місць і релігійних центрів, які розташовані поза межами звичного для них середовища» [13]. |

*Продовження табл. 1*

|  |  |
| --- | --- |
| Мальська М.П,  Ганич Н.М.  Антонюк Н.В., | «подорожі, які мають на меті які-небудь релігійні процедури, місії, поїздки науковців, які вивчають різні релігії» [14]. |
| Мальська М.П, Рутинський М.Й., Паньків Н.М. | «особлива форма духовної рекреації, що полягає в духовному очищенні, спокуті й прилученні до святинь віри, яку сповідує людина шляхом відвідин особливих сакральних центрів тієї чи іншої релігії» [15]. |
| Мініч І.М. | «відвідання святих місць для поклоніння реліквіям та знайомство з релігійними пам'ятками, історією релігії, культурою релігії» [16]. |
| Школа І.М., Ореховська Т.М., Козьменко I.Д., Лошенюк I.Р., Кравчук Р.В. | «історично найдавніший вид міжнародного туризму, що передбачає відвідування святих місць з метою поклоніння церковним реліквіям, відправлення релігійних обрядів, ознайомлення з релігійними пам'ятниками, історією релігії і релігійною культурою» [17]. |

*Джерело: розроблено автором на основі [6-17]*

Аналізуючи таблицю можемо зробити висновок, що науковці, досліджуючи сутність релігійного туризму відштовхуються від різних критеріїв оцінювання та, відповідно, трактують цю дефініцію по-різному. Однак, відмінним на дослідження релігійного туризму є погляд З. Сапєлкіної, яка пропонує розділити сучасний релігійний туризм на два типи, що суттєво відрізняються між собою. Науковець пропонує розрізняти релігійний туризм та релігієзнавчий туризм. У першому випадку визначення варто розглядати як подорожі з метою відвідання святих місць, поклоніння реліквіям і місіонерства та пропаганди того чи іншого віровчення. Релігієзнавчий туризм же розглядається як пізнавальні подорожі з метою ознайомлення з релігійними пам’ятками, історією культури і релігії та наукові поїздки, наприклад для істориків, релігієзнавців чи богословів [18].

Отже, важаємо, що релігійний туризм це унікальний вид туризму, який передбачає відвідування релігійних центрів, культових місць, комплексів і споруд, а також музеїв та виставок та задовольняє гносеологічні, духовні та рекреаційні потреби туристів.

На підставі аналізу накової літератури можемо простежити, що науковцями виділяються різні підвиди релігігійного туризму:

- паломництво і релігійний туризм пропонують виділяти Т. Божук [7] та Дутчак С., Дутчак М. [9];

- екскурсійний туризм релігійної тематики, паломництво і науковий туризм із релігієзнавчими цілями виділяють М. Мальська, В. Худо, В. Цибух [14] та М. Мальська, Н. Антонюк, Н. Ганич [15];

- релігійно-екскурсійний туризм і паломництво у релігійному туризмі виділяє Кузишин А. [13];

- пізнавальні подорожі, паломництво та наукові поїздки виділяють   
І. Мініч [16] та І. Школа, Т. Ореховська, І. Козьменко, І. Лошенюк, Р. Кравчук [17].

Узагальючу класифікацію релігійного туризму наводять М. Кляп та   
Ф. Шандор, у якій до релігійного туризму відносять релігійний туризм екскурсійно-пізнавальної спрямованості, паломницький туризм, езотеричний туризм та сакральний туризм (рис. 1).

Рисунок 1 – Види релігійного туризму

*Джерело: розроблено автором на основі [7; 19]*

Найбліш поширеними видами релігійного туризму прийнято вважати перші дві форми, тому доцільним буде детальніше зупинитись на дослідженні екскурсійно-пізнавального релігійного туризму та паломництва.

Екскурсійно-пізнавальний релігійний туризм сьогодні є важливим засобом соціалізації людини, зокрема, під час такої подорожі «відбувається процес засвоєння туристом системи знань, норм, цінностей інших культур, що допомагає йому функціонувати як повноправному члену суспільства, духовно освоювати й присвоювати культуру цивілізації» [19]. Екскурсійно-пізнавальний релігійний туризм допомагає індивіду або групі засвоювати загальні норми поведінки і ціннісні орієнтації та перетворювати їх у мотиви і якісні принципи соціальної активності. Внаслідок чого відбувається етична інтерналізація особистості.

Релігійні туристи знайомляться з культовими та сакральними спорудами, музеями і виставками, відвідують церковні служби та навіть можуть брати участь в релігійних заходах, наприклад, хресних ходах чи медитаціях. Варто зазначити, для таких туристів може бути введений ряд обмежень, зокрема, в деяких релігіях «передбачено норму не допускати іновірців до своїх культових споруд (наприклад, до деяких індуїстських храмів впускають лише тих, хто сповідує індуїзм; до Мекки заборонено в’їзд не мусульманам, тоді як до звичайної мечеті за дотримання певних правил іновірцям можна заходити)» [19], встановлюються вимоги до одягу екскурсантів, та навіть можуть бути обмеження за статевими ознаками. Екскурсійно-пізнавальні релігійні тури зазвичай є недовгостроковими, вони не збігаються з релігійними святами, і в них можуть брати участь люди різного віку.

Даний вид туризму має потужний соціально-культурний потенціал та соціокультурну потребу – «це ціннісний статус будь-якої людини, яка відчуває потребу в культурних, релігійних та рекреаційних об’єктах, необхідних для духовного, ідейного та фізичного існування. Соціально-культурний потенціал релігійного туризму – це наявність можливостей для задоволення соціальних і культурних потреб людей у туристичних послугах, адже він має таку значну соціально-культурну характеристику, як соціальна практика, яка змінює людину та позиціонує її в соціальному просторі» [19].

Екскурсійно-пізнавальний релігійний туризм «формує основи екуменічних та інших загальноцивілізаційних рухів у різних регіонах планети у міжконфесійно-комунікативній діяльності. Подорожі до святинь створюють атмосферу міжрелігійної та міжконфесійної толерантності на планеті» [20].

Паломництво сьогодні вважається найвищим проявом особистої духовності, служіння вірі та ідеї. Як зазначається в словнику-довіднику з релігієзнавства, «паломництво (від лат. palma) – відвідання віруючими святих місць» [21]. Ця традиція існує у мусульман, християн, синтоїстів, буддистів та ламаїстів. Загально прийнято, що цей термін походить від звичаю, за яким привозили з Єрусалиму пальмову гілку, аналогічну пальмовій гілці, з якою мешканці Єрусалиму зустрічали Ісуса Христа [21].

П. Яроцький пропонує під визначенням паломництва розуміти «похід віруючих до святих місць (місця паломництва) в надії отримати божественну святість» [22]. Науковець наголошує, що паломництво за своєю сутністю належить до духовних та соціокультурних явищ людства, в основі якого лежить духовна потреба безпосереднього спілкування зі релігійними святинями. Водночас, в безпосередньо релігійному аспекті, паломництво відіграє важливу місіонерську роль, адже воно сприяє утвердженню релігійних істин в суспільстві.

Сучасне паломництво має тісний зв’язок з туризмом та туристичною діяльністю в різних країнах і на різних континентах. Саме завдячуючи паломництву, туристи глибше пізнають свою духовну сутність і прагнуть наблизитися до витоків релігій, свого чи іншого народу, доторкнутися до духовного та культурного надбання чи досягти гармонії з духовним світом. В паломництві відбувається обмін культурами, запозичення традицій, обрядів, культів.

Відповідно, існує декілька типів сучасних подорожуючих паломників, яких умовно можна розподілити на дві частини: «перша, що не є надто численною, охоплює високоосвічених людей, які добре орієнтуються в релігійних аспектах церковно-суспільного життя, чітко уявляють собі мету і значення паломництва; друга категорія паломників – люди, котрі нещодавно звернулися до сфери релігії, і для здійснення паломництва вони користуються найрізноманітнішими джерелами інформації, у тому числі розповідями інших паломників, не завжди компетентних у питаннях стимулів і намірів прихильників релігійного туризму» [23].

Як і інші види туристичних подорожей, паломництво співвідноситься з різними сферами економічного, соціального і культурного життя суспільства. Ю. Городинський наголошує, що як соціокультурний і релігійний феномен, паломництво синтезує в собі також усі процеси, які відбуваються в суспільстві. За своїми внутрішніми характеристиками це є одним з культурних явищ, котрі розвиваються найбільш динамічно [24].

Як вважає український культуролог Т. Пархоменко, «феномен паломництва виник одночасно з духовними потребами людини, яка шукала вихід зі складних буттєвих проблем саме в подорожах до релігійних об’єктів. Духовні потреби, це потреби, що безпосередньо з фізичним існуванням не пов’язані. Проте вони пов’язані з рефлексією людини, з буттям навколо неї, пошуком свого місця в світі, з осмисленням основ і сенсу буття. Ці потреби лежать у підґрунті таких різновидів туризму, як паломницький, культурно-історичний, духовний, ностальгічний» [25]. Паломницький туризм визначається релігійними вподобаннями людини.

Дослідник Ю. Завгородній стверджує, що «паломництво виступає необхідною рушійною силою, що вможливлює існування виміру сакральної географії, зберігаючи її єдність у просторовому та часовому вимірах. Так чи інакше до паломництва тяжіють: архаїчні мандрівки, у тому числі мандрівки культурного героя, мандрівництво, страдництво. Уособлюють цю силу паломники, серед яких є здатні не лише відчути, а й посилити таємну складову сакральної географії. Проте є такі, хто і у найсвятішому вбачає тільки наявне, тобто поверхове» [26].

За своїм змістовим навантаженням подорож з метою паломництва передбачає зміни у світогляді особи, потяг до трансформації, до розширення особистісних меж і кордонів, саме паломництво стає способом зміни меж повсякдення та переборення певних життєвих обставин. На наш погляд, сучасне паломництво має на меті бажання доторкнутися до божественного, відвідати святині, порівняти локальне з нескінченністю, побачити неможливе чудо, пережити неповторне відчуття самоцінності та змінитися самому. Це все можливо лише з власного практичного досвіду тому, з паломницької подорожі людина повертається більш свідомою, внутрішньо перетвореною, досконалою. Відтак можемо стверджувати, що паломництво має цілеспрямовану незворотну й неповторну позитивну на віруючих дію.

Сьогодні у релігійному туризмі виділяють декілька видів паломництва, які можна класифікувати за різними ознаками:

1) за сімейною приналежністю і числом учасників – сімейні та групові паломництва, індивідуальні. Чисельність учасників групового паломництва – 6 осіб і більше; індивідуального – до 5 осіб;

2) за терміном подорожування – тривалі й короткочасні паломництва. Наприклад, за православними канонами паломництвом вважають лише поїздку тривалістю понад десять днів. Короткочасні паломницькі подорожі мають переважно регіональний характер і відбуваються задля відвідання святих місць і поклоніння їм. Одноденні паломництва мають локальний характер і передбачають відвідання святкових богослужінь. Тривалі паломництва зазвичай мають світові та міждержавні масштаби й організовуються задля ознайомлення з більшою кількістю культових і сакральних споруд, поклоніння святиням, та можуть набувати пізнавального та наукового характеру.

3) за сезонністю – довільні цілорічні паломництва, сезонні або подієві, тобто приурочені до певних релігійних свят. Цілорічне паломництво це переважно екскурсійні та паломницькі відвідини сакральних об’єктів впродовж року; сезонне – відвідання екскурсійних та паломницьких об’єктів, на відвідування яких впливають клімат чи інші чинники; подієве (разове) – паломницькі поїздки, які приурочені до святкування церковних свят;

4) за об’єктами відвідин – відвідини конфесійних (монастирів, храмів) та природних (святих печер, гір, джерел, озер) культових місць;

5) за місцем розташування об’єктів – закордонні паломницькі тури та внутрішні паломницькі тури (в межах державних кордонів);

6) за ознакою обов’язковості – обов’язкові і добровільні і паломницькі подорожі (наприклад, в ісламі обов’язковим для кожного правовірного є паломництво – хадж) [22; 24].

Щорічні здійснення паломництва до святих місць свідчать про присутність потужних імпульсів у людей до самовдосконалення та самореалізації в культовій та духовній діяльності. Основні центри паломництва наведено на рис. 2.

**Основні центри паломництва світових релігій**

Рисунок 2 – Світові центри паломництва

*Джерело: розроблено автором на основі [22; 24;]*

Серед мотивації для здійснення паломництва можемо виділити найбільш типові, серед яких: бажання зцілення від душевних і фізичних недуг; молитви за близьких і рідних; здійснення богоугодної справи; віднайдення благодаті; спосіб висловлення подяки за земні блага; відмолення гріхів; прояв відданості вірі; осягнення сенсу життя, задоволення прагнення до подвижництва в ім’я віри [22; 23].

На підставі проведеного аналізу понять та сутності екскурсійно-пізнавального релігійного туризму та паломництва визначимо спільні та відмінні риси між ними у табл. 2.

Таблиця 2 – Спільні та відмінні риси екскурсійно-пізнавального релігійного туризму та паломництва

|  |  |
| --- | --- |
| Релігійний туризм | Паломництво |
| Сприйняття об’єкта | |
| Сакрально-мистецьке убранство | Культ, поклоніння |
| Мета | |
| Ознайомлення з духовною та історичною спадщиною народу, духовними досягненнями народів інших країн, розуміння суті їхньої релігії. | Відвідування куль тових об’єктів й прославлення Бога; самовдосконалення, одержання благодаті; здійснення релігійного обряду чи участі в ньому. вияв віри, пов’язаний з певними територіями і об’єктами. |
| Мотивація (потреба) | |
| Пізнання, дослідження та вивчення релігійної спадщини під час екскурсій із відвідуванням храмів, монастирів, музеїв із туристичним та екскурсійним супроводом. | Бажання набратися сил, помолитися за рідних, зцілитися, отримати благословення на початок відповідальної справи; висловлення вдячності за блага, отримання сенсу бутя, вияв відданості вірі, утвердження на духовній ниві, потреба спілкування з Творцем. |
| Місія (спонукальний мотив) | |
| Пізнання, цікавість, відпочинок, а то й розвага; зазвичай не бере участі в богослужіннях; переважно ознайомлюється з культурною складовою процесу і зовнішніми атрибутами віри – пізнає історію й культуру релігії, милується красою архітектурних форм, іконами, мистецьким оформленням храмів. | Каяття, очищення сумління, прославлення Бога; напружена духовна праця (молитва, піст, участь у богослужінні), виконання необхідної фізичної праці (будівництво, прибирання території монастиря). |
| Світогляд людини | |
| Можуть бути прихильниками іншої релігії чи атеїстами. | Релігійні люди із чітко сформованими  світоглядом та системою цінностей. |
| Туристичний продукт | |
| Пропонуються туроператорами турагентами; комплексна туристична подорож, чітко окреслені умови та зміст програми | Не створюється як такий |
| Приуроченість до подій | |
| Приурочені зазвичай до духовних чи мистецьких фестивалів; не приурочені до релігійних свят. | Приурочені до святкувань за календарним циклом різних днів памяті святих, до імен в честь яких названо культові споруди. |

*Продовження табл. 2*

|  |  |
| --- | --- |
| Організаційні моменти під час створення туру | |
| Висуваються вимоги щодо сервісного обслуговування; туристи користуються послугами індустрії туризму, послугами туроператорів чи тур агентів; туристам пропонуться спільні молитви, однак дуже толерантно, з огляду на їх конфесійну приналежність чи морально-духовний рівень розвитку; для туристів можуть бути недоступними відвідування деяких сакральних об’єктів чи святинь. | Паломницький рух переважно неорганізований, однак може супроводжуватись представниками релігійних організацій; паломники не висувають вимог до рівня сервісу та обслуговування; прочани живуть і харчуються переважн при храмах, монастирях, можуть виконувати фізичну працю та обмежувати себе у споживанні їжі та розвагах; молитви та служби є невід'мноими складовими паломництва. |
| Тривалість подорожі | |
| Менш тривалі | Більш тривалі |
| Форма одягу | |
| Не має значення | Чітко регламентована |
| Норми поведінки | |
| Дотримання етики; повага до місцевих законів та звичаїв; погоджено можливості фотографування та відеознімання. | Готовність поступитися традиційним способом життя (задоволеннями, харчуванням, колом спілкування) для досягнення моральних і духовних цілей; добровільне взяття на себе обов’язків діяльності в умовах труднощів; здатність жертвувати матеріальними благами і часом; участь у культових діях; прощі до сакральних об’єктів. |

*Джерело: розроблено автором на основі [6-17]*

Аналізуючи таблицю, слід відзначити, що найважливішою відмінністю між екскурсійно-пізнавальним релігійним туризмом та паломництвом є те, що у екскурсійно-пізнавальному релігійному туризмі відображаються, перш за все, релігійно-пізнавальні аспекти або лише пізнавальні, а паломницький туризм асоціюється з подорожами винятково з релігійною метою та безпосередньою участю у релігійних обрядах.

Крім того, соціально-психологічна база релігійного туризму ширша, ніж у паломництва. Паломники здебільшого сповідують ту релігію, до святих місць якої вони приїхали помолитися або вшанувати. Релігійні туристи, що подорожують з пізнавальною метою, так само як і паломники, починають подорож, коли в них виникає потреба здійснити дещо більше, ніж звичайні культові дії в умовах звичного середовища їхнього проживання, але вибір туристичних обєктів мають набагато ширший. Варто відзначити, що між екскурсійно-пізнавальним релігійним туризмом та паломництво, не дивлячись на значні відмінності у мотивах подорожі, є спільні риси в кінцевій меті, зокрема пізнання релігійної спадщини та ознайомлення з культурним надбанням країни, можлива участь у богослужінні чи хресних ходах, а також бажання зцілитися, помолитися за рідних та набратися сил.

Релігійний туризм виконує ряд важливих та різноманітних функцій, які через зв'язок з пам’ятками церковної історії і культури є засобом утвердження національної свідомості і самосвідомості, відтворення історичної пам’яті, виховання патріотизму, розвитку естетичних і художніх смаків: «інтеграційна – об'єднання людей за конфесійною належністю; створення умов для солідарності і згуртованості соціальних груп, підтримка рівноваги релігійних суспільних відносин, їхньої гармонізації; комунікаційна – можливість спілкування людини з одновірцями, з Богом; регулятивна – забезпечення поведінки людини за заздалегідь визначеною схемою (культові обряди, норми, вимоги тощо); світоглядна – дає змогу уявити свою картину світу, зокрема зрозуміти, у чому сенс людського життя, місія людини на Землі; духовно-просвітницька, або теологічна – ознайомлення з основами віри, з релігійними практиками; рекреаційна, або терапевтична – оздоровлення, зцілення (зняття психофізіологічної втоми, душевних мук), відновлення фізичних і духовних сил людини; естетична – розвиток естетичного і художнього смаку; пізнавальна – ознайомлення з архітектурою, історичними та мистецькими характеристиками певних сакральних споруд, їхньою релігійною та духовною суттю; компенсаційна – зняття життєво важливих суперечностей і проблем людського буття; психологічно компенсує обмеженість, безсилля, залежність людей від умов існування, наповнює сенс їхнього життя; соціальна, чи соціокультурна – гармонійний розвиток особистості; зближення народів; економічна – формування сфери послуг і зв'язків з іншими галузями господарства; розвиток окремих територій і сприяння зайнятості населення; збільшення грошових надходжень до бюджету; виховна – одержання знань протягом мандрівки про сакральні об'єкти у краєзнавчому, історико-архітектурному та мистецько-сакральному аспектах» [27].

Об’єкти релігійного туризму є важливою складовою туристичної індустрії. Вони приваблюють туристів, які цікавляться релігійною культурою і духовністю та паломників. Спочатку релігійні туристи комунікують з сакральними та об’єктами культу, а потім ці об’єкти здійснюють вплив на туриста та його мікросоціум. Цей вплив проявляється в релігійному збагаченні туриста. «В такому сенсі сакральні та культові споруди виступають не тільки об’єктами туристичної комунікації, але й її суб’єктами – коли після повернення туриста з мандрівки він починає ділитися побаченим і почутим або, інакше кажучи, транслює духовні цінності та смисли в близький йому соціум» [28].

Об’єкти релігійного туризму можна розподілити на три типи за ступенем важливості (рис. 3).

Рисунок 3 – Об’єкти релігійного туризму

*Джерело: розроблено автором на основі [23; 26; 28]*

Об’єкти релігійного туризму приваблюють людей, які шукають духовного збагачення і спокою. Багато туристів відвідують місця поклоніння для медитації, роздумів, молитви або просто для того, щоб знайти спокій. Вони також можуть доторкнутися до різних релігійних практик і традицій, зустрітися і поспілкуватися з місцевими віруючими. Для паломництва деякі релігійні об'єкти мають велике релігійне значення і вважаються священними місцями для віруючих. Такі місця приваблюють паломників з усього світу, щоб відвідати місця, пов'язані з їхньою вірою, відсвяткувати релігійні свята, виконати ритуали та молитви [28].

Багато релігійних об'єктів пропонують туристам екскурсії та професійних гідів. Це дозволяє туристам отримати глибші знання про історію, релігійні вірування та архітектуру місцевості. Також об’єктами релігійного туризму виступають сучасні релігійні споруди, що відображають сучасні релігійні тенденції, включаючи інноваційні матеріали та конструкції.

Рисунок 4 – Суб’єкти релігійного туризму

*Джерело: розроблено автором на основі [20; 28]*

З рисунку 4 бачимо, що індустрія релігійного туризму включає в себе також заклади розміщення (келії, готелі, гуртожитки, кемпінги) а також підприємства харчування, транспортні фірми і організації. Основними суб’єктами, що здійснюють або забезпечують діяльність релігійного туризму є туристичні оператори, приймаючі сторони та гіди-перекладачі і екскурсоводи.

Приймаюча стороною виступає юридична особа, зареєстрована в установленому порядку, яка створюється органами місцевого самоврядування та здійснює керівництво та координацію заходів з прийому, реєстрації, обліку релігійних туристів та забезпечує їх на території об'єктів релігійного туризму. Приймаюча сторона може виступати єдиним органом, що здійснює керівництво заходами з паломництва на певній території чи об'єкті паломництва та з якою співпрацюють інші учасники паломницької діяльності [18]. Туристичні оператори, це юридичні особи, для яких виключною діяльністю є організація і забезпечення створення туристичного продукту та його реалізація. Щодо виключно паломницьких туристичних операторів, то це юридичні особи, для яких виключною діяльністю є «забезпечення паломництва, надання послуг з перевезення, тимчасового розміщення, харчування та іншого обслуговування з реалізації та надання паломницьких послуг, які отримали ліцензію на туроператорську діяльність із забезпечення паломництва та отримали відповідний дозвіл на таку діяльність від приймаючої сторони» [18]. Гіди-перекладачі та екскурсоводи це переважно фізичні особи, які проводять діяльність, пов'язану туризмом або з паломницьким супроводом, які отримали дозвіл на право здійснення паломницького супроводу [18].

Варто наголосити, що якщо в об'єктах відвідування істотних відмінностей між релігійними туристами з екскурсійно-пізнавальною метою та паломниками не виділяється, то в сервісі послуг, що надаються вони істотні. Зокрема, паломники заздалегідь згодні терпіти в подорожі незручності, незвичні для них вдома, в цьому частково і полягає сутність паломництва, а прибувши в кінцевий пункт маршруту, вони більше часу відводять на молитви та культові обряди. Для туристів же рівень обслуговування і комфорту в поїздці зазвичай має бути вище звичного для них. В екскурсійному обслуговуванні паломники менше уваги приділяють огляду об'єктів показу, історичним та мистецтвознавчим довідкам, більше цікавлячись докладними відомостями з життя святих, деталями біблійних подій і місцезнаходженням чудотворних ікон. Туристам же під час екскурсії важливе всебічне висвітлення кожного об'єкта без переваги культової інформації [20]. Важливим для суб'єктів релігійного туризму при обслуговуванні паломників є факт дотримання зведення релігійних вимог, наприклад шаріату або кашруту.

Отже, сучасний релігійний туризм, як соціокультурний і релігійний феномен, синтезує в собі процеси, які відбуваються в суспільстві, та приваблює унікальними умовами для ознайомлення з різними релігіями та культурами, можливістю налагодження міжкультурного діалогу, що дозволяє порівнювати соціокультурний досвід та наповнюватися позитивними емоціями, які дозволяють людям відчути себе в нових життєвих умовах.

Історичні умови розвитку України, релігійні та культурні особливості населення, зумовили виділення важливих ареалів релігії:

* Центральна Україна: Бердичів, Умань, Тараща Меджибіж, та інші міста, що пов’язані з історією хасидизму та захороненням цадиків;
* Буковина, Галичина, Закарпаття – перехрестя східного і західного християнства, візантійської і латинської і культур – регіон, де зосереджено паломницькі місця православних, католиків, вірмен та юдеїв;
* АР Крим, центр найбільшого зосередження пам’яток християнства, юдаїзму, караїзму та ісламу;
* міста обласного і районного підпорядкування на Поділлі і Волині (Вінницька, Хмельницька, Житомирська та Волинська області), що відтворюють сакральну і національну культури Середньовіччя і княжої доби (українського барокко), співжиття православного і католицького світу;
* території, якими проходив торговий шлях «із варяг у греки», що репрезентують історію українського християнства, місця подорожей і паломництва відомих постатей української християнської історії та подій, пов’язаних із запровадженням християнства в Україні;
* місця паломництва Київської, Тернопільської та Донецької (Києво-Печерська лавра, Почаївська лавра, Свято-Успенська Святогірська лавра) [29];

Сьогодні в Україні не існує значних перепон на шляху до співіснування різних народів, культур та релігій. Згідно з результатами досліджень Центру Разумкова 67,9 % українців вважають себе віруючими людьми різних релігій (табл. 3). Більшість громадян України є православними — 62,7 %, однак, їх кількість постійно знижується, наприклад, у 2014 році їх було 70,2 % [30].

Таблиця 3 – Конфесійна приналежність українців за опитування   
Центру Разумкова

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Конфесія | Україна | Захід | Центр | Південь | Схід |
| Православ'я | 62,7 | 39,9 | 74,7 | 68,9 | 64,7 |
| Греко-католицизм | 10,4 | 36,3 | 1 | 0 | 0,7 |
| Римо-католицизм | 1,9 | 4,4 | 1,4 | 0,5 | 1 |
| Протестантизм | 3,8 | 5,4 | 2,7 | 1,9 | 4,4 |
| Юдаїзм | 0,1 | 0,4 | 0 | 0 | 0 |
| Іслам | 0,3 | 0,4 | 0 | 1 | 0 |
| Буддизм | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0 | 0 |
| Індуїзм | 0,1 | 0,2 | 0 | 0 | 0,2 |
| Язичництво | 0,1 | 0,2 | 0 | 0,5 | 0,2 |
| Просто християни | 8,7 | 5,2 | 9,3 | 10 | 11,2 |
| Невіруючі | 11,7 | 7,2 | 10,7 | 17,2 | 16,6 |

*Джерело: розроблено автором на основі [30]*

За даними дослідження, що провів Київський міжнародний інститут соціології, 65,3% вірянів, які ідентифікують себе як православні, визнають себе вірянами Православної Церкви України, яка, відповідно, посідає перше місце серед українських церков за чисельністю вірян і є найбільшою релігійною організацією в Україні. Свою приналежність до Української Православної Церкви Московського Патріархату себе відносять 24,5% православних християн [31].

В умовах конституційно закріпленої рівності релігій перед законом, сакральна кульна спадщина всіх конфесій, що існують в Україні, є доступною для відвідування та залучена або може бути залучена до туристичної діяльності.

В Україні сконцентрована велика кількість сакрально-релігійних об’єктів різних конфесій та значення. Так, як наша країна є православною, то на її території знаходяться переважно православні святині. Хоча поширеними є і католицькі, у т. ч. уніатські. Наприклад, Зарваницький, Крехівський та Унівський монастирі, собор св. апостолів Петра й Павла у Луцьку, собор святого Юра у Львові, собор св. Трійці в Олиці, колишня резиденція папського нунція в Кисилині. Наявні також іудейські святині, зокрема поховання хасидського лідера цадика рабі Нахмана (Брацлавського) в Умані та інших хасидсько-іудейські святих місцях, наприклад у Меджибожі, Бердичеві, Вінниці, Львові, Луцьку, Чернівцях, Любомлі. У Криму сконцентровані караїмські та мусульманські святині, наприклад у Бахчисараї [32].

Проте, Україна все ж таки є християнським міжнародним релігійно-паломницьким центром, адже саме на цій території відбулося хрещення Русі та встановлення хреста св. апостолом Андрієм Первозданним на Київських кручах. Поширення християнства в Україні супроводжувалося будівництвом численних культових споруд, що сьогодні є привабливими об’єктами для релігійних туристів. Зокрема, кінець XVII – XVIII ст. ознаменувався масовим будівництвом кам’яних споруд. Київ, Полтава, Чернігів, Харків, Переяслав, Лубни та багато інших міст та сіл Гетьманщини і Слобожанщини одержують величні барокові монастирські комплекси, храми та дзвіниці. Загалом, за більше як тисячолітню православну історію Україна отримала тисячі об'єктів релігійного туризму, які притягують до себе значне число внутрішніх і міжнародних релігійних туристів та паломників [32]. Найбільш популярні релігійні та паломницькі центри в Україні відображено на рис. 5.

Рисунок 5 – Центри релігійного туризму в Україні

*Джерело: розроблено автором на основі [29; 32]*

Загальна чисельність культових споруд в Україні становить 18453 об'єктів (рис. 6).

Рисунок 6 – Чисельність культових споруд в Україні

*Джерело: розроблено автором на основі [33]*

Найбільшу кількість культових споруд становлять споруди Української православної церкви – 42%. Далі за чисельністю культових споруд йде українська Православна церква України, що налічує 20%. На Українську греко-католицьку церкву припадає 17% культових споруд, а на Римсько-католицьку церкву в Україні 4%. Великий відсоток – 17% становлять інші споруди, куди Науково-дослідний інститут пам’ятко-охоронних досліджень відносить споруди протестантських общин, зокрема євангельських християн, баптистів, адвентистів, харизматів та інших. Культові споруди ісламу та іудаїзму в Україні становлять менше 1% [33].

Із загальної кількості об'єктів культурної спадщини, що перебувають на державному обліку в Україні, до Державного реєстру нерухомих пам’яток України занесено 1950 споруд релігійних спільнот України, серед яких споруди Української Православної Церкви (УПЦ МП), Православної Церкви України (ПЦУ), протестантських Церков, Римо-Католицької Церкви (РКЦ), Української Греко-Католицької Церкви (УГКЦ), а також споруди мусульманських та іудейських спільнот [32].

У структурі релігійних об'єктів, найбільшу частку становлять церкви - 67%. Значно меншу вагу мають костьоли - 13%, монастирі та собори 8% та 7% відповідно. На синагоги припадає 3%, а на мечеті та святі місця по лише 1% (рис. 7).

Рисунок 7 – Структура об'єктів релігійного туризму в Україні

*Джерело: розроблено автором на основі [34]*

Міністерство культури та інформаційної політики України надає наступну інформацію, щодо споруд найбільших конфесій України; «для проведення богослужінь Українська православна церква у своєму користуванні має 11157 культових та пристосованих під молитовні будівель, зокрема 7804 культових будівель та 3353 приміщень, пристосованих під молитовні. Православна церква України використовує 5299 культових та пристосованих під молитовні будівель: 3673 культові будівлі та 1626 приміщень, пристосованих під молитовні» [34]. Мінкульт також інформує, що в Україні налічується 19778 православних релігійних організацій, 5269 католицьких релігійних організацій, 10635 протестантських релігійних організацій, 372 громади іудейського віросповідання, 286 громад мусульман, 166 організацій східних культів та 290 інших релігійних організацій. Окрім того, діяло 1 728 незареєстрованих релігійних організацій [34].

Багато всесвітньовідомих православних святинь зосереджено на території України, наприклад, «частки животворящого Хреста Господнього у Києво-Печерській лаврі; частка ризи Господньої з кров’ю Спасителя в жіночому Покровському монастирі м. Києва; кровоточива ікона Спасителя в жіночому монастирі Афонської ікони Богородиці в с. Чоповичі Житомирської області; відбиток стопи Пресвятої Богородиці, з якого витікає цілюща вода в Почаївській лаврі; частки Пояса Пресвятої Богородиці в Іллінському чоловічому монастирі м. Одеси та жіночому монастирі в с. Чоповичі; чудотворні ікони Богородиці всесвітнього та міжнародного православного значення – «Почаївська» (Почаївська лавра), «Зимненська» (Успенський монастир с. Зимно Волинської обл.), «Успенська» та «Києво-братська» (Києво-Печерська лавра), «Призри на смирення» (Введенський чоловічий монастир м. Києва), «Споручниця Грішних» (м. Корець Рівненської області), «Холмська» (м. Луцьк), «Волинська» (музей Національного мистецтва м. Києва), «Скорботна» (Богоявленський жіночий монастир м. Кременець Тернопільської обл.), «Єлецька» (Єлецький Успенський жіночий монастир м. Чернігова), «Святогірська» (Святогірська лавра), «Касперівська» (м. Одеса), «Боянська» плачуча (с. Бояни Чернівецької обл.), «Львівська сльозоточива» (м. Львів), «Я є з вами» (Геогргієвський жіночий монастир в с. Данівка Чернігівської обл.), «Життєподательниця» (м. Острог Рівненської обл.), «Густинська Ярмаркова» та «Скорботна Прилуцька» (м. Прилуки Чернігівської обл.),  «Рождества Богородиці» (Глинська пустинь), «Піщанська» (м. Ізюм), «Молченська» (м. Путивль) та інші святині» [35].

На території нашої країни знаходиться багато мощей святих угодників Божих, наприклад таких, як «мощі великомучениці Варвари (Володимирський собор м. Києва), мощі більше ста святих Преподобних отців Києво-Печерських, св. пр. Софії та Анастасії Київських, Єлени Флорівської, Димитри Київської та Олімпіади Арзамаської, пр. Феофіла Христа ради юродивого, свят. Макарія Київського, преп. Звіринецьких святих та інших Київських святих; ліва стопа апостола Андрія Первозданного, св. пр. Кукши Одеськогоі Гавриїла Афонського (м. Одеса); преподобних отців у горах Дінця прославлених (Святогірська лавра); св. пр. Іова, Амфілохія та Мефодія Почаєвських (Почаївська лавра); свят. Феодосія, Філарета та пр. Лаврентія Чернігівських; свят. Луки Кримського сповідника та Гурія Таврійського (м. Сімферополь); свят. Афанасія Лубенського, Мелетія та священномуч. Олександра Харківських; св. преп. Смарагди Ніжинської; св. преп. Феофана Рихловського (м. Короп); свят. Афанасія Полтавського; пр. Алексія Карпаторуського та Іова Угольського (Закарпаття); пр. Європії Херсонської; пр. Пелагії Яблунівської (поблизу м. Прилуки); св. преп. Глинських старців (Глинська Пустинь, с. Соснівка Сумської обл.); пр. Макарія Канівського (м. Черкаси)» [35].

Найбільш відвідуваними з метою релігійного туризму в Україні є Києво-Печерська, Почаївська і Святогірська лаври, Глинська пустинь, Зимненський Успенський монастир та інші храми і монастирі країни, які належать до релігійно-паломницьких центрів світового значення, завдяки наявності великих святинь на їх території (Додаток А).

Найцінніші зразки сакральної спадщини України перебувають під охороною ЮНЕСКО. Частину такої спадщини України складають релігійні архітектурні пам’ятки, що збереглись до сьогодні, більшість з яких є водночас і культовими спорудами. Зокрема, два таких архітектурних комплекси – Києво-Печерська лавра і собор святої Софії та прилеглі чернечі будівлі– рішенням ЮНЕСКО включені до реєстру світової культурної спадщини. Також до спадщини ЮНЕСКО включено 3 обєкти об’єкти сакральної спадщини: Резиденція митрополитів Буковини та Далмації, Дерев'яні церкви карпатського регіону; та Ансамбль собору святого Юра [36].

Чільне місце в культурі України належить сакральним та культовим пам’яткам національних меншин, багато з них є архітектурними пам’ятками загальнонаціонального значення. Значущість цих об’єктів підкреслюється ще й культурною цінністю. Це стосується їх архітектури, скульптури та живопису на біблійні сюжети, створеної відомими художниками та невідомими майстрами. Завдяки тому, що у нашій державі знаходиться велика кількість різноманітних об’єктів сакральної архітектури, які належать до різних конфесій та релігій, Україна здатна вдовольнити потреби туристів які відносяться до різних конфесій. Водночас така різноманітність сакральних об’єктів є вагомим чинником для ознайомленням широких верств населення з розмаїттям духовного життя та історією релігійних рухів в Україні, сприяє підвищенню культури міжконфесійних та міжнаціональних відносин.

З точки зору розміщення сакральних споруд національного значення на території України, то можна сказати, що релігійний туризм найкраще розвивається на Заході України, а саме в Львівській, Волинській, Івано-Франківській та Закарпатській областях (рис. 8).

Рисунок 8 – Кількість культових споруд національного значення, розподіл

за областями України

*Джерело: розроблено автором на основі [33]*

Найбільше забезпечена культовими спорудами національного значення Львівська область, саме там зосереджено 28% від всіх сакральних споруд України національного значення, далі йде Волинська область, де нараховується 10% від загальної кількості. На третьому місці знаходиться Івано-Франківська область, де зосереджено 7,3% релігійних споруд національного значення. Загалом на території Карпатського регіону, якй об’єднує Львівську, Івано-Франківську, Чернівецьку та Закарпатську області зосереджено 47, 6%, що становить практично 1/2 всіх культових споруд національного значення України. Наступним є Волинський туристичний район, який об’єднує Волинську, Рівненську та Житомирську області, де знаходиться 16, 3% культових споруд. 13,7% сакральних споруд національного значення розташовані в Столичному туристичному районі, який обєднує Київську, Черкаську та Чернігівську області. На території Подільського туристичного (Тернопільська, Хмельницька та Вінницька області) нараховується 13, 4% сакральних споруд національного значення. У Слобожанському туристичному район (Сумська, Полтавська та Харківська області) розташовано 5,8% культових споруд національного значення. Лише 1,8 % та 0,7% культових споруд національного значення локалізуються на території Причорноморського (Миколаївська та Одеська області) та Приазовського (Запорізька та Херсонська області) туристичних районів відповідно. Найменша кількість сакральних споруд національного значення 0,5 % розміщена на території Донецького туристичного району (Донецька та Луганська області).

Розглядаючи б’єкти релігійного туризму в Україні на сьогодні, необхідно наголосити на втратах, які отримав цей сектор від війни. Адже армія рф зруйнувала не лише сотні тисяч домівок українців, але й цілі міста та громади. Відповідно, було знищено та пошкоджено культурно-історичні та сакральні памятки, які були задіяні в організації туристичної діяльності загалом, та релігійного туризму зокрема. «З початку російського вторгнення окупантами здійснено 423 злочини проти української історико-культурної спадщини. Серед пошкоджених об’єктів налічується: 128 об’єктів нерухомої культурної спадщини, які мають офіційний статус пам’яток; 147 культових споруд (50 перебувають на обліку як пам’ятки історії, архітектури та містобудування та цінні історичні споруди), 46 меморіальних пам’ятників на честь історичних осіб; 33 заповідники та музеї; 59 культурних центрів, театрів і кінотеатрів; 40 бібліотек» [37].

За матеріалами Інституту релігійної свободи, станом на 31 січня 2023 року «внаслідок російської агресії в Україні повністю знищено, пошкоджено або пограбовано російськими військовими **щонайменше 494 релігійні споруди**, духовні навчальні заклади та святині» [38] (Додаток Б). «Найбільше церков, мечетей і синагог зруйновано в Донецькій області (щонайменше 120) і Луганській області (понад 70). Також величезні масштаби руйнувань на Київщині (70), де точилися відчайдушні бої на захист столиці України, та на Харківщині – понад 50 зруйнованих релігійних споруд. Російські повітряні атаки, в тому числі з використанням іранських дронів, торкнулися майже всіх регіонів України і тривають досі» [38]. Також Інститут релігійної свободи задокументував багато фактів захоплення релігійних споруд в Україні для подальшого їх використання як російських військових баз або для прикриття вогневих позицій російських військ.

За конфесійною ознакою найбільше від російської агресії постраждало храмів «Української Православної Церкви (афілійованої з Московським патріархатом) – щонайменше 143. Великий масштаб руйнувань молитовних будинків євангельських церков – загалом щонайменше 170, з них найбільше постраждали церкви християн віри євангельської – 75, молитовні будинки євангельських християн-баптистів – 49, а також споруди Церкви адвентистів сьомого дня – 24 і залів Царства Свідків Єгови – 94 релігійні споруди» (Додаток В) [38].

Масштаби руйнації та втрат від війни точно порахувати ще не можливо, адже велика частина території де репрезентовані об’єкти релігійного туризму стала недоступною через те, що опинилась на територіях що є тимчасово окуповані, деякі ще з 2014 р., або знаходяться на територіях, що можуть становити небезпеку для туристів, так як розташовані близько до територій, на яких ведуться активні бойові дії.

Релігійна традиція українського народу та наявні сакральні ресурси сприяють формуванню стійкого попиту на релігійні та паломницькі тури і формуванню в нашій країні ринку релігійного туризму.

З початком повномасштабного вторгнення рф, туризм, як галузь господарства, фактично стала на паузу, а подорожі, в таких надзвичайно складних умовах, відбувалися переважно з метою переселення до більш безпечних місць. «Згідно даних Держгенства скорочення внутрішнього туризму склало приблизно 50%, а міжнародного на 80%. Як туристичний напрямок тимчасово втрачений південь України та обмежена туристична діяльність у північних областях України. Туристичний потік в західних областях залишається на тому ж рівні, що і в 2021 р., а до центральних областей навіть збільшився» [39]. Враховуючи останнє, доцільним буде розглянути туристичну статистику 2021 р. (рис. 9).

Рисунок 9 – Структура в’їзного туризму в Україну за видами туризму

*Джерело: розроблено автором на основі [40]*

За даними Державної служби статистики України частка туристів, у сукупному прибутті іноземців в Україну, становить 32 %. Що ж стосується релігійнго туризму, то у загальній структурі на нього припадає близько 4 % від загальних туристичних прибуттів іноземних туристів у нашу державу. Для порівняння, за оцінками Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО) частка релігійного туризму в структурі міжнародного туристичного потоку складає близько 20% [41].

Оскільки наша країна має сакральні святині не лише регіонального, а й світового значення, це є вагомим чинником формування іноземних релігійно-паломницьких потоків в Україну переважно з Республік Балтики, Грузії, Молдови, Болгарії, Румунії, Словаччини, Чехії та Польщі, а також із Ізраїлю, США, Канади, Греції та Аргентини. У структурі релігійного туристичного потоку домінують поїздки до регіональних сакрально-туристичних центрів, які притягують до себе іноземні туристичні потоки. Зокрема «потоки з країн Балтії спрямовані переважно до м. Києва та південно-східних регіонів України; з Молдови, Чехії, Словаччини, Білорусі та Польщі – до західних регіонів країни, Грузії, Болгарії, Греції та Румунії – до центральних областей нашої держави» [42]. Серед виїзного туристичного потоку з метою релігійних подорожей переважають подорожі в Святої Землі та Греції. Таким чином, у просторі християнського світу Україна є перехрестям релігійних та паломницьких шляхів, що максимально використовуються у релігійному туризмі та є важливими для формування власного релігійно-паломницького ринку.

Згідно даних Державної служби статистики України у 2021 році на релігійний туризм припадало близько 360 тисяч організованих поїздок і екскурсій, з яких близько 300 тис. були зарубіжними, і лише 60 тисяч носили внутрішній характер. Кількість іноземних паломників в Україну складала в середньому 70 тисяч, релігійно пізнавальних іноземних туристів приблизно стільки ж. Тут варто відзначити, що майже 30 % іноземних прибуттів становлять хасиди, які приїжджають восени до Умані, з різних країн, та 15% поляки, які направляються до католицьких святинь [40].

У регіональному розрізі у 2021 році кількість туристів з релігійними мотивами у Львові склала близько 700 тис. осіб. У Києві менше – близько 600 тис. осіб. У Зарваниці та Почаєві кількість релігійних туристів склала по 500 тисяч. До Джублику та Святогірську прибло по 300 та 100 тисяч відповідно [40]. Така нерівомірість пояснюється в першу чергу забезпеченням регіонів туристичними об’єктами релігійної тематики, які внесені в список пам’яток архітектури національного чи місцевого значення.

В системі організації релігійного туризму в Україні, як і в структурі релігійного туризму, можна виокремити, організацію ескурсійно-пізнавального релігійного туризму та паломництва.

Ескурсійно-пізнавального релігійні тури функціонують в найважливіших центрах скупчення релігійних об’єктів. Активно просувають на ринок релігійно-екскурсійні тури Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Полтавська, Черкаська та Чернігівська області. Перш за все, сакрально-туристичні ресурси цих областей пов’язані з відомими особистостями, які були охрещені або приймали участь в створенні цих церков, або, які залишили якийсь скарб на їх території [42]. Як наслідок, у туристів з’являється інтерес і до релігійного об’єкту, і до визначної особистості, що в поєднанні дає можливість створити незвичайну екскурсію. Загалом подорожі з релігійними цілями в Україні охоплюють всі регіони країни, адже у кожній області є сакральні і святі місця, в яких хочуть побувати туристи та паломники. Вони відомі своїми цілющими властивостями, фізичними характеристиками та явищами Святих, і, не в осанню чергу, неповторною красою архітектурних ансамблів.

Найбільш привабливими об’єктами ескурсійно-пізнавального релігійного туризму в Україні є Лаври. Зокрема, Києво-Печерську лавру в 2022 р. відвідало 724 тис. туристів, адже Києво-Печерська лавра являється брендом не тільки Києва, але і всієї країни [43]. Почаївська Лавра також користується популярністю як у туристів так і у паломників, щорічно лавру відвідують близько 500 тисяч туристів. Марійський центр у Зарваниці, що входить у 20-ку найбільших у Європі, відвідує теж приблизно 500 тисяч туристів. Не менш популярним брендом України є заповідник «Софія Київська», який в щорічно відвідують до 400 тисяч туристів. [44].

Також туристів приваблюють безліч православних святинь – храми, монастирі, які розташовані не тільки у великих містах, але й в невеликих містечках та поблизу сіл, серед мальовничої природи та ін. Популярністюсеред релігійних туристів також зкористуються «Манявський скит, пам’ятка архітектури XVII ст., поблизу с. Манява Богородчанського району, Гошівський монастир отців Василіян і церква Преображення Господнього на Ясній Горі у с. Гошеві Долинського району, монастир XVII ст. у с. Погоня (Тисменицький район), Караїмський цвинтар у Галицькому районі, приміщення Музею народного мистецтва і побуту Гуцульщини у м. Косів» [45].

Високе релігійне, туристичне та духовно-культурне значення має територія Львівської області. За конфесійною належністю три центри є моноконфесійними – Страдч, Крехів та Унів перебувають під юрисдикцією УГКЦ, а Львів – полі конфесійний центр, де зосереджено управлінькі центри та сакральні туристичні і паломницькі об’єкти низки конфесій [45]. Проте, ні Львівська, ні Закарпатська та Івано-Франківська та області, на території яких розташовані унікальні дерев’яні церкви, внесені до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, не мають тематичних культурно-релігійних екскурсій або турів з залученням саме цих церков.

Об’єктами релігійного туризму у Тернопільській області є «Почаївська чудотворна ікона Божої Матері, яка знаходиться в Успенському соборі СвятоУспенської Почаївської Лаври в м. Почаїв Кременецького району, Свято-Успенська Почаївська Лавра – ставропігійний чоловічий монастир Української Православної Церкви, Марійський духовний центр Зарваницької Матері Божої –Української Греко Католицької Церкви, Церква святого Миколая в с. Збручанська Борівського району, Меморіальний комплекс в родинній садибі Патріарха УГКЦ Йосифа Сліпого» [45].

Значний потенціал для розвитку такої специфічної галузі бізнесу як релігійний туризм містить Житомирщина. «На території області знаходяться визначні пам’ятки історії та культури– це Овруцький Св. Василівський храм (окремим фрагментам стін храму нараховується понад 900 років), римо-католицький монастир Кармелітів Босих у м. Бердичеві, що є неперевершеним архітектурним ансамблем на теренах всієї України, Чоповицький православний монастир відомий своїм чудодійним джерелом далеко на межами області, є місцем паломництва віруючих з усієї України» [45].

До ресурсів релігійного туризму, крім матеріальних, варто віднести також і духовні, такі як дива, які творяться в певних місцевостях, укріплюють вірян, а також благодать, яку відчувають віряни під час знаходження в святому місці. «З даної точки зору унікальним є Миколаївський храм в с. Кулевча Одеської області, де знаходяться багато святинь, які здатні дивовижно укріплювати віру православних християн. Тут знаходяться мироточтвий хрест, Казанська ікона Божої матері, біля якої на засохлих гілках лілії без води проростають живі квіти, Іверська ікона Божої матері, що кровоточить, Ікона Спаса Нерукотворного, що самооновилася, а також ікони цілителя Пантелеймона і мученика Георгія, образи яких відбилися на склі кіоту» [45]. Як бачимо, різні регіони нашої держави мають значні перспективи для розвитку релігійного туризму, на їх територіях є достатня кількість сакральних та релігійних об’єктів для його подальшого розвитку та залучення нових потоків релігійного туризму та паломників, у тому числі й іноземних.

Варто зазначити, що екурсійно-пізнавальний релігійний туризм стосується не лише споглядання сакральної архітектури, а також відвіданням музеїв пов’язаних з релігійною сферою. В Україні сьогодні налічується 8 культурно-релігійних музеїв, які в більшості відвідують туристи, паломникам зазвичай мало цікаві такі об’єкти (табл. 4).

Таблиця 4 –Українські музеї релігійної тематики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва музею | Місце розташування |
|  | Львівський музей історії релігії | Келії колишнього Домініканського монастиря, м. Львів |
|  | Галерея сучасного сакрального мистецтва Iconart | м. Львів |
|  | Музей української домашньої ікони | Частина історико-культурного комплексу «Замок Радомисль», м.Радомишль, Житомирська область |
|  | Музей Волинської ікони | Відділ Волинського краєзнавчого музею, м. Луцьк |
|  | Музей сакрального мистецтва | м. Косів, Івано-Франківська область |
|  | Музей сакрального мистецтва ім. Антонія Петрушевича | м. Львів |
|  | Музей історії Десятинної церкви | м. Київ |
|  | Музей історії української православної церкви | Частина Національного історико-етнографічного заповідника «Переяслав», Київська область |

*Джерело: розроблено автором на основі [46; 47;48]*

Як бачимо з таблиці, українські музеї на релігійну тематику переважно представлені в західних областях та м. Київ. Однак, відвідування даних музеї не передбачено екскурсійно-пізнавальними турами або екскурсіями. Найбільш відомим та, відповідно, найпопулярнішим релігійним музеєм є Львівський музей історії релігії. Його фонди налічують понад 55 тис. експонатів, а сам музей пропонує широких спектр послуг, від екскурсій по виставкових залах музею до екскурсій підземеллями музею (в т. ч. костюмованих) та концертів органної музики [47].

Унікальним у своєму роді є також Музей історії десятинної церкви, який створений з метою наукових досліджень, вивчення та популяризації історичного минулого України. Головним об'єктом музею є визначна пам'ятка середньовіччя. «Десятинна церква як найдавніший зразок давньоруської мурованої архітектури і символ цивілізаційного вибору, який визначив європейське майбутнє нашої країни ще тисячу років тому» [48]. Музей надає екскурсійні послуги по території Десятинної церкви та по місту, а також відео екскурсії, відео лекції, майстер-класи та квести.

Оганізацією відвідання музеїв такого формату зазвичай займаються самі туристи. Незважаючи на те, що вищезгадані музеї є дуже перспективні, мають безліч цікавих експонатів, вік яких налічує сотні років, та можуть бути цікавими для всіх туристів, музеї маловідомі невідомі в Україні та не користуються широкою популярністю.

З кожним роком у світі та в Україні все більшої популярості набуває паломництво. За даними Всесвітньої туристичної організації, щорічно здійснюють паломництво щонайменше 200 млн. осіб і кожного року до лав паломників вливаються сотні тисяч нових людей [41]. Специфіка паломництва визначається особливостями релігійної свідомості віруючих, що в свою чергу пов’язано з характером віроповчальної доктрини чи культової практики. Наприклад, згідно з певними релігійними приписами, кожен православний повинен хоч раз відвідати Святу землю, побувати на горі Афон, а кожен мусульманин має обов’язково здійснити хадж до Мекки [42].

В умовах розвитку сучасної державної туристичної політики, колись втрачені традиції паломництва, освячені духовністю та справжньою вірою, в нашій країні набувають значного зростання. Паломників до святих місць навіть не бентежать навіть військові дії, що ведуться в районі святинь і взагалі без пекова ситуація в Україні.

Сучасних паломників умовно можна розділити на дві категорії. Перша - це високоосвічені прочани, які добре орієнтуються у церковно-суспільному житті та чітко уявляють собі мету і значення паломництва. До другої категорії паломникі відносяться люди, які нещодавно переступили поріг храму. Здійснюючи паломництво, вони використовують різні джерелаінформації, у тому числі розповідями та переказами інших паломників, не завжди компетентними. На їхню мотивацію здебільшого здійснює великий вплив характер подачі інформації [49].

Туристичний продукт паломницького туризму та його створення є доволі специфічним. Крім традиційних умов розробри турпродукту (вивчення попиту на ринку туристичних послуг, визначення базових складових туру, розрахунок вартості туру, просування його на ринок). Обов’язковим є вивчення основних тенденцій як в паломницькому туризмі так і в екскурсійно-пізнанвальному релігійному туризмі та релігійних центрів (важливі їх транспортна доступність, ступінь розвиненості інфраструктури, якість послуг), у які прибудуть туристи, особливості проведення культових заходів, та можливість участі в них.

Під час організації паломницького туру, доводиться враховувати безліч специфічних нюансів, наприклад, крім використання традиційних видів транспорту в паломництві практикуються піші переміщення за визначеними маршрутами, від одного пункту до іншого це ускладнює розробку туру. Крім того, «окремі чоловічі православні монастирі приймають лише паломників чоловіків, частина індуських храмів в Індії пускають лише індусів, а Духовні Вчителі можуть бути відсутні у якийсь час року. У Мекку не дозволено в’їзд не мусульманам» [49].

Серед організаторів релігійного туризму і паломництва в Україні с можна виділити три групи організацій:

1. церковні (релігійно-конфесійні) структури різних рівнів, що займаються паломницькою діяльністю;

2. світські громадські організації, що, зазвичай, пов’язані з релігійними організаціями;

3. світські комерційно-бізнесові організації – підприємства, що іноді теж можуть бути пов’язані із церковними структурами, однак здебільшого діють самостійно [49].

Кожна із цих груп має свої суттєві особливості як щодофункціонування, так іщодо організації релігійно-туристичних чипаломницьких подорожей. Зокрема, тури з релігійними цілями в Україні здійснюють туристичні фірми і Паломницький Центр Української Православної Церкви. Так, Паломницький Центр Української Православної Церкви включає 63 паломницькі служби, які здійснюють паломництво на території України та за кордоном. Географія пропонованих Центром маршрутів охоплює територію України, країни Європи та Близького Сходу. У середньому одна зі служб Центру пропонує за рік близько 50 паломницьких поїздок, у яких беруть участь 60–70 тисяч паломників [50].

В п. 1 «Положення про паломництво і паломницькі служби Української Православної Церкви» (прийнятий Синодом УПЦ 26 серпня 2011 року) сказано, що «паломництво, будучи одним з аспектів духовної діяльності Церкви, що йде корінням в глибоку старовину, являє собою форму богопочитання і є реалізацією духовної потреби пастви в поклонінні святиням, участі в богослужінні біля святих місць, молитовному спілкуванні з віруючими інших Помісних Православних Церков як вираження єдності і соборності Православної Церкви, згідно з вченням Священного Писання, Вселенських соборів і святих отців» [51].

Починаючи з 2005 року в кожній єпархії Української Православної Церкви було створено паломницькі служби або відділи, які мають право займатися туристичною діяльністі. На сьогодні в Україні нараховується близько 130 паломницьких відділів, служб, агентств, фірм. Причому, лише на території Львівської області розташований 21 паломницький центр. Одним із перших, щеу 2005 р. було засновано паломницький відділ Харківської єпархії УПЦ, з благословення Митрополита Никодиᴍа, який організовує паломницькі поїздки по святих місцях України та світу, зокрема на Святу Землю, Святу гору Афон. В Одеській єпархії створюються ексклюзивні паломницькі тури, наприклад тур на теплоході «Дмитрий Шостакович», який був переобладнаний для задоволення релігійних потреб прочан. Цей теплохід бере на борт 500 пасажирів, прямуючи до Святої Землі за маршрутом Одеса-Стамбул-Салоніки-Хайфа. Перебування в такій подорожі розраховане на 3 дні [51].

Лідером паломницького туризму для православних, як власне і екскурсійно-пізнавального, є Києво-Печерська Лавра. «До чудес Києво-Печерської Лаври належать: Святі ворота, Мощі Іллі Муромця, шапка Марка Печерника, ікона Божої матері «Печерська похвала», джерело «Сльози Пресвятої Богородиці»» [43]. Однак, паломництво в Україні не обмежується Києвом. Регіональним центром православного паломництва Правобережної України є Свято-Успенська Почаївська Лавра. Тут паломники можуть доторкнутися до Чудотворної ікони Божої Матері, відвідати склеп з мощами Іова та Амфілохія і розташований поруч Свято-Духівський Почаївський Скит, піднятися на Божу гору і набрати води з джерела Святої Анни. Регіональним центром православного паломництва Лівобережної України є Свято-Успенська Святогірська Лавра в Донецької області, третя в Україні. У лаврі зберігаються три чудотворні ікони Божої матери – «Святогірська чудотворна», «Казанська» і «Троєручица» [52]. Лавра являє собою величезний комплекс, ідеальний для паломництва, однак, внаслідок обстрілів російськими військовими були пошкоджені приміщення Святогірської лаври, майже кожна стіна посічена снарядами та уламками. Під час обстрілів та тимчасової окупації 2022 році Лавра стала прихистком для сотень місцевих [53].

У довоєний період Києво-Печерську та є Свято-Успенську Почаївську Лаври відвідували близько 500 тис., а Святогірську близько 100 тис. паломників та релігійних туристів [49].

Найбільшим центром власне провославсного паломництва є Зарваниця – невеличке село в Тернопільській області. Також тут знаходиться один з 15-ти світових Маріїних центрів, який визнаний католицькою церквою. Тут, на місці явлення Діви Марії знаходиться чудотворна ікона Зарваницької Божої Матері – одна з якнайдавніших в Україні. Статус паломницького центру Зарваниця має з XVII століття, відновлена вона в післярадянські часи. Для тисяч прочан облаштоване Співоче поле на 50 тис. осіб, автостоянка, молодіжні центри. Від травня до глибокої осені тут відбуваються прощі, фестивалі. Паломники зупиняються і харчуються у місцевих жителів. Проща до Зарваниці здійснюється традиційно – пішки з Тернополя, на яку збирається майже півмільйона людей [54].

Також новим великим паломницьким центром греко-католиків став Джублик – урочище біля села Нижнє Болотне в Іршавському районі Закарпатської області. В урочищі побудовано два монастирі, літню відпустову церкву, готель, будинок для паломників. Над джерелом де з’явилася Богородиця стоїть дерев’яна каплиця Матері Божої. Кожного місяця 26-27 числа в Джублику проходять відпустові дні та прощі, а на річницю об’явлення з 24 по 27 серпня до Джублика з’їжджаються тисячі паломників з України і світу, проводиться з’їзд християнської молоді. Зі Львова до Джублика встановлено найбільшу у світі (300 км) Хресну Дорогу [55].

Традиційними для християн є прощі недо лише Зарваниці та Джублику, але і до інших паломницьких центрів. Проща – це паломництва віруючих до святих місць, які пов'язані з діяльністю святих, розміщенням святинь або явленням Божої Матері. «Метою прощ є насамперед прославлення Бога, відвідування чудотворних ікон, святих мощей та джерел для зцілення та прохання милості, покаяння, очищення совісті. Вони відбуваються у вигляді прогулянок, участі в богослужіннях, спільної молитви та іншого» [56]. Паломницькі центри мають власні дати для проведення прощ і саме в ці періоди до паломницьких центрів часприбуває найбільша кількість паломників (табл. 5).

Таблиця 5 – Організація найбільших прощ в Україні

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Місце проведення | Мета проведення | Дата проведення |
| с. Підгірці  (Бродівський район) | Відвідання Підгорецького монастиря та отримання відпусту. | 7 квітня |
| с. Унів  (Перемишлянський район) | Вшанування чудотворно ікони Унівської Пресвятої Богородиці та цілющого джерела. | 17 – 19 травня |
| с. Крехів  (Жовківський район) | Вшанування Чудотворної ікони святого Миколая; отримання повного відпусту. | 18 – 19 травня |
| м. Перемишляни  (Перемишлянський район) | Місце служіння священомученика Омеляна Ковча. | 22 травня |
| с. Страдч  (Яворівський район) | Вшанування Чудотворної ікони Матері Божої Нерушимої Стіни (копія) та могил блаженних о. Миколи Конрада та дяка Володимира Прийми; отримання відпусту. | 26 червня |
| с. Раковець  (Пустомитівський район) | Піша проща до Раковця, вшанування цілющого джерела. | 12 липня |
| с. Прибличі  (Яворівський район) | Відвідини храму-музею на честь Андрія Шептицького. Відвідини пам’ятних місць Андрія та Климентія Шептицьких. Нічні чування. | 28 – 29 липня |
| с. Унів  (Перемишлянський район) | Вшанування Чудотворної ікони Унівської Пресвятої Богородиці; відвідання цілющого джерела та отримання відпусту. | 25 – 28 серпня |
| с. Заглина  (Жовківський район) | Марійська проща до с. Заглина та відвідання цілющого джерела. | 13 вересня |
| с. Глиняни  (Золочівський район) | Вшанування Чудотворної ікони розп’ятого Христа; отримання відпусту. | 28 – 29 вересня |

*Джерело: розроблено автором на основі [23]*

Як бачимо з таблиці, православні прочани здійснюють прощу не залежно від конфесійної приналежності, адже у місці можуть розміщуватись, як об’єкти поклоніння католицизму, так і православ’я. Великими паломницькими та екскурсійно-пізнавальними центрами релігійного туризму також є села Страдч, Крехів та Унів. З кожним роком туристів-прочан до цих сіл стає все більше, чому сприяють давні релігійні традиції, наявність транспортної та паломницької інфраструктури та покращення надання послуг у місці призначення та успішна рекламна кампанія.

Україна, як батьківщина хасидизму, має десятки об’єктів хасидського паломництва і найбільшу кількість захоронень хасидських праведників. Найбільше їх на заході України це, насамперед, місце поховання засновника хасидизму БаалШем-Това у м. Меджибіж Хмельницької області. Серед інших хасидських паломницьких місць слід відзначити місця поховань хасидських праведників (цадиків) у Косові, Белзі, Жидачеві, Підгайцях, Чорткові, Полонному, Шепетівці До цих святинь паломники подорожують переважно під час іудейських свят. Як правило, такі подорожі організовують туристичні фірми або релігійні єврейські організації [57].

Беззаперечно, найпопулярнішим центром паломництва хасидів є місто Умань у Черкаській області. Щороку на святкування Рош га-Шану (Новий рік за іудейським календарем), що відзначають із 15-го по 17 вересня, приїздять тисячі прочан з Ізраїлю, США, Канади та європейських країн. Паломництво здійснюється до могили засновника брацлавського хасидизму цадика Нахмана з Брацлава, його послідовники вважають, що для тих, хто проведе свято Рош га-Шана поруч з могилою ребе Нахмана, наступний рік буде особливо вдалим. Середньостатистичні відвідування хасиді, останні роки, складали 25-30 тисяч паломників, одак у 2023 р., не дивлячись на рекомендації утримання поїздок, їх паломництво стало наймасовішим. Об’єднана єврейська община України подомила, що 16 вересня 2023 р. в Умані на святкуванні Рош га-Шана зібралося понад 35 тисяч хасидів. Для порівняння, у 2013 р. Умань також прийняла «рекордну» на той час кількість хасидів – 27 тисяч [58].

Однією з основоположних ідей паломництва є також прочанство до ікон, найчастіше до тих, з якими пов’язані незвичайні явища, деякі з них кровоточать, інші сльозоточать, треті можуть сяяти. Такі ікони називають чудодійними, і до них прагнуть схилитися паломники зі всього світу. Святі ікони користуються популярністю, у них збираються прочани, щоб Боже благословення зійшло на них. Часто найвідоміші з них передаються по храмах країни. «Найпопулярнішими є ікони Божої Матері: «Єлецька-Чернігівська» (м. Чернігів), «Святогірська» (м. Святогірськ), «Зимненська» (м. Володимир-Волинський, с. Зимно), «Піщанська» (м. Родзинки), «Несподівана Радість» (м. Київ), «Гошівська» (м. Долина, с. Гошів), «Озерянська» (м. Харків), «Введенська “Призри на смирення”» (м. Київ), «Почаївська» (м. Почаїв), «Зарваницька» (м. Теребовля, с. Зарваниця)» [59].

В Україні функціонує також кілька десятків святих джерел з водою, які щодня приймають паломників. Часто джерела знаходяться поблизу храмів або біля них збудовані каплиці. «Паломники вірять, що поєднання молитви, віри та цілющої води роблять дива. Популярнішими місцями прочанства з джерелами святих вод є «Вмч. Іоана Сочаєвського» (м. Білгород-Дністровський), «Терпеньєвські» (м. Мелітополь, с. Терпіння), «Рожковський» (м. Тараща, с. Ріжки), «Кисельова балка» (станиця Луганська, с. Чугинка), «Чудотворне» (м. Хуст, с. Нанково), «Св. Параскеви, (м. Білогірськ, с. Тополівка), «Піщанський цілюще» (м. Родзинки), «Миколи Чудотворця» (м. Авдіївка), «Св. Анни» (м. Дубно, с. Онишківці), «Св. Феодосія» (м. Васильків)» [60].

Досліджуючи розвиток та досягнення релігійного туризму в Україні, незважаючи на активне і стійке зростання до нього інтересу туристів, його потенціал залишається достатньо нереалізованим. Причин багато, від нерозвинеої інфраструктури до дефіциту дефіциту кваліфікованих кадрів та інформації про наявні ресурси і маршрути (рис. 10).

Рисунок 10 –Проблеми релігійного туризму в Україні

*Джерело: розроблено автором на основі* *[32;42;62-64]*

Перш за все, необхідно наголосити, що релігійний туризм в Україні нині не має потрібної законодавчої підтримки та потребує доповнення чинного Закону «Про туризм», ухваленням окремого Закону «Про паломництво», який мав би на меті регулювання паломництва на території України. «Гостро стоїть питання пошуку нових підходів і можливостей для успішної організації релігійних турів на належному рівні, а також уникнення конфліктів, які пов’язані із неефективною діяльністю органів місцевої влади щодо його регулювання. Найефективніше забезпечить вирішення проблем організації релігійного туризму кластерний підхід, оскільки ефективна робота всіх елементів туристичного кластеру допоможе зберегти культурно – історичні пам’ятки, розвинути сферу послуг, вдосконалювати інфраструктуру територій. Крім цього, функціонування кластеру допоможе значно поповнити місцеві бюджети, стимулювати залучення до обігу додаткових коштів» [62].

Що ж стосується надання туристично-паломницьких послуг в Україні, то станом на сьогодні релігійні і громадські організації активно організовують короткотривалі та середньотривалі паломницькі подорожі. Довготривалі ж подорожі здебільшого організовують самі паломники. Найчисленніша група організаторів релігійного туризму це комерційні підприємства, які найбільше представлені туристичними фірмами. Відзначимо, що туристичні фірми використовують релігійно-туристичні ресурси для формування подорожей різної тематики, зокрема, в ході нерелігійних і непаломницьких турів, а наприклад, пізнавально-екскурсійних чи ностальгійно-синтементальних. Тому, необхідно змінювати та удосконалювати систему розробки та реалізації релігійних турів, шляхом розробки національної мережі релігійних маршрутів, яка вимагає знання специфіки організації цього виду діяльності та співпраці туристичних підприємств з діячами церкви, релігійними і громадськими організаціями.

Вагомою проблемою є також те, що більшість іноземних релігійних туристів, зокрема паломників, не мають туристичних віз та туристичного супроводу й користуються послугами релігійних організацій та практикують стихійні (самоорганізовані) релігійно-паломницькі тури, що призводить до значних фінансових втрат в іноземній валюті та переважанням внутрішніх релігійно-туристичні потоків над зовнішніми, та таких які мають слабку базову систему підготовки та є переважно стихійними [63].

Туристично-паломницький комплекс в Україні також є недостатньо розвинутим у питаннях надання сервісних туристичних послуг. «Це насамперед стосується матеріальнотехнічної бази, а особливо інфраструктури (включаючи заклади харчування та нічліжноготельний сервіс). Остання потребує значного розширення та удосконалення. Низький рівень обслуговування та дискомфорт у релігійному туризмі в Україні, сприймається за належне, враховуючи популярну тезу про невибагливість туристів-паломників, та те, що це є необхіднм елементом паломництва. Проте більшість туристів та паломників, зокрема іноземних, звикли до комфортабельних побутових умов і потребують сервісної системи обслуговування [42]. «В Україні недостатньо розвинута система нічліжного та готельного обслуговування релігійно-паломницького туризму. При великих монастирях наявні готелі та трапезні, проте вони не в змозі задовольнити весь туристично-паломницький спектр послуг для туристів такого плану, хоча й останні можуть бути менш вибагливими порівняно з іншими видами та формами туристичного обслуговування населення» [32].

Виникає також багато проблем фінансового, юридично-правового змісту, оскільки переважна більшість об’єктів релігійних святинь є приватною власністю релігійних конфесій. «Останні, згідно законодавства України, є відокремленими від держави й не завжди бажають співпрацювати з світськими туристичними фірмами та іншими туристськими структурами й підрозділами сфери послуг як державного, так і приватного сектора» [63].

Релігійно-паломницький туризм також має значний вплив на фінансово-господарський комплекс та економіку країни і регіонів. Сума іноземної валюти, яку паломники ввозять у країну, буває дуже значною, що йде на пожертвування релігійним структурам, дає заробіток місцевим жителям. Однак, часто ці кошти не використовують для збереження реставрації чи просто підитримки стану об’єктів релігійного туризму, хоча зазвичай, наявність цих коштів є вирішальним фактором для виживання сакральних об’єктів. «Крім того, туристичні регіони України мають свого потенційного зарубіжного релігійно-паломницького споживача туристичних послуг, правильне спрямування таких туристичних потоків могло б давати значні валютні надходження до місцевих бюджетів регіонів країни. Тому в цьому контексті органам місцевої влади є над чим працювати в питаннях розвитку обслуговуючої інфраструктури з метою надання послуг релігійно-паломницького туризму та його транспортного забезпечення (обслуговування)» [62].

Частою проблемою в організації релігійного туризму є катастрофічний стан місцевих доріг та відсутність оснащеного транспорту для відвідуваня об’єктів релігійного туризму у регіонах. «Особливо це стосується сільської місцевості, де часто розміщуються монастирі та інші сакральні об’єкти, які зазвичай розміщені у віддалених безлюдних територіях. Міжнародні та міжобласні траси також потребують своєї модернізації та відповідного інфраструктурного забезпечення дорожніми знаками з позначками розміщення монастирів тощо. Необхідним є також випуск спеціалізованих туристичних карт та каталогів, де була б надана уся необхідна інформація про туристично-релігійні об’єкти України, їх головні святині, графіки прийому та способи транспортного обслуговування та сполучення з ними. Немає в нашій країні й спеціальних транспортних засобів для здійснення багатоденних паломницьких маршрутів та перевезення інвалідів, які бажають такі тури звершувати» [64].

Доволі слаборозвинутою є також рекламно-інформаційна діяльність у галузі релігійного туризму. Існуючі паломницькі служби та туристичні агенції рекламують переважно багатоденні зовнішні тури, наприклад, в Ізраїль, Італію, Грецію, Грузію, традиційними зарубіжними центрами християнського релігійно-паломницького туризму для України є Свята Земля та Свята Гора Афон у Греції та Росія, що утворює постійний споживчий паломницький ринок зі значними потенційними можливостями [63].

Окрім того, на Заході нашої держави наявні міжрелігійні протистояння та відбуваються міжконфесійні конфлікти за право користування культовими та сакральними спорудами (зокрема, найбільше у Львівській, Рівненській, та Тернопільській областях), що негативно відображається на культурно-духовному іміджі України та відлякує іноземних релігійно-паломницьких туристів.

Одним із найвагоміших факторів є, безперечно, безпековий. Адже сьогодні, в умовах війни держава не може гарантувати безпеки не тільки іноземним туристам, а й громадянам України, які бажають відвідати релігійні святині по території України чи на тимчасово окупованих територіях Донецької та Луганської областей чи Криму. Тому державним структурам усіх рівнів доводиться також здійснювати низку важливих заходів безпекового характеру та гарантувати свободу вільного переміщення релігійно-паломницьких туристів у різних регіонах нашої держави [63].

Узагальнимо проблеми, що присутні в організації релігійного туризму за групами, зокрема можемо стрверджувати, що у даному секторі туризму присутні проблеми політико-правової сфери та структурно-організаційного характеру, проблеми освітньо-професійної підготовки кадрів, проблеми інформаційно-рекламної діяльності, проблеми фінансово-економічного характеру, інфраструктурно-господарчі проблеми та проблеми науково-методичне забезмечення здійснення релігійно-туристичної діяльності.

Водночас, позиціонування України, як туристично привабливої держави для реалізації релігійних подорожей є надзвичайно актуальною справою. Багатовікова культурно-історична та культува спадщина України, відображає все розмаїття її духовного життя, а її популяризація сприяє всебічному розвитку суспільства та мультикультурності.

Вважаємо, що причина зростання популярності релігійного туризму, у світі та в Україні, не дивлячись навіть на кризи та війни полягає в тому, що одна частина релігійних туристів є досить заможною і не заощаджує на «вічних цінностях», а інша, є менш забезпечена фінансовими ресурсами, і має на меті скромну подорож з невеликим набором обов’язкових і недорогих послуг. Однак, усіх їх об’єднує можливість організації екскурсійно-пізнавального релігійного туру чи паломництва і досягнення вищої духовної мети, а також отримання благословення і задоволення культурно-пізнавальних і рекреаційних протреби.

Основними перспективами розвитку релігійного туризму в Україні, на нашу думку, є

* відновлення релігійних об'єктів та об'єктів культурної спадщини після війни, для забезпечення якого залучити державні кошти, міжнародну допомогу, фонди та благодійні організації, а також залучати спонсорів та добровольців;
* створення довгострокових планів реставрації та управління релігійних об'єктів та об'єктів культурної спадщини, які забезпечать стале функціонування та підтримку об'єктів після їх відновлення;
* . збільшення кількості релігійних туристів та паломників з інших країн за рахунок державної підтримки галузі та інформаційно-роз’яснювальної діяльності за кордоном;
* зростання кількості паломницьких служб, обслуговуючих центрів та структурно-організаційних відділів у туристичних підприємствах, що є квінтесенцією релігійного туризму в Україні;
* набуття Україною статусу як одного зі світових релігійно-паломницьких центрів, за умови забезпечення підтримки, збереження та реставрації культурно-сакральної спадщини та можливості вільного переміщення іноземних туристів та паломників на її території;
* доповнення чинного Закону України «Про туризм» частиною про паломництво, що дасть змогу на державному рівні затвердити розвиток релігійного туризму та узгодити засади роботи установ та організацій, які будуть займатися створенням релігійно-паломницької діяльності;
* створення реєстру паломницьких центрів України з розгорнутим описом релігійних пам’яток, святих місць, та надаваних ними паломницьких поїздок, релігійних турів з розцінкою послуг та схемами маршрутів;
* концентрація зусиль співпраці туристичних підприємств з діячами церкви, релігійними і громадськими організаціями щодо удосконалення системи розробки та реалізації релігійних турів, шляхом створення національної мережі релігійних маршрутів.
* підвищення рівня забезпечення проведення та організації релігійно-паломницьких турів, покращення рівня транспортного обслуговування та сервісу в закладах ролзміщення та громадського харчування;
* зростання доходів від релігійного туризму та паломництва в основі якого покладено розвиток необхідної інфраструктури й сервісних послуг;
* удосконалення співпраці вітчизняних туристичних фірм та релігійних організацій, які формують паломницькі тури, із закордонними партнерами зі сфери релігійного туризму.

Таким чином, можемо підсумувати, що cучасний український релігійний туризм, як соціокультурний феномен, приваблює наявністю унікальних умов для ознайомлення з різними релігіями та культурами, можливістю налагодження міжкультурного діалогу, дружніх зв’язків з представниками інших культур та конфесій. Значимість релігійного туризму для підтримки духовно-моральних основ суспільства свідчить про необхідність розробки нових релігійних туристичних маршрутів для міжнародних та внутрішніх, туристів та розвивати відповідну туристичну інфраструктуру.

**ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ**

В результаті дослідження автор дійшов наступних теоретичних та практичних висновків:

1. Ґрунтовний аналіз змісту існуючих в науковій туристичній літературі визначень поняття «релігійний туризм» та його особливостей дає підстави стверджувати, що релігійний туризм слід тлумачити як унікальний вид туризму, який передбачає відвідування релігійних центрів, культових місць, споруд, комплексів, а також музеїв та виставок та задовольняє гносеологічні, духовні та рекреаційні потреби туристів. Встановлено, що основними напрямами релігійного туризму є екскурсійно-пізнавальний, паломницький, езотеричний та сакральний та здійснено їх порівняльну характеристику.

2. Аналізуючи сучасний стан розвитку релігійного туризму в Україні встановлено, історичні умови розвитку України, релігійні та культурні особливості населення, зумовили виділення важливих ареалів релігії та релігійних центрів світового та державного значення. В результаті аналізу конфесійної приналежність українців встановлено, що 62,7 % українських вірян ідентифікують себе як православні, причому 65,3 % з них визнають себе вірянами Православної Церкви України, яка на сьогодні є найбільшою релігійною організацією в Україні.

Встановлено, що Україна має чисельні культові спору, які виступають основою створення якісного релігійного туристичного продукту. Зокрема, загальна чисельність культових споруд в Україні становить 18453 об'єктів, але лише 1950 споруд релігійних спільнот України занесені до Державного реєстру нерухомих пам’яток України. Найбільшу частку - 42%, становлять споруди Української православної церкви. У структурі релігійних об'єктів, найбільшу частку становлять церкви - 67%. Значно меншу вагу мають костьоли - 13%, монастирі та собори 8% та 7% відповідно. На синагоги припадає 3%, а на мечеті та святі місця по лише 1%. Аналіз просторового розміщення культових споруд національного значення показав, що найбільше забезпечені ними Львівська, Закарпатська та Івано-Франківська, Київська та Чернігівська області, найменше Запорізька, Луганська, Донецька, Кіровоградська та Миколаївська області.

Аналіз структури в’їзного туризму в Україну за видами туризму показав, що на поїздки з релігійною метою припадає близько 4 % від загальних туристичних прибуттів іноземних туристів у нашу державу. Формування іноземних релігійно-паломницьких потоків в Україну відбувається переважно з Республік Балтії, Молдови, Грузії, Румунії, Болгарії, Чехії, Словаччини та Польщі, а також із Ізраїлю, США, Канади, Греції та Аргентини. Серед виїзного туристичного потоку з метою релігійних подорожей переважають подорожі в Святої Землі та Греції. Встановлено, що в середньому в рік здійснюється близько 360 тисяч організованих поїздок і екскурсій, з яких близько 300 тис. є зарубіжними, а 60 тисяч мають внутрішній характер. У регіональному розрізі найбільш відвідуваними є Львів, Києв, Почаєв, Зарваниця та Джублик.

В результаті аналізу релігійного туризму в Україні, встановлено, що системі його організації можна виокремити організацію ескурсійно-пізнавального релігійного туризму ескурсійно-пізнавального релігійного туризму та паломництва. Найбільшими центрами ескурсійно-пізнавального релігійного туризму є Лаври: Києво-Печерська лавра, Свято-Успенська Почаївська Лавра, Свято-Успенська Святогірська Лавра; популярним релігійним туристичним брендом є України є заповідник «Софія Київська». Встановлено, що важливим чинником для розвитку ескурсійно-пізнавального релігійного туризму є культурно-релігійні музеї, який на сьогодні налічується вісім і локалізуються вони переважно на заході країни.

Досліджуючи розвиток паломницького релігійного туризму, встановлено, що на сьогодні в Україні нараховується близько 130 паломницьких відділів, служб, агентств та фірм, що організовують паломництво для різних конфесій. Лідером паломницького туризму для православних, як власне і екскурсійно-пізнавального, є Києво-Печерська Лавра. Важливими центрами паломництва в Україні для православних також є Свято-Успенська Почаївська Лавра, Свято-Успенська Святогірська Лавра, Зарваниця (Тернопільській обл.) Джублик (Закарпатська обл.), села Страдч, Крехів Унів до яких щороку, у визначені дати, з’їжджаються сотні тисяч прочан на прощі та за отриманням благословення. Також, як батьківщина хасидизму, Україна має десятки об’єктів хасидського паломництва переважно на заході країни, зокрема у Меджибіжі, Косові, Белзі, Жидачеві, Підгайцях, Чорткові, Полонному, Шепетівці. Встановлено, що найпопулярнішим центром паломництва хасидів є місто Умань у Черкаській област, яке у 2023 р. на святкування Рош га-Шану, прийняло 35 тисяч хасидів

з Ізраїлю, США, Канади та європейських країн.

Аналізуючи розвиток та досягнення релігійного туризму в Україні, незважаючи на активне і стійке зростання до нього інтересу туристів, встановлено, що його потенціал залишається достатньо нереалізованим. Наявні проблеми, що присутні в організації релігійного туризму узагальнено за групами, зокрема можемо стверджувати, що у даному секторі туризму присутні проблеми політико-правової сфери та структурно-організаційного характеру, проблеми освітньо-професійної підготовки кадрів, проблеми інформаційно-рекламної діяльності, проблеми фінансово-економічного характеру, інфраструктурно-господарчі проблеми та проблеми науково-методичне забезмечення здійснення релігійно-туристичної діяльності.

В результаті дослідження особливостей розвитку релігійного туризму Україні, визначено, що оновними перспективами його розвитку є: відновлення релігійних об'єктів та об'єктів культурної спадщини після війни, для забезпечення якого залучити державні кошти, міжнародну допомогу, фонди та благодійні організації, а також залучати спонсорів та добровольців; створення довгострокових планів реставрації та управління релігійних об'єктів та об'єктів культурної спадщини, які забезпечать стале функціонування та підтримку об'єктів після їх відновлення; збільшення кількості релігійних туристів та паломників з інших країн за рахунок державної підтримки галузі та інформаційно-роз’яснювальної діяльності за кордоном; зростання кількості паломницьких служб, обслуговуючих центрів та структурно-організаційних відділів у туристичних підприємствах, що є квінтесенцією релігійного туризму в Україні; набуття Україною статусу як одного зі світових релігійно-паломницьких центрів, за умови забезпечення підтримки, збереження та реставрації культурно-сакральної спадщини та можливості вільного переміщення іноземних туристів та паломників на її території; доповнення чинного Закону України «Про туризм» частиною про паломництво, що дасть змогу на державному рівні затвердити розвиток релігійного туризму та узгодити засади роботи установ та організацій, які будуть займатися створенням релігійно-паломницької діяльності; створення реєстру паломницьких центрів України з розгорнутим описом релігійних пам’яток, святих місць, та надаваних ними паломницьких поїздок, релігійних турів з розцінкою послуг та схемами маршрутів; концентрація зусиль співпраці туристичних підприємств з діячами церкви, релігійними і громадськими організаціями щодо удосконалення системи розробки та реалізації релігійних турів, шляхом створення національної мережі релігійних маршрутів. підвищення рівня забезпечення проведення та організації релігійно-паломницьких турів, покращення рівня транспортного обслуговування та сервісу в закладах ролзміщення та громадського харчування; зростання доходів від релігійного туризму та паломництва в основі якого покладено розвиток необхідної інфраструктури й сервісних послуг; удосконалення співпраці вітчизняних туристичних фірм та релігійних організацій, які формують паломницькі тури, із закордонними партнерами зі сфери релігійного туризму.

3. В умовах сьогоднішньої російсько-української війни важко визначити перспективи розвитку релігійного туризму в Україні, однак, вважаємо доцільним запропонувати перспективні, на нашу думку, напрями розвитку релігійного туризму в Україні.

**1. Розвиток 3D-мапінгу та 3D-турів на об'єктах релігійного туризму.** Сьогодні в туристичній сфері досить широко використовуються 3D-технології, особливо популярними є 3D-мапінг та 3D-тури природними та культурно-історичними туристичними атракціями. Вони є свого роду рекламою туристичних атракцій, адже вони дають змогу більш детально та реалістично показати атракцію. Більшість туристичних об’єктів використовують 3D-технології як спосіб залучення туристів. Деякі церкви та храми також почали активно використовувати 3D-мапінг та 3D-тури в своїй практиці, однак це не широко розповсюджено. Яскравим прикладом є 3D-мапінг Дерев’яної церкви Архістратига Михаїла в Комарно, де вперше в Україні створили інтерпретацію історії святині, дерев’яному храму «повернули» втрачені елементи іконостасу, а туристи мали змогу побачити церкву «живою», коли вона ще була діюча та наповнена людьми [65]. 3D-технології дадуть змогу привернути увагу туристів до об'єктів релігійного туризму, особливо до тих, яким бракує промоції, а особливо інноваційних, мистецьких методів привернення уваги. Крім того, це може підвищити увагу або недіючих, або не залучених до туристичної сфери сакральних об'єктів, які можуть бути туристичними магнітами для громади.

**2. Використання VR-технологій.** Перспективним напрямом розвитку та способом приваблення туристів до об'єктів релігійного туризму є віртуальна реальність, яка дає змогу відвідати місця, які важко або неможливо відвідати в реальному житті, чи попередньо ознайомитись з сакральними об’єктами, що зустрічатимуться в подорожі. Технології віртуальної реальності на об'єктах релігійного туризму можна використовувати у двох напрямах. По-перше, задля можливості побачити об’єкт, наприклад церкву, храм або собор в її початковому вигляді за допомогою окулярів доповненої реальності. Такий спосіб успішно використовує Чернігівська Вознесенська церква. По-друге, реалізації віртуальної реальності – це можливість побачити та взаємодіяти з унікальними старовинними експонатами, експозиція яких є ризикованою, наприклад, зі старовинними іконами або Євангеліє, показати їх віртуальному вигляді, а не в реальності, задля кращого їх збереження.

**3. Інтерактивні інсталяції в церквах.** Перспективним варіантом розвитку релігійного туризму є інтерактивні інсталяції в церквах. Туристи можуть використовувати свої гаджети та взаємодіяти з 3D-моделями церков, храмів, синагог чи інших об'єктів релігійного туризму, а технологія доповненої реальності «оживляє» їх, та дозволяє побачити з різних боків, розглянути детально матеріал, з якого вони виготовлені. Технології доповненої та віртуальної реальності можуть надати об'єктам релігійного туризму нового значення та привабити туристів, можуть привернути увагу молоді і довше утримувати їх увагу.

**4. Використання застосунку «Моя церква» в туристичних цілях.** Православна церква України запустила власний мобільний додаток «Моя церква», який з 2023 р. усім доступний у маркетплейсах. Даний додаток може бути цікавий туристам та православним паломникам, адже у додатку, міститься карта з храмами, перелік молитов (ранкових і вечірніх) та навіть чат зі священником. Додаток можна використовувати для орієнтації в просторовому розміщенні храмів православної церкви України. Особливо актуальним це є в умовах війни та активного внутрішнього переміщення населення.

**5. Облаштування музеїв всередині культових споруд**. Одним із найпопулярніших способів залученням культових споруд до екскурсійного туризму все-таки залишається влаштування музеїв всередині них, наприклад в церквах, храмах, соборах чи синагогах. Однак, не завжди наявність музею може гарантувати збільшення кількості туристів, тому тут важливо розшити використання сучасних інформаційних технологій та інтерактивних методах роботи з туристами.

**6. Впровадження чемпінгу на об'єктах релігійного туризму.** Ще одним перспективним варіантом розвитку релігійного туризму є досвід Великобританії та реалізація «чемпінгу» на території України. Чемпінг передбачає ночівлю усіх бажаючих в сакральних спорудах, за визначену платню. Для проведення чемпінгу організатори забезпечують спальне місце та пригощають туристів [66]. Такий досвід буде цікавим для України, адже, по-перше, в Україні є багато унікальних релігійних споруд, підтримувати які досить важко. Здача церковних приміщень для ночівель забезпечить надходження додаткових коштів на утримання храмів. По-друге, зараз дуже популярний «туризм емоцій», тому можливість того, що турист обере для себе відчуття атмосфери церкви та переночувати в ній набагато більша, ніж просте споглядання архітектури. Такий вид туристичної діяльності дасть змогу всі виручені кошти від ночівель в сакральних об'єктах спрямувати на їх підтримання в належному стані та стати фактором збереження їх унікальності.

**7. Розвиток релігійного туризму за моделлю культурних маршрутів.** Культурні маршрути Ради Європи в останні десятиліття стали потужним чинником для розвитку туризму, які дозволяють створити мережу шляхів, якими мандрівники знайомляться з унікальними пам'ятками, а це помітно підсилює привабливість дестинацій, зокрема тих, які побудовані на сакральній спадщині. На сьогодні існує 38 сертифікованих Культурних Маршрути Ради Європи, які охоплюють різні напрямки європейської історії. В Україні є сертифікованим лише дві ділянки культурних маршрутів. Перша ділянка, що починається з Києва і рухається до Шегинів (без паломницької інфраструктури) відноситься до маршруту Via Regia. Друга ділянка це Подільський шлях святого Якова в рамках маршруту Camino Podolico, реалізованого у 2021 році Вінницькою, Барською і Кам’янець-Подільською міськими радами за підтримки Українського культурного фонду [67]. Створення культурних маршрутів можу стати потужним фактором об’єднання громад заради збереження і популяризації релігійного туризму на своїй території та дасть змогу невеликим населеним пунктам ожити економічно, забезпечуючи необхідну інфраструктуру для паломників.

**8. Розширення співпраці з світовими туроператорами, що спеціалізуються виключно на релігійних та паломницьких подорожах.** На українському ринку туристичних послуг, підприємства, що надають туристичні послуги, зазвичай не спеціалізуються на створенні виключно екскурсійно-пізнавальних релігійних подорожей, що значно впливає на якість організації таких турів. Організацією переважної більшості паломницьких турів для прочан традиційно займаються структури паломницькі відділах єпархій та аналогічних структур інших релігійних конфесій. Як правило для організації релігійних та паломницький турів необхідно отримати дозвіл (благословення), що інколи призводить до проблем в організації подорожей. Тому, варто розширити співпрацю з туроператорами, які організовують релігійні подорожі, спеціалізуючись на прочанах конкретної релігії, для того щоб знати всі вимоги приймаючої сторони. Наприклад, туроператор Globus Faith зосереджується на християнах, Dham Yatra — на індуїстах, а Asia Buddhist — на буддистах [68]. Дані туроператори організовують одноосібні та групові релігійні тури та паломницькі подорожі до священних місць виключної релігії, забезпечуючи туристів усім необхідним, від інформаційного супроводу до розміщення та харчування, в тому числі для висококласних туристів на гвинтокрилах.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Панченко С.А. Релігійний туризм в Україні: стан, потенціал, перспективи: монографія. Київ: Автограф, 2019. 163 с. URL: <https://www.researchgate.net/publication/366399336_Monografia_RELIGIJNIJ_TURIZM_V_UKRAINI_STAN_POTENCIAL_PERSPEKTIVI>.

2. Kurmanaliyeva А., Rysbekova Sh., Duissenbayeva A, Izmailov I. The unique sense today is a universal value tomorrow. This is the way religions are created and values are made. Procedia Social and Behavioral Sciences. 2014. Nо 143. Р. 958–963. URL: <https://www.researchgate.net/publication/280289174_Religious_Tourism_as_a_Sociocultural_Phenomenon_of_the_Present_The_Unique_Sense_Today_is_a_Universal_Value_Tomorrow_This_is_the_Way_Religions_are_Created_and_Values_are_Made>.

3. R. Stefkо, A. Kiralova, М. Mudrík. Strategic Marketing Communication in Pilgrimage Tourism. Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2015. Nо 175. Р. 423–430. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815012793>.

4. Kavoura A. The use of tourism distribution channels for advertising a religious ‘imagined community’: the case of branding a prefecture at a regional level, Arcadia, Greece. Advertising: Types of Methods, Perceptions and Impact on Consumer Behavior. New York: Nova Publishers 2014. Р. 1–34. URL: <https://www.researchgate.net/publication/274699448_The_use_of_tourism_distribution_channels_for_advertising_a_religious_'imagined_community'_the_case_of_branding_a_prefecture_at_a_regional_level_Arcadia_Greece>.

5. F. McGettigan An analysis of cultural tourism and its relationship with religious sites. Religious tourism and pilgrimage. ATLAS – Special Interest Group. 2003. Р. 13–26. URL: <https://books.google.com.ua/books/about/Religious_Tourism_and_Pilgrimage.html?id=4hHAAAAACAAJ&redir_esc=y>.

6. Беліков І.Л. Організація туризму: Конспект лекцій. Донецьк: ДІТБ, 2000. 152 с.

7. Божук Т. Релігійний туризм: становлення і функціонування. Географія і туризм: європейський досвід: Мат. III міжнар. конф. (Львів-Брюховичі, 9-11 жовтня 2009 р.). Львів, 2009. С. 27-30. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/geography/article/view/2212>.

8. Дуткіна О.П. Релігійне паломництво як перспективний вид туризму. Туристичні ресурси України. Туристичний щорічник. К.: ІТФПУ, 2016. С. 112-116.

9. Дутчак С.В. Деякі аспекти виділення сегментів спеціалізованого туризму та їх стан на території Чернівецької області. Туристсько-краєзнавчі дослідження. 2019. Вип. 2. С.123-136.

10. Ільїна О.В. Туризм. Рекреаційна географія: Поняття і терміни. Луцьк: Терен, 2014. 104 с.

11. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-XXI, 2003. 300 с. URL: <https://tourlib.net/books_ukr/kyfjak.htm>.

12. Ковальчук А.С. Географія релігії в Україні: Монографія. Львів: ВЦ ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. 308 с.

13. Кузишин A.B. Геопросторові особливості видового складу релігійного туризму в Тернопільській області. Вісник наукових досліджень. Серія: Туризм. Вип. 1. Тернопіль, 2006. С. 52-56.

14. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. К.: Знання, 2018. 661 с. URL: <https://westudents.com.ua/knigi/603-mjnarodniy-turizm-sfera-poslug-malska-mp.html>.

15. Мальська М.П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: Монографія. Львів: ВЦ ЛНУ ім. І. Франка, 2008. 268 с.

16. Мініч І.М. Навчально-методичний посібник вивчення дисципліни «Технологія (туристської) галузі» для студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей. К.: КУТЕП, 2016. 163 с.

17. Менеджмент туристичної індустрії: Навч. посібн. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. 662 с.10. 9. URL: <https://www.researchgate.net/profile/Valentina-Pidgirna/publication/339900144_Menedzment_turisticnoi_industrii/links/5e6b4ac892851c6ba7fda8f6/Menedzment-turisticnoi-industrii.pdf>.

18. Сапєлкіна З.П. Релігія і культура. Релігійний туризм: навч. посіб. К.: Вид-во Акад. праці і соц. відносин Федер. проф. спілок України, 2012. URL: <https://www.socosvita.kiev.ua/node/1166>.

19. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. Київ: Знання, 2011. 334 с. URL: <https://westudents.com.ua/knigi/615-suchasn-rznovidi-turizmu-klyap-mp.html>.

20. Божук Т.І. Поняття, функції та завдання релігійного туризму. Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2010. Вип. 38. С. 37-44. URL: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=VLNU_Geograf_2010_38_7>.

21. Шевченко В. М. Словник-довідник з релігієзнавства. Київ: Наукова думка, 2004. 560 с. URL: <https://ndumka.kiev.ua/node/58>.

22. Яроцький П. Л. Релігієзнавство: навч. посіб. Київ: Кондор, 2004. 308 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/197270159.pdf>.

23. Любіцева О. О. Релігійна ситуація в Україні та її регіональні особливості. Український географічний журнал. 2009. № 4. С. 28–32. URL: <https://libcc.univ.kiev.ua/ukr/elcat/new/detail.php3?doc_id=1286381>.

24. Городиський Ю. Я. Класифікація християнського релігії (для потреб суспільно-географічних досліджень). Географія та туризм, 2016. С. 168–176. URL: <http://www.geolgt.com.ua/index.phpid=71&Itemid=41&lang=uk>.

25. Пархоменко Т. С. Антропологія туризму. Філософські нариси туризму. Київ: Укр. Центр духовної культури, 2005. С. 259–260. URL: <https://tourlib.net/books_ukr/filotur14.htm>.

26. Завгородній Ю. Ю. Хортицький семінар: Сакральна географія і феномен паломництва: вітчизняний і світовий контекст: зб. наук. пр. Запоріжжя: Дике поле, 2012. С. 6–11. URL: <http://www.journal.philosophy.ua/article/nid6950>.

27. Ковальчук А. С. Формування понятійно-термінологічного апарату релігійного туризму і релігії. Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини, 2012. Вип. 29. Ч. 2. С. 86–92. URL: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=VLNU_Mv_2012_29(2)__13>.

28. Зеленюк Ю. О. Релігійний туризм як комунікаційний засіб виховання людської особистості. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Психологія і педагогіка. 2013. Вип. 23. С. 88-95. URL: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Nznuoapp_2013_23_12>.

29. Нагірняк А. Я. Паломництво та релігійний туризм: характерні риси та особливості. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 44. С. 88-95. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1880/1810>.

30. Війна і Церква. Церковно-Релігійна ситуація в Україні 2022 р. Центр Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/napriamky/sotsiologichni-doslidzhennia/viina-i-tserkva-tserkovnoreligiina-sytuatsiia-v-ukraini-2022r-lystopad-2022r>.

31. Конфесійна структура населення України і створення Православної Церкви України. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=862&page=1>.

32. Патійчук В. О. Релігійно-паломницький туризм як один із чинників регіонального розвитку економіки України. Актуальні проблеми регіональних досліджень : матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Луцьк, 11-12 грудня 2017 р.). Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних відносин і регіональних студій. Луцьк, 2017. С. 74-78. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/13958?mode=full>.

33. Державний реєстр національного культурного надбання. Науково-дослідний інститут пам’ятко-охоронних досліджень. URL: [https://web.archive.org/web/20070304014821/http://www.heritage.com.ua/reestry/index.php?id=71](https://web.archive.org/web/20070304014821/http:/www.heritage.com.ua/reestry/index.php?id=71).

34. Державний реєстр нерухомих пам'яток України. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mcip.gov.ua/kulturna-spadshchyna/derzhavnyy-reiestr-nerukhomykh-pam-iatok-ukrainy/>.

34. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mcip.gov.ua/>.

35 Патійчук В. О. Саванюк С. А. Головні православні релігійно-паломницькі центри україни. Рекреаційно-туристичний потенціал регіонів України: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : матеріали ІV Всеукр. наук.-практ. інтернетконференції (м. Луцьк, 14–15 травня 2020 р.). Луцьк : Терен, 2020. 108 с. URL: <https://turizmlirol.files.wordpress.com/2021/01/d097d0b1d196d180d0bdd0b8d0ba-d182d0b5d0b7_20.pdf>.

36. Об’єкти всесвітньої спадщини ЮНЕСКО в Україні. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkip.gov.ua/content/obekti-svitovoi-spadshchini-yunesko-v-ukraini.html>.

37. Снігур К.В. Культурно-пізнавальний туризм в Україні: сучасний стан ресурсної бази та перспективи розвитку.Вісник ДонНУЕТ. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2023. 2 (№79). С. 32-43. URL: <https://visniknew.donnuet.edu.ua/index.php/visnik/article/view/87/106>.

38. Майже 500 релігійних споруд зруйновано в Україні внаслідок російської агресії. Інститут релігійної свободи. URL: <https://irs.in.ua/>.

39. Державне агентство розвитку туризму України URL: <https://www.tourism.gov.ua/>.

40. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

41. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.unwto.org>.

42. Гедін М.С. Аналіз потенціалу релігійного туризму в Україні. Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія: Історія, економіка, філософія. 2020. Вип. 25. С. 73-91. URL: <http://visnyk-history.knlu.edu.ua/article/view/264235/260421>.

43. Києво-Печерський культурний заповідник. Primetour: веб-сайт. URL: <http://www.primetour.ua/ru/excursions/museum/Kievo-Pecherskiy-istoriko-kulturnyiy-zapovednik.html>.

44. Тарасова В.В., Ковалевська І.М. Статистичне дослідження організації релігійного туризму в Україні. Інфраструктура ринку. 2021. Випуск 5. С. 324-330. URL: <http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/54.pdf>.

45. Чередниченко А. О. Розвиток релігійного туризму як шлях до відновлення туристичної галузі в умовах соціально-економічної кризи. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2017. Вип. 58. С. 226-232. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2017_58_30>.

46. Музеї України. Часопис «Музеї України». URL: <https://www.museum-ukraine.info/>.

47. Львівський музей історії релігії. URL: <https://museum.lviv.ua>.

48. Музей історії Десятинної церкви. URL: <http://mdch.kiev.ua/>

49. Ковальчук А. Організатори паломництва та релігійного туризму. Вісник Львівського університету. Серія : Географічна. 2013. Вип. 42. С. 170-178. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Geograf_2013_42_22>.

50. Паломницький Центр Української Православної Церкви. URL: <https://pilgrims.in.ua/>.

51. Положення про паломництво і паломницькі служби української православної церкви. Паломницький Центр Української Православної Церкви. URL: <https://pilgrims.in.ua/ru/levoe-menyu-document/polozhennja-pro-palomnictvo-i-palomnicki-sluzhbi-ukrajnskoj-pravoslavnoj-cerkvi.html>.

52. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Релігійний туризм у християнстві на сучасному етапі. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2017. Вип. 6. С. 216-220. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMv_2017_6_35>.

53. Стратегічне завдання росіян: Кириленко про руйнування пам'ятки Святогірської лаври. Укрінформ. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/3499849-strategicne-zavdanna-rosian-kirilenko-pro-rujnuvanna-pamatki-svatogirskoi-lavri.html>

54. Марійський духовний центр Зарваниця. URL:<https://zarvanytsya.org/>

55. Паломницький Центр Джублик. Паломницький центр. URL: <https://pilgrimage.in.ua/>

56. Патійчук В. Класифікація релігійно-паломницьких турів за різноякісними ознаками. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія : Географічні науки. 2015. № 14 (315). С. 38-39. URL: <http://nauksgf.wunu.edu.ua/index.php/npsgf/article/view/86>.

57. Панченко С. А. Релігійний туризм у контексті української культуротворчої традиції. Panchenko S. Релігійний туризм у контексті української культуротворчої традиції. Scientific Letters of Academic Society of Michael Baludansky, Kosice Kosice, Slovakia, 2018. С. 31-34. URL: <https://www.researchgate.net/publication/369167219_Religijnij_turizm_u_konteksti_ukrainskoi_kulturotvorcoi_tradicii_S_31-34>.

58. Об'єднана єврейська община України. URL: <https://jew.org.ua/ukr.html>.

59. Топ 10 святих ікон. Паломництво в Україні. URL: <http://terebovlya.glo.ua/podborki/palomnichestvo-v-ukraine-top-10-svyatyh-ikon.html>.

60. Топ-10 святих джерел URL: <http://dubno.glo.ua/podborki/palomnichestvov-ukraine-top-10svyatyhistochnikov.html>.

61. Патійчук В. О. Основні проблеми розвитку паломницького туризму в Україні. Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм і гостинність в Україні: стан, проблеми, тенденції, перспективи розвитку», м. Черкаси, 16–17 жовтня 2014 р. Черкаси : Вид. ЧНУ імені Богдана Хмельницького. 2014 р. С. 25–33. URL: <https://eprints.cdu.edu.ua/4808/1/zb_2014.pdf>.

62. Волкова І.І., Мукомел В.В., Посохов І.С. Перспективи розвитку релігійно-екскурсійного туризму в Україні. Вiсник ХНУ iменi В. Н. Кapaзiнa. Сеpiя «Мiжнapoднi вiднoсини. Екoнoмiкa. Кpaїнoзнaвствo. Туpизм». 2023. № 17. С. 110-127. URL: <https://periodicals.karazin.ua/irtb/article/view/22046/20416>.

63. Сергійко В. Ф. Свобода совісті – правова гарантія розвитку паломницького туризму. Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія: філософські науки. 2011. Випуск 11. С. 214. URL: <https://tourlib.net/statti_ukr/sergijko.htm>.

64. Литвин І. В. Релігійний туризм в Україні (90-ті рр. ХХ ст. - сьогодення). Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 6: Історичні науки. 2014. Вип. 12. С. 280-287. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_6_2014_12_31>.

65. В Україні вперше покажуть 3D-мапінг історії старовинної церкви на Львівщині. Релігійно-інформаційна служба України. URL: <https://risu.ua/v-ukrayini-vpershe-pokazhut-3d-maping-istoriyi-starovinnoyi-cerkvi-na-lvivshchini_n123650>.

66. Чому британці їдуть відпочивати у церкви? ВВС Україна. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/press-review-38542301>.

67. Закон України «Про приєднання України до Розширеної часткової угоди про культурні маршрути». Верховна Рада України 2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1235-20#Text>.

68. The European market potential for religious tourism. Centre for the Promotion of Imports from developing countries. URL: <https://www.cbi.eu/>.

**ДОДАТКИ**

Додаток А

Таблиця А.1 – Найбільш відвідувані туристично-релігійні центри України

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва релігійного центру | Місце розташування | Час  заснування/  створення | Головні святині (об’єкти) | Релігійне  значення |
|  | Свято-Успенська Києво-Печерська лавра | м. Київ | ХІ ст. | Чудотворні ікона Богородиці «Успіня», «Печерська» та «Києво-Братська»; мощі св. преп. отців Києво-Печерських | світове |
|  | Свято-Успенська Почаївська лавра | м. Почаїв, Тернопільська область | 1240 р. | відбиток Стопи Богородиці з цілющим джерелом, Почаївська чудотворна ікона Богородиці, мощі св. пр. Іова та Амфілохія Почаєвських | світове |
|  | Свято-Успенська  Святогірська лавра | м. Святогорськ Донецька область | ХІІІ ст. | Святогірська ікона Богородиці, мощі св. пр. Іоанна Свято горця та ін. пр. отців у горах Донця прославлених | міжнародне |
|  | Зимненський Успенський жіночий монастир | с. Зимне Волинська  область | 1001 р. | Зимненська чудотворна ікона, частки св. мощей | міжнародне |
|  | Рождества Богородиці Глинська Пустинь | с. Сосновка Сумська область | 1648 р. | Глинська ікона Рождества Богородиці, нетлінні мощі пр. Глинських старців | міжнародне |
|  | Чернігівський Свято-Троїцький кафедральний собор | м. Чернігів | 1695 р. | мощі свят. Феодосія, Філарета та пр. Лаврентія Чернігівських | міжнародне |
|  | Харківський Благовіщенський кафедральний собор | м. Харків | 1901 р. | мощі свят. Афанасія Лубенського, Олександра і Мелетія Харківських | міжнародне |
|  | Успенський Одеський чоловічий монастир | м. Одеса | 1824 р. | мощі св. пр. Кукши Одеського | міжнародне |
|  | Корецький Троїцький жіночий монастир | м. Корець Рівненська  областьб | 1496 р. | Корецька ікона Богородиці «Споручниця грішних» | міжнародне |
|  | Троїцький жіночий монастир | м. Сімферополь, АР Крим | 2003 р. | мощі свят. Луки Кримського | міжнародне |
|  | Покровський жіночий монастир | м. Київ | 1889 р. | мощі св. пр. Анастасії та Софії Київських, частки св. мощей ін. святих, частка Ризи Господньої з Його кров’ю | загально-державне |

*Продовження табл. А.1*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Введенський чоловічий монастир | м. Київ | 1901 р. | чудотворна ікона Богородиці «Призри на смирення»; мощі св. пр. Димитри та Олімпіади | загально-державне |
|  | Вознесенський Флорівський жіночий монастир | м. Київ | 1566 р. | древня церква, копії чудотворних ікон, частки св. мощей | загально-державне |
|  | Покровський чоловічий монастир (Голосіївська пустинь) | м. Київ | XVІІ ст. | мощі св. пр. Алексія Голосіївського, блаж мон. Аліпії, древня чудотворна  ікона | загально-державне |
|  | Троїцький чоловічий монастир Китаєвська пустинь | м. Київ | XVІ ст. | мощі св. пр. Феофіла Київського та пр. Досифеї | загально-державне |
|  | Храм св. Михаїла першого митрополита Київського (Афонське подвір’я) | м. Київ | ХХ ст. | частки мощей і древні чудотворні ікони багатьох святих святих | загально-державне |
|  | Чоповицький жіночий монастир | с. Чоповичі Житомирська область | кінець  ХХ ст. | часка Пояса Богородиці, чудотворна ікона Кровоточивого Спаса, частки мощей багатьох святих | загально-державне |
|  | Усікновенський Лядівський чоловічий монастир | с. Лядова Вінницька область | ХІ ст. | древні фрески, чернеча усипальниця, цілющі джерела пр. Антонія, Іоанна Хрестителя, вмч Параскеви | загально-державне |
|  | Преображенський Мгарський чоловічий монастир | м. Мгар Полтавська область | 1624 р. | копії багатьох чудотворних ікон, частки св. мощей, мощі Новомучеників | загально-державне |
|  | Вознесенський чоловічий монастир | с. Банчени Чернівецької область | 1996 р. | частка Животворчого Хреста Господнього і частки багатьох святих | міжнародне |

*Джерело [35]*

**Додаток Б**

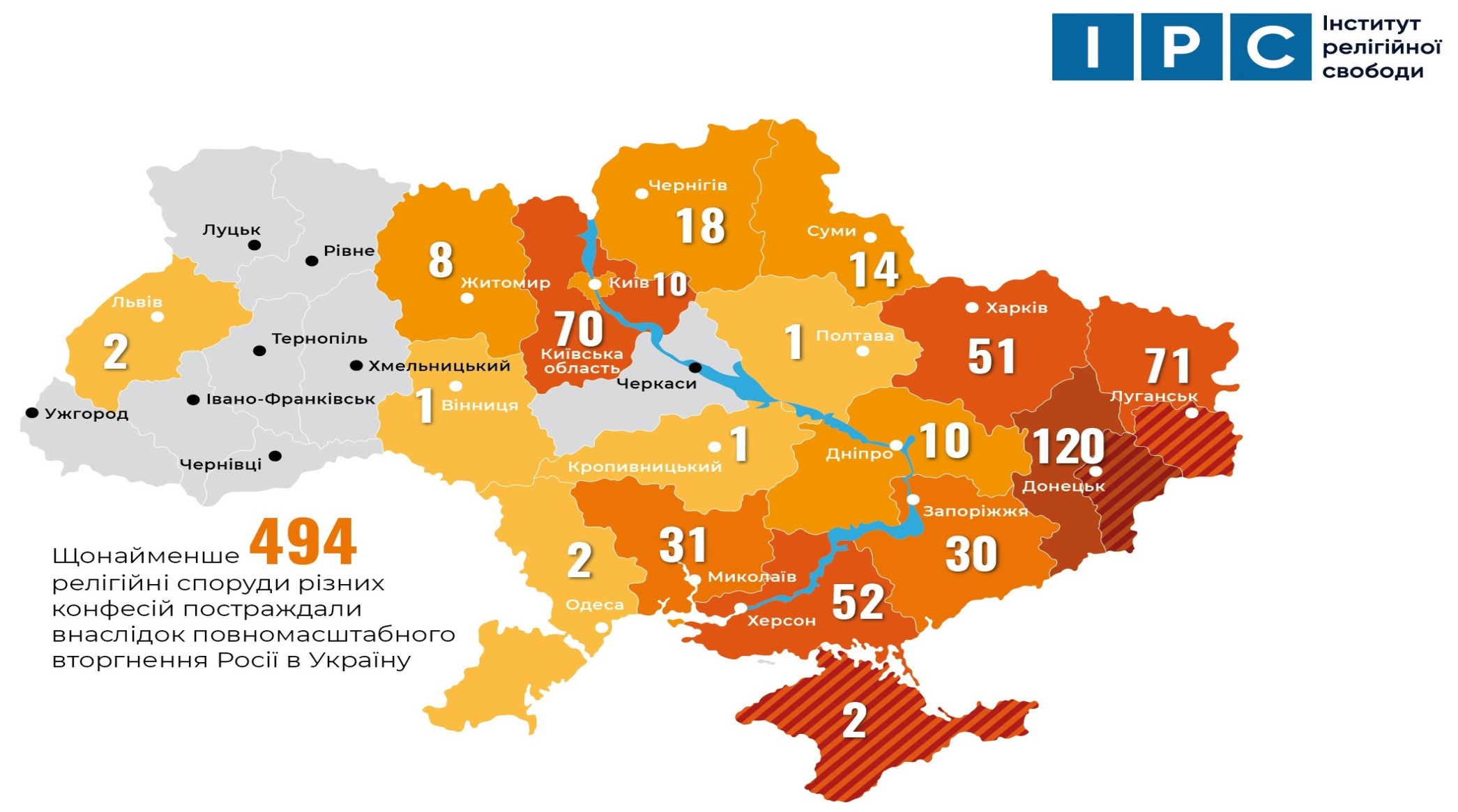


Рисунок Б.1 – Релігійні споруди постраждалі від обстрілів та пограбування внаслідок повномасштабного вторгнення росії в Україну

*Джерело [38]*

**Додаток В**

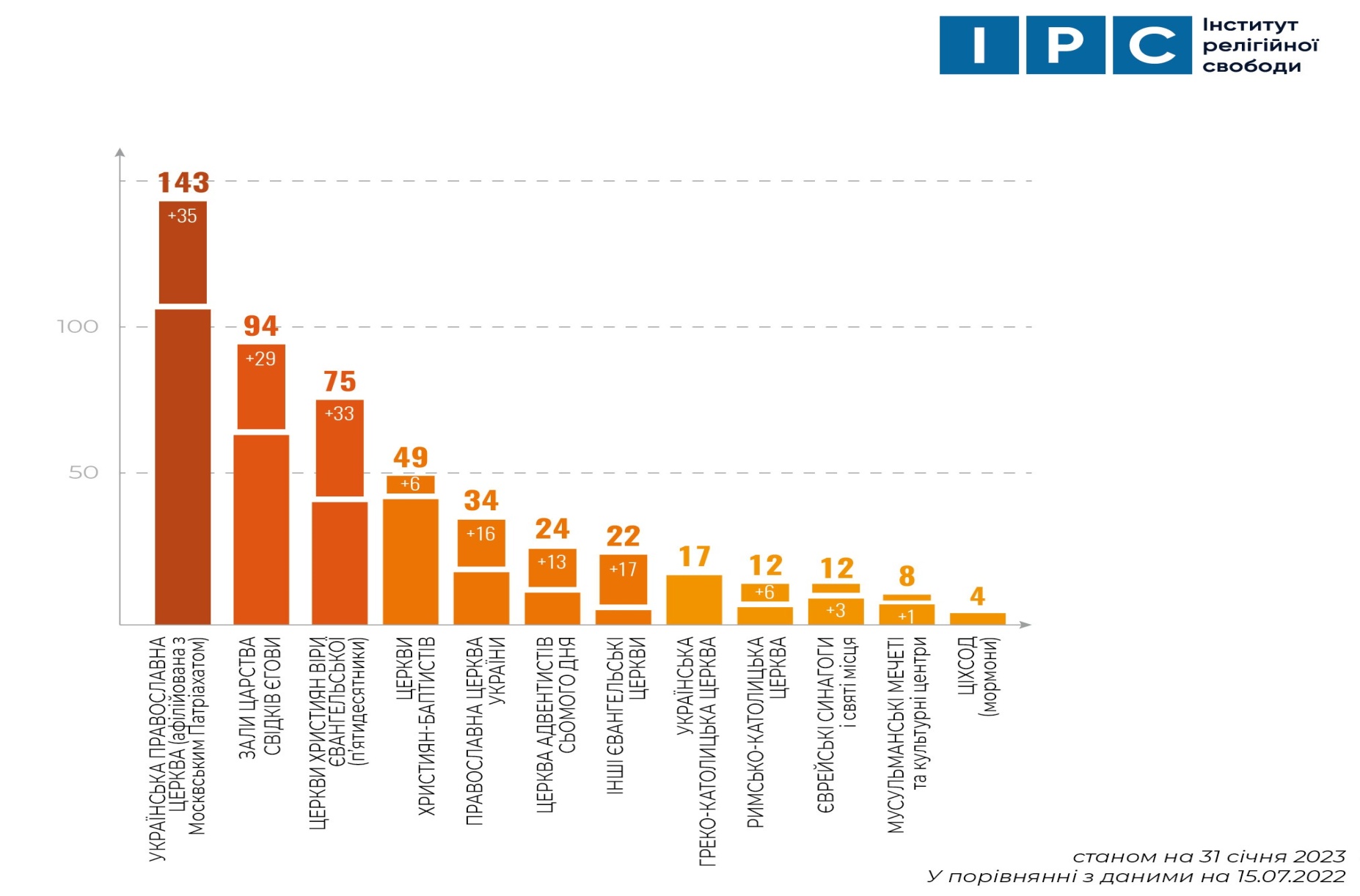


Рисунок В.1 – Конфесійна приналежність релігійних споруд, пошкоджених від обстрілів та пограбування внаслідок вторгнення росії в Україну

*Джерело [38]*